



Journal of Applied
Arts & Sciences



مجلة الفنون
والعلوم التطبيقية



توظيف القيم الجمالية المستوحاة من الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية النسائية
بمحافظة الطائف في تنفيذ تذكارات سياحية

The use of aesthetic values inspired by traditional women's costumes In
the province of Taif in the implementation of tourist memorabilia

إلهام عبد العزيز محمد حسنين

أستاذ مشارك بقسم تصميم الأزياء والنسيج

كلية التصاميم والفنون التطبيقية

جامعة الطائف

نورة محسن محمد الدعجاني

أستاذ مساعد بقسم تصميم الأزياء والنسيج

كلية التصاميم والفنون التطبيقية

جامعة الطائف

المخلص

تحقيقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠ والتي تسعى الي التقدم والنهوض بالمجتمع في شتي المجالات وتشجيع الشباب علي العمل الحر واقامة المشروعات الصغيرة والتي تلعب دورا هاما في التنمية الاقتصادية للمجتمع وتعمل علي توفير فرص عمل للشباب في مختلف المجالات (١: ص ٢) ومن أهم هذه المجالات هي المشروعات الصغيرة القائمة علي الحرف اليدوية واستخدامها في الترويج للسياحة بالمملكة, يعتبر التراث الشعبي من أهم ما يميز الفنون الشعبية بالمملكة والذي يظهر من خلال الزخارف والرسوم والصور التراثية الشعبية, لذلك فان توظيف القيم الجمالية المستوحاة من الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية النسائية بمحافظة الطائف في تنفيذ تذكارات ومعلقات مختلفة وترويجها تعمل علي زيادة السياحة الدينية بالمملكة وخاصة محافظة الطائف, تتضح مشكلة البحث من خلال كيفية الاستفادة من القيم الجمالية المستوحاة من الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية السعودية وتوظيفها في تصميم معلقات وتذكارات سياحية؟ ويفرض البحث, أن للأزياء التقليدية وزخارفها دور فعال في ترويج السياحة بالمملكة, يهدف البحث الي تصميم اشكال مختلفة من المعلقات والاساور لإحياء التراث الشعبي السعودي, الاستفادة من الزخارف المختلفة للأزياء التقليدية بمحافظة الطائف في عمل تذكارات سياحية, وكانت أهم النتائج التي توصل اليها البحث هي مساهمة الزخارف الشعبية في الترويج للسياحة بالمملكة بشكل فعال, أنتاج معلقات وتذكارات سياحية مستوحاة من الزخارف والأزياء التقليدية بمحافظة الطائف, ويوصي البحث بالاهتمام بالتراث الشعبي التقليدي وتوظيفه في مجالات عده من أجل المحافظة علي الهوية الوطنية.

الكلمات المفتاحية : الزخارف الشعبية - الأزياء التقليدية - تذكارات سياحية

المقدمة

تعمل علي وضوح الأفكار المختلفة والمتعلقة بهوية الفرد وذلك من خلال من الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية النسائية.

يشهد العالم اليوم تطورا معرفيا وفنيا وتكنولوجيا متسارعا وبالرغم من هذا التطور الحادث في المجتمع الا اننا نحتاج دائما الي ابراز الهوية الوطنية للمجتمع والتي

٣- للقيم الجمالية للعينات المنتجة بالبحث دور فعال في الترويج للسياحة بالمملكة.

يهدف البحث إلى :

- ١- الاستفادة من الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية بمحافظة الطائف في عمل تذكارات سياحية
- ٢- تصميم وتنفيذ اشكال مختلفة من التذكارات من المعلقات والاساور لإحياء التراث الشعبي السعودي
- ٣- إحياء التراث السعودي بمحافظة الطائف من خلال في تحقيق ابداعات فنية مستحدثة تستمد جذورها من البيئة والمجتمع.

أهمية البحث : تتضح أهمية البحث فيما يلي:

- ١- محاولة للحفاظ على جانب من التراث الشعبي السعودي متمثل في الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية بمحافظة الطائف .
- ٢- إتاحة الفرصة لإقامة مشروعات صناعية صغيرة في مجال الحرف اليدوية من خلال تنفيذ بعض من التذكارات السياحية المختلفة.
- ٣- يسهم البحث في تنمية المجتمع بواسطة توفير الأيدي العاملة المدربة على أسس فنية وعلمية.

حدود البحث:

- ١- دراسة للزخارف الشعبية والأزياء التقليدية بمحافظة الطائف.
- ٢- تحليل وتصنيف الزخارف الشعبية في محافظة الطائف والاستفادة منها في تصميم منتج فني يساهم في التنشيط السياحي ممثلة في (مشغولات صغيرة - مفكرة - معلقات - سلسال - ميدالية).

منهج البحث:

سوف يستخدم الباحثون المنهج الوصفي التجريبي لمناسبته لموضوع البحث.

الاطار النظري للبحث

الزخارف الشعبية:

تعتبر الزخارف الشعبية هي تراث الشعوب الذي تنطلق منه حضارة أي شعب، فهو بمثابة الوعاء الذي يجمع بين جنباته الحصيلة الإنسانية لكافة جوانب تطور هذه الشعوب ونموها، وموروثات فكرية وجدانية متجسدة في القيم والعادات والتقاليد وتعتبر الزخارف الشعبية نوع من الفنون التي تتسم بالبساطة والفطرية وعدم التقيد بالنظريات والقواعد الوضعية للفن حيث انها تعبر عن البساطة والجمال في تصميم واحد مما يجعل لها اثر باقي وموروث شعبي حقيقي.

ويعتبر التراث الشعبي من أهم ما يميز الحضارة والفنون المختلفة في المملكة والذي يظهر من خلال الزخارف والرسوم والصور الجدارية الشعبية وهو أيضا يوضح التطورات المختلفة التي حدثت علي مر العصور ولولا وجود التراث بصفة عامة ما حدث تطور للحضارات والشعوب حيث أن التراث هو الهوية الحقيقية التي ينتمي إليها الفرد في شتى أنحاء العالم، بالرغم عن أصالة الرسوم الزخرفية التي يحملها الإنسان العربي من تراثه الحضاري العريق منذ عصور ما قبل التاريخ إلا إن فن الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية النسائية جاء معبرة بإخلاص عن حاجة المجتمع العربي، وتعتبر الزخارف الشعبية السعودية أحد الفنون المتوارثة، التي تميزت بأسلوبها وخطوطها العامة المنبثقة من تراث هذا البلد وما يحتويه من عادات وتقاليد، وما يعيشه من ظروف اجتماعية واقتصادية وتاريخية وهي من المجالات التي تنوعت فيها أسلوب الزخرفة، وتنوعت أوجه تطبيق الزخارف، للزخارف اشكال واساليب مختلفة يمكن توظيفها في عمل اشكال وتصميمات متنوعة ومنها ما يستخدم في تنفيذ الأزياء التقليدية النسائية بمحافظة الطائف (٢: ص ٥٧).

ومن هنا جاءت فكرة البحث التي تقوم علي كيفية توظيف القيم الجمالية والفنية للزخارف الشعبية للأزياء التقليدية النسائية بمحافظة الطائف في تنفيذ تذكارات سياحية مختلفة من معلقات واساور و استاندات باستخدام بعض من اساليب التنفيذ المختلفة مثل التطريز والطباعة والحفر.

مشكلة البحث:

تتضح مشكلة البحث من خلال بعض التساؤلات الآتية:

- ١- كيف يمكن الاستفادة من الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية بمحافظة الطائف في تصميم تذكارات سياحية؟
- ٢- ما هي إمكانية توظيف الأزياء التقليدية النسائية بمحافظة الطائف في عمل تذكارات سياحية؟

فروض البحث:

- ١- هناك إمكانية للاستفادة من الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية بمحافظة الطائف في تصميم تذكارات سياحية.
- ٢- يوجد فرق دال إحصائياً بين درجات المحكمين للعينات المنتجة.

التراث الشعبي للملابس:

يشكل التراث الشعبي للملابس مرآة تنعكس عليها الأحداث والظروف التاريخية التي عاشها المجتمع؛ كما أن عناصره تمتد بجذورها في أغوار الحقب التاريخية منذ قديم الزمان، فتراث اليوم ما هو إلا أثر من الماضي التي نستطيع من خلالها أن نقيس مدى أصالة ذلك الشعب؛ وعمق جذوره في الحياة الإنسانية، فالتراث عبارة عن مجموعة من العناصر الثقافية المادية والروحية للشعب؛ تكونت على مدى الزمن؛ وانتقلت من جيل إلى آخر بكافة أشكالها وعناصرها المادية والشفاهية، المدونة، وغير المدونة. (م: ٣: ص ٨٩)

كما أنه النتاج الحضاري للأمة العربية الإسلامية؛ خلال عمرها الممتد عبر القرون، ليشكل رصيدها العلمي والثقافي. ويختلف الباحثون حول تحديد الفترة الزمنية التي نقول عما قبلها أنه تراث؛ فيذهب البعض إلى أن التراث يقف عند آخر القرن العاشر الهجري. ومن هنا تبرز حاجة التراث إلى مجتمع واعٍ مدرك لأهمية التوازن والتكامل بين الارتباط بالتراث، وبين الحاجة إلى التقدم. (م: ٤: ص ٧)

الازياء التقليدية:

تختلف وتتنوع الازياء التقليدية الشعبية في المملكة العربية السعودية تبعاً لاختلاف المناطق، الملابس التقليدية يلبسها الرجال والنساء في الأعياد والمناسبات وهي تتميز بألوانها المختلفة ودقة تطريزها، وبالرغم من التطورات العصرية السريعة إلا أن المجتمع السعودي لازال يحافظ على العادات والتقاليد. (م: ٥: ص ٣٧)

مفهوم الملابس التقليدية:

تعد الملابس من سمات الإنسان التي تميزه عن بقية المخلوقات على هذه الأرض، وربما يكون تاريخها هو تاريخ صراع أو معاشة الإنسان للطبيعة؛ بدافع الرغبة في البقاء، والتعبير عن هذا التعايش في الأنواع والألوان. قد تجاوز المجتمع الإنساني الاستجابة الطبيعية للملابس، وأكسبها قيمةً ثقافيةً متراكمة؛ تتباين في أشكالها، وأنواعها، وأنماط صناعتها بين الشعوب والجماعات، والفئات وهكذا كان من الطبيعي الاهتمام بالأزياء، غير أن هذا الاهتمام لم يكن بالسرعة والعمق الذي نجده اليوم، وإنما كان بطيئاً بسبب صعوبات الاتصال والمواصلات، والدخل المحدود للغالبية، وتلعب الملابس الشعبية دوراً مهماً؛ حيث أنها تدل على التدرج الطبيعي للمجتمع من فترة إلى فترة؛ فهي لا تتغير فجأة بانتهاء كل عصر؛ فكل عصر يستحدث

بعض التعديلات على أنواع الأزياء التقليدية، دون أن يفقدها طابعها. تعد الملابس الشعبية من أبرز الفنون التشكيلية تعبيراً عن القيم الفنية والجمالية للمجتمع. وعلى ذلك فهي أزياء لا تتصاح لضوابط الفن المثقف، وتتصف بمجارية العرف والتقاليد والنظم الاجتماعية، وتنسب إلى الجماعة الشعبية. (م: ٥: ص ٤٢)

مسميات الملابس التقليدية:

تشمل الملابس النسائية التقليدية أزياء للاستخدام اليومي وأخرى للخروج والمناسبات، منها الثوب بأنواعه، أو الدراعة، والعباءات التي تغطي الجسم بكامله، وأغطية للرأس والوجه. إضافة إلى مكملات الأزياء من زينة وحلي. (م: ٦: ص ١٤)

الثوب المقطع أو الدراعة

هو الزي الرئيس التقليدي للمرأة في المناطق الشمالية والشرقية والوسطى. من أشهر ألوان الدراعة البرتقالي والقرمزي والحلي.

الزبون: هو القطعة الأساسية في الملابس الخارجية في المنطقة الغربية. يصنع من قماش الساتان أو القز الهندي **السحابي:** ثوب متسع يلبس فوق الدراعة في المناطق الوسطى والشرقية والشمالية، وفوق «زبون» المنطقة الغربية. وهو من الملابس الأساسية التي كانت المرأة لا تستغني عنها.

الزبون (الدقلة): زي مفتوح من الأمام، مع فتحتين صغيرتين على الجانبين، يعلق الجزء العلوي منه بأزرار دائرية الشكل

المخنق أو البخنق: تلبسه الفتيات الصغيرات، وهو غطاء أسود للرأس يتكون من قطعه قماش حرير أسود الشفاف يخاط كامله إلا فتحة للوجه، وتطرز بخيوط الحرير والأسلاك الذهبية أو الفضية. وثياب أخرى عديدة، منها ثوب النقدة،

العباءات: وهي أنواع عديدة حسب الخامة وما يلحق بها من تفاصيل، وإضافات

الخرقة: عباة نساء البادية في شمال غرب المملكة، تصنع من قماش أسود وتزين بالتطريز والخرز الملون.

أغطية الرأس: أغطية الرأس في سائر الأيام: المسفع، العصاية، المحرمة، المدورة، القناع، البيرم.

الشيلة: تسمى أيضاً الغدفة. من أغطية الرأس الأساسية والأكثر استعمالاً في معظم المناطق.

الشمبر: مثلث صغير من قماش الفوال الأبيض أو الكروشيه، في زاويتيهِ الجانبيتين خيطان من القيطان لتثبيتته خلف الرأس. (م: ٥: ص ٣٦)

والاقتصادية، وهي بحاجة إلى تعاون كافة العناصر والإمكانات والجهود العاملة في الحقل السياحي، وصناعة السياحة تعتمد على التسويق من أجل إظهار الإقليم السياحي وتعريفه إلى السياح. (م:٩ ص:١١)

أما عن التذكارات السياحي فهو "عبارة عن أشياء صغيرة يشتريها السائح كتذكارات من المكان الذي زاره، ويحتفظ بها على مدى الأيام، وتجمع بين عاملي الإنتاج المحلي الراقي والخامات البيئية المتاحة، وخاصة إذا توفرت أيدي وعقول فنية أخرجتها تحفاً جديرة بالاعتناء تعبر عن التاريخ في شكل فني جميل وبأسعار في متناول جميع المستويات المختلفة للسياح والمشغولات التذكارية تعد وسيلة دعائية معمرة تعطى تأثيراً كبيراً لمدة طويلة ولذا تعتبر سفيراً صامتاً وهي خير سفير إذا نفذت على درجة من الجودة والإتقان (م:١٠ ص:٩)

وتعد المشغولات السياحية الصغيرة من أهم الوسائل الإعلامية التي تعبر عن حضارة البلد ويتمثل الإعلام السياحي في كافة الجهود الإعلامية والدعائية والعلاقات العامة الرامية إلى إعداد ونقل رسالة معينة عن الصورة السياحية لدولة ما، وبناء على ذلك تكون من العوامل الفعالة في تقارب الثقافات بين بلدان العالم وتمثل أهمية تنشيط السياحة في تحقيق التكامل الثقافي والتواصل بين الأجيال (م:١١ ص:٩)، والحفاظ على هوية الشعب وملاحمه بين ثقافات العالم، يساعد في ذلك أن هذا البعد يوثق العلاقة بين الإنسان وأرضه حضارته وثقافته المتوارثة عبر الأجيال. (م:١٢ ص:٢١)

العصابة: تلبسها نساء البادية في شمال غرب المملكة، بأشكال وخامات متعددة. منها ما يصنع من الجلد ويزين بخرز الفضة.

المصون: غطاء مستطيل من القطن الأسود السميك له هدب على الأطراف ترتديه المرأة المتزوجة (م:٥ ص:٣٨)

التذكارات السياحية:

جاء في المعجم الوسيط أن السياحة هي التنقل من بلد إلى آخر طلباً للتنزه والترفيه أو الاستطلاع والكشف، التنشيط السياحي هو إيجاد العديد من الأساليب والأفكار الابتكارية الإعلامية والفنية الجديدة التي تساعد على تعريف العالم أهم الزخارف الشعبية وفنونها المختلفة والتي تعمل على تنمية السياحة الداخلية بالمملكة والتي تعمل على الزيادة من الإقبال السياحي المحلي والعالمي والذي بدوره يعمل على تقارب الثقافات. (م:٧ ص:١٨)

تنشيط السياحة وأهميتها في تقارب الثقافات:

الإعلان السياحي هو إحدى استراتيجيات الاتصال الجماهيري التي تهدف إلى نقل رسالة إلى مجموعة محددة من السياح بقصد إنعاش الطلب على منتجات سياحية معينة، والإعلان السياحي يهدف إلى توليد الرغبة لزيارة البلد السياحي، لدى أكبر عدد من السياح عبر إبراز مقومات البلد السياحية بالأسلوب المناسب، كما يهدف الإعلان السياحي إلى إيضاح الصورة الواقعية للمناطق السياحية. حيث تبدأ تنمية السياحة مع تقدير الإنسان لأهمية السياحة، (م:٨ ص:١٢١) ولل فوائد التي تجنيها على كافة المستويات الاجتماعية والثقافية

التطبيق العملي للبحث

المنتج		زخارف الملابس التقليدية بالطائف مصدر الاقتباس
منتج رقم (٢) علبة حافظة	منتج رقم (١) استناد تذكاري	صورة رقم (١) الرداية: توضع على الراس للعروس ^{١٤} (ص: ٢٥)
		
منتج رقم (٤) عقد	منتج رقم (٣) تيشرت مطبوع	صورة رقم (٢) القرقوش: غطاء للرأس ^{١٣} (ص: ٢١)
		
منتج رقم (٦) غطاء جوال	منتج رقم (٥) كوب	صورة رقم (٢) ثوب الصون ^{١٣} (ص: ٥)
		

المنتج		زخارف الملابس التقليدية بالطائف مصدر الاقتباس
منتج رقم (٨) 	منتج رقم (٧) مفرش صغير حلقة مفاتيح 	صورة رقم (٤) الثوب المبقر (١٣ ص: ٦) 
منتج 	منتج رقم (٩) دفتر ملاحظات منتج رقم (١٠) معلقة جدارية 	صورة رقم (٥) الثوب المبقر (٣ ص: ٧) 

بطاقة الاستبيان لتحكيم العينات المنفذة بالبحث

نموذج العينة الاولى			محاور الاستبيان
غير مناسب	مناسب الي حد ما	مناسب	
			المحور الأول: مدى تحقيق توظيف الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية بالعينات المنفذة :
			١- تطابق التذكار لزخارف الأزياء التقليدية بمحافظة الطائف
			٢- تحقق التميز والحداثة في للعينه المنتجة .
			٣- توافق الألوان المستخدمة في التنفيذ بالنسبة لألوان التراث الشعبي.
			٤- يتمتع المنتج بروح العصر مع الاحتفاظ بجماليات الزي التقليدي.

			٥- احتواء التصميم للقيم الفنية والجمالية للأزياء التقليدية.
			المحور الثاني: مدى تحقيق القيم الجمالية للعينات المنفذة كتذكارات سياحية
			١- ملائمة الخطوط المستخدمة في اظهار الشكل الجمالي لتصميم
			٢- تحقق الابتكار والتجديد في التصميمات المنفذة
			٣- ملائمة ألوان التصميم وتوافقها مع بعضها البعض.
			٤- تحقيق الغرض الوظيفي من التذكارات المنفذة
			٥- تحقق النسبة والتناسب بين عناصر للوحدات المستخدمة في تنفيذ التذكارات
			المحور الثالث : مدى نجاح العينات المنتجة كتذكارات سياحية
			١- يحقق المنتج قابلية السياح عليه كتذكارات سياحية
			٢- احتواء العينة للقيم الفنية والجمالية التي يرغبها السائح
			٣- ملائمة الشكل العام للتصميم للتذكارات السياحية
			٤- مناسبة مساحة وحجم العينة المنفذة كتذكارات سياحية
			٥- تحقق الأصالة في والهوية الوطنية التي تعبر عنها العينة المنتجة.

المحور الأول (٢٠) درجة، والمحور الثاني (٢٠) درجة، والمحور الثالث (٢٠)، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (٦٠) درجة

صدق محتوى الاستبيان: صدق المحكمين:

ويقصد به قدرة الاستبيان علي قياس ما وضع لقياسه، للتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته المبدئية علي مجموعة من المحكمين من أساتذة التخصص بمجال الملابس والنسيج، وبلغ عددهم ١٠ محكمين وذلك للحكم علي مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وأضافه أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناء علي آراء المحكمين كالتالي، إضافة بعض العبارات الجديدة تعديل الشكل العام للاستبيان، ليصبح الشكل النهائي لها كما هو موضح بالاستبيان اعلاه.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

نتائج البحث ومناقشتها

صدق وثبات الأدوات

أولاً: صدق وثبات استمارة استبيان لتحديد مدى تحقق العينات المنفذة للغرض السياحي وتوافقها مع الأزياء التقليدية وزخارفها المختلفة.

قد تم إعداد استبيان موجه للمتخصصين بمجال الملابس والنسيج – لتحكيم العينات المنتجة لتوظيف القيم الجمالية المستوحاة من الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية النسائية بحفاظة الطائف في تنفيذ تذكارات سياحية ، واشتمل الاستبيان علي ثلاث محاور رئيسية وهي كالتالي:

المحور الأول: مدى تحقيق توظيف الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية بالعينات المنفذة (٥) عبارات.

المحور الثاني: مدى تحقيق القيم الجمالية للعينات المنفذة كتذكارات سياحية (٥) عبارات.

المحور الثالث: مدى نجاح العينات المنتجة كتذكارات سياحية (٥) عبارات.

وقد استخدم ميزان تقدير رباعي المستويات بحيث تعطي الاجابة مناسب (أربع درجات)، مناسب الي حد ما د (ثلاث درجات)، غير مناسب (درجتين)، وكانت درجة

جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

المحاور	الارتباط	دلالة
المحور الاول : مدى تحقيق توظيف الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية بالعينات المنفذة	٠,٨٢	٠,٠١
المحور الثاني: مدى تحقيق القيم الجمالية للعينات المنفذة كتذكارات سياحية	٠,٨٣	٠,٠١
المحور الثالث: مدى نجاح العينات المنتجة كتذكارات سياحية	٠,٨٤	٠,٠١

ثبات الاستبيان

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس ، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة علي المقياس التي تشير إلي الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق: معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach، طريقة التجزئة النصفية Split – half

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوي ٠,٠١ لاقترابها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين المحاور المكونة لهذا الاستبيان، كما انه يقاس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبيان.

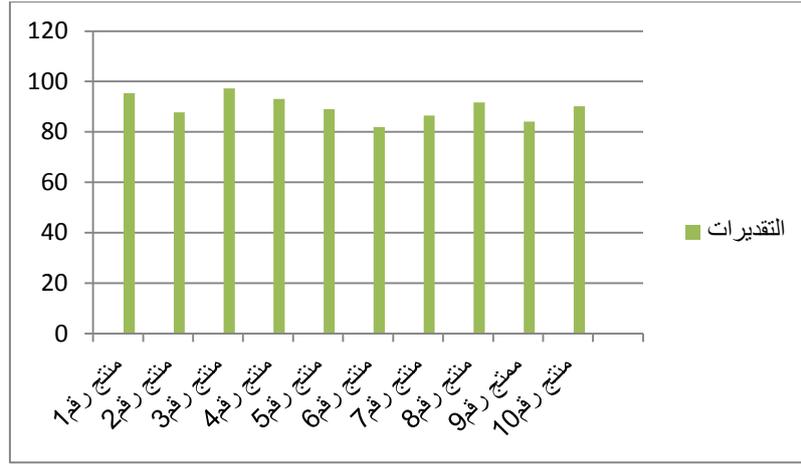
جدول (٢) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الاول : مدى تحقيق توظيف الزخارف التقليدية بالعينات المنفذة	٠,٨٨٠	-٠,٨٦٣ ٠,٩١٢
المحور الثاني: مدى تحقيق القيم الجمالية للعينات المنفذة كتذكارات سياحية	٠,٨٨١	-٠,٨٨٣ ٠,٩١٣
المحور الثالث: مدى نجاح العينات المنتجة كتذكارات سياحية	٠,٨٠٢	-٠,٨٣١ ٠,٩٢٦
درجات الاستبيان ككل	٠,٨٦٥	-٠,٨٦٩ ٠,٩١٧

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات، معامل ألفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوي ٠,٠١ مما يدل علي ثبات الاستبيان.

جدول (٣) يوضح ترتيب تقديرات العينات المنتجة تبعا لآراء المحكمين

الترتيب	التقديرات	المنتجات
الثاني	٩٥,٤%	منتج رقم ١
السابع	٨٧,٧%	منتج رقم ٢
الاول	٩٧,٣%	منتج رقم ٣
الثالث	٩٣,١%	منتج رقم ٤
السادس	٨٩%	منتج رقم ٥
العاشر	٨١,٩%	منتج رقم ٦
الثامن	٨٦,٥%	منتج رقم ٧
الرابع	٩١,٧%	منتج رقم ٨
التاسع	٨٤,١%	منتج رقم ٩
الخامس	٩٠,٢%	منتج رقم ١٠



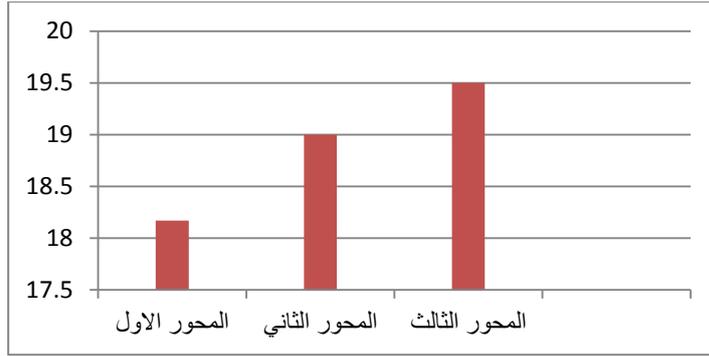
شكل (١) يوضح تقديرات العينات المنتجة تبعا لآراء المحكمين

يوضح الجدول والشكل السابقين تقديرات العينات المنتجة بالبحث تبعا لآراء المحكمين حيث حصل المنتج رقم ٣ وهي التي شيرت علي المركز الاول بتقدير ٩٧,٣ ويليه المنتج رقم ١ وهو عبارة عن استناد علي المركز الثاني بتقدير درجات ٩٥,٤% ثم حص المنتج رقم ٦ علي المركز الاخير بتقدير درجات ٨١,٩

جدول (٤) يوضح نتائج المتوسطات والانحراف المعياري للمحاور الثلاثة(ككل)

المحاور	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوي الدلالة
المحور الاول : مدي تحقيق توظيف الزخارف للأزياء التقليدية بالعينات المنفذة	18.17	2.45	29	22.363	دالة عند مستوي ٠,٠٥
المحور الثاني: مدي تحقيق القيم الجمالية للعينات المنفذة كتذكارات سياحية	19.00	2.03	29	18.137	دالة عند مستوي ٠,٠٥
المحور الثالث: مدي نجاح العينات المنتجة كتذكارات سياحية	19.50	1.53	29	21.875	دالة عند مستوي ٠,٠٥
درجات الاستبيان ككل	95.00	6.82	29	28.566	دالة عند مستوي ٠,٠٥

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" دالة عند مستوي $0,05 \geq$ وهذا الفرق دال لصالح محاور الاستبيان الثلاثة وتحقيقهم لتوظيف القيم الجمالية المستوحاة من الزخارف الشعبية للأزياء التقليدية النسائية بمحافظة الطائف في تنفيذ تذكارات سياحية مما يؤكد علي أهمية استخدام الزخارف والازياء التراثية بالمملكة في الترويج للسياحة المختلفة.



شكل (٢) يوضح متوسط درجات المحاور الثلاثة ككل.

يتضح من الشكل السابق نجاح العينات المنتجة كتذكارات سياحي مستوحاه من الزخارف والازياء التقليدية للمحاور الثلاثة حيث تراوحت النتائج بين ٩٠: ٩٧% حيث حصل المحور الاول وهو مدي تحقيق توظيف الزخارف للأزياء التقليدية بالعينات المنفذة علي ٨٥,٩٠% وكانت نتائج المحور الثاني وهو مدي تحقيق القيم الجمالية للعينات المنفذة كتذكارات سياحية علي ٩٥% وحصل المحور الثالث علي اعلي نسبة وهي ٩٧,٥% وهو مدي نجاح العينات المنتجة كتذكارات سياحي.

نتائج البحث:

للملابس كمدخل لمشروع صغير لخريجات جامعه الطائف، مجلة التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة طنطا.

٢- خضر، نسرين محمد اسماعيل ٢٠١١م: الاستفادة من القيم الجمالية لتصميم القميص الرجالي عبر التاريخ في تصميم ملابس تراثية لزيادة السياحة في مصر، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية

٣- البسام، ليلي ١٩٨٨م: الأساليب والزخارف في الملابس التقليدية في نجد، رسالة دكتوراه، كلية التربية بالرياض.

٤- حسنين، الهام عبد العزيز محمد وآخرون ٢٠١٤م: استخدام تكنولوجيا الطباعة علي المنسوجات في أحياء التراث الإسلامي كدعم للصناعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية، مجلة عالم التربية، عدد ابريل.

٥- مسفر، خديجة سعيد، وآخرون ٢٠١٠م: الملابس التقليدية في المملكة العربية السعودية، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر.

٦- علي، ايمان كامل غانم وآخرون ٢٠١٢م: الزخارف الشعبية في منطقة عسير كمدخل للتنشيط السياحي وتقارب الثقافات، المؤتمر الدولي التاسع بعنوان الفن وثقافة الاخر، كلية الفنون الجميلة.

٧- صالح، نحمده خليفة عبد المنعم وآخرون ٢٠١١م: الاثنوجرافي في تصميم تذكارات سياحية مستمدة من التراث السعودي لمدخل للاستلهم في التنمية البشرية

١- إمكانية توظيف الازياء التقليدية في عمل تذكارات سياحية.

٢- إمكانية للاستفادة من الزخارف الشعبية المختلفة بمحافظة الطائف في تصميم تذكارات سياحية.

٣- وجود فروق دال إحصائياً بين درجات المحكمين للعينات المنتجة بالبحث.

٤- للقيم الجمالية للعينات المنتجة بالبحث دور فعال في الترويج للسياحة بالمملكة.

٥- يعد توظيف الزي التقليدي بمحافظة الطائف معبر عن الهوية الوطنية.

التوصيات:

١- توجيه برامج البحوث والدراسات نحو دراسة الجوانب الوظيفية للتراث الشعبي، ومحاولة الاستفادة منها في خدمة المجتمع.

٢- محاولة الاستفادة من القيم الجمالية لأساليب الطباعة المختلفة علي الملابس.

٣- أن تضمين المناهج الدراسية في مراحل التعليم المختلفة علي مفردات عن التراث والزخارف الخاصة بالملابس التقليدية، واستخدامها في الاساليب المختلفة للطباعة.

٤- العمل علي استخدام اساليب مختلفة في توظيف الزخارف الشعبية للترويج للسياحة في محافظة الطائف.

المراجع

١- عبد الغفار، هند صالح سليمان، وآخرون، ٢٠١٧م: توظيف استراتيجية التعلم التعاوني في الإنتاج الكمي

والانتاجية لشباب الخريجين, كلية التربية, جامعة
الازهر,
٨- ثقفان, اسماء عبد الله ٢٠٠٨م : جماليات الغن
العسيري ودورة في التنشيط السياحي من خلال
اللوحات التشكيلية, رسالة ماجستير, كلية التربية الفنية,
جامعة الملك سعود.
٩- العقل, سمية عبد الرحمن مطلق واخرون ٢٠١٧م
: توظيف الزخارف الكتابية في كسوة الكعبة لعمل
تذكريات سياحية, المجلة العربية للعلوم الانسانية,
جامعة الكويت.
١٠- سيد, منار حسن عبد الفتاح اخرون ٢٠١٧م :
الاتجاهات المعاصرة للنسجيات اليدوية لمدخل

لاستحداث تذكارات سياحية نسجيه , عدد ابريل, كلية
التربية النوعية , جامعة عين شمس.
١١- العيسى, عباس محمد زيد ١٤١٩هـ : موسوعة
التراث الشعبي في المملكة العربية السعودية , مكتبة
الملك فهد الوطنية, الرياض.
١٢- القحطاني, دليل مطلق شافي ١٤٢١هـ : الحلي
النسائية التقليدية لمنطقة عسير, الطبعة الأولى, مكتبة
الملك فهد الوطنية, الرياض.

13-[https://prezi.com/d2rplk1dbnda/
presentation/](https://prezi.com/d2rplk1dbnda/presentation/)

Abstract

To achieve the vision of the Kingdom of 2030, which seeks to advance and promote society in various fields and encourage young people to self-employment and the establishment of small enterprises, which play an important role in the economic development of society and work to provide employment opportunities for young people in various fields. In promoting the religious tourism in the Kingdom, folklore is one of the most important characteristics of the popular arts in the Kingdom, which is shown through the decorations, drawings and traditional folk pictures. Therefore, the use of aesthetic values inspired by popular decorations of traditional fashion Women in Taif in the implementation of various memorabilia and posters and Propagated works to increase religious tourism in the Kingdom, especially the province of Taif, clear research problem of, How to take advantage of the aesthetic values inspired by the popular decoration of traditional Saudi fashion and employ them in the design of hangers and tourist souvenirs? According to the study, traditional costumes and their decorations play an important role in the promotion of religious tourism. The research aims to design different forms of pendants and bracelets to revive the popular heritage of Saudi Arabia. To promote religious tourism in the Kingdom effectively, produce tourist commentaries and souvenirs inspired by traditional decorations and fashion, and recommends that research interest in traditional folklore and employs in several areas in order to preserve the national identity.

Keywords: Taif Governorate - tourist souvenirs - folk decorations - traditional costumes