



Journal of Applied  
Arts & Sciences



مجلة الفنون  
والعلوم التطبيقية



## فاعلية كتيب إرشادي لتوعية المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها

### The effectiveness of a guidebook to educate women working at the University of Najran about choosing her clothes

شيرين حسن محمود حجازي

مدرس النسيج و الملابس- كلية التربية - جامعه نجران  
- المملكة العربية السعودية

محمد السيد محمد حسن

استاذ تصميم وتنفيذ الأزياء- كلية الفنون الجميلة  
- جامعة اليرموك- المملكة الأردنية الهاشمية

[m.elsayed\\_1967@yahoo.com](mailto:m.elsayed_1967@yahoo.com)

#### ملخص البحث :

الملابس هي مفتاح شخصية الفرد و اصدق دليل عليه و تظهر اهمية الملابس في تأثيرها على حياة الافراد الذي قد ينعكس على شخصياتهم و اعمالهم و علاقتهم بالآخرين و من هنا جاءت اهمية البحث في كونه يسهم في تنمية الذوق الملبسى لدى المرآة العاملة كجزء من الثقافة العامة استجابة للاتجاهات الحديثة التي تتادى بتنمية الوعي الملبسى و يهدف البحث بشكل رئيسي الى التعرف على الانماط الملبسية و الكشف عن بعض العوامل المهمة التي تساعد المرآة العاملة على اختيار ملابسها و كيفية العناية بها و ذلك عن طريق ادوات البحث و هي الكتيب الإرشادي المقترح و الاختبار التحصيلي حيث استخدم الباحثان المنهج الوصفي و المنهج التجريبي لمناسبتهما لطبيعة الدراسة و توصل البحث الى ان المستوى العام لوعي المرآة العاملة بجامعة نجران لاختيار ملابسها يقل عن حد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار و هي ٨٥ % و الى وجود فروق دالة احصائيا بين متوسطي درجات سيدات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي و البعدي للاختبار لصالح التطبيق البعدي كما اوصى البحث بعقد ندوات لتنمية الوعي الملبسى و مناقشة المفاهيم الخاصة بعملية الذوق الملبسى و أسس اختيار الملابس المناسبة للفرد و التوسع في الدراسات الخاصة بالوعي الملبسى .

#### مقدمة :

فمن خلال اختيارك السليم لملابسك و التي تساعدك على اعطاء انطباع إيجابي و تسمح لك بالتعبير عن شخصيتك ، و تصنع أول انطباع جيد ، و تكون هذه الملابس مناسبة لنظام حياتك و بيئتك التي تعيشين فيها ، و بالتعرف على ما هي الملابس المناسبة اليك ستكون قادرة على وضع تخطيط جيدا لخزانة ملابسك و تكونين مستهلكة أنيقة و من ثم ستكونى قادرة على الشراء بعناية و العناية بالملابس بأفضل طرق ممكنة . (٩:ص٩٦)

تحتل الملابس من اوائل العصور مكانة هامة جدا في حياة البشر و الملابس هي انطباع خارجي لما تشعر به تجاه العالم الخارجي و تجاه نفسك و الطريقة التي ترتدى بها ملابسك هي عرض لنظرتك الى نفسك . (٣:ص٦١) و النظرة التي تريد الآخرين أن يروك بها ، في الحكم على الشخصية كثيرا ما يعتمد على اختيار الملابس ، فمخصيتك و مظهرك هم ما يراه عنك الآخرين . (٦:ص٤٨)

### اهداف البحث

١- تهدف الدراسة الى معرفة مدى فاعلية الكتيب المقترح في تنمية الوعي الملبسى للمرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها .

٢- التعرف على الانماط الملبسية و الكشف عن بعض العوامل المهمة التي تساعد المرأة العاملة على اختيار ملابسها و كيفية العناية بها .

### أهمية البحث

١- يعد البحث استجابة للاتجاهات الحديثة التي تنادى بتنمية الوعي الملبسى للفرد كجزء من الثقافة العامة .

٢- يقدم البحث تصور كامل لكتيب إرشادي يمكن ان يساهم في توعية المرأة العاملة نحو اختيار ملابسها .

٣- يتناول البحث قياس الوعي الملبسى من خلال الاختبار المعد لذلك .

### ادوات البحث

١- اختبار قبلي / بعدى لقياس وعى المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها .

٢- الكتيب الإرشادي المقترح لتنمية وعى المرأة نحو اختيار ملابسها .

### حدود البحث

١- السيدات العاملات بجامعة نجران كعينة للدراسة و عددهم ٥٠ سيدة .

٢- اجريت الدراسة في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي ١٤٣٦ - ١٤٣٧ هـ .

### فروض البحث :

١- المستوى العام لوعى المرأة العاملة بجامعة نجران لاختيار ملابسها يقل عن حد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار و هي ٨٥ % .

٢- يوجد فروق دالة احصائيا بين متوسطي درجات سيدات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي و البعدي للاختبار لصالح التطبيق البعدي للاختبار .

و قد اكدت الدراسات التي اجريت في هذا المجال على اهمية الابحاث في هذا المجال و منها دراسة (١٠:ص٨٤) عمل برنامج لوحدة تدريسية في التذوق الملبسى عن طريق الوسائط المتعددة لرفع الذوق الملبسى لدى الطالبات .

و دراسة (٩:ص١١٦) التي قامت بدراسة العلاقة بين الاتجاهات الوالدية و بناتهن المراهقات نحو اختيار الملابس و مكملاتها و ذلك عن طريق دراسة الحالة الاجتماعية و الاقتصادية حيث ثبت وجود علاقة بين المستوى الاجتماعي و الاقتصادي للأسرة و اختيار الفتيات المراهقات لملبسهن الى جانب تأثير الموضة على هذه الخيارات (١١:ص٨٢) .

فعالية برنامج مقترح لتنمية التذوق الملبسى لدى الأطفال باستخدام الحاسب الآلي وهدف البحث إلى هي التعرف على الاحتياجات الملبسية للأطفال من وجهة نظرهم ورؤيتهم لها بما يتلاءم مع الأسس العلمية الصحيحة وأوصى البحث بتدريس نوعيات شبيهة بهذا البرنامج في حصص النشاط بالمدرسة لكي يكتسب الطالب معلومات و معارف جديدة .

و قد لاحظ الباحثان في الأونة الاخيرة عدم تناسب اختيار المرأة العاملة داخل جامعة نجران من حيث النوع و الموديل و انواع الاقمشة و مكملات الملبس و خاصة عدم مناسبتها لأبعاد اجسامهن لذا هدفت الدراسة الى نشر ثقافة الوعي الملبسى لدى المرأة العاملة بجامعة نجران لتمكنها من الاختيار الافضل لملابسها للظهور بمظهر مرضى دائما .

### تساؤلات البحث

١- ما امكانية اعداد كتيب إرشادي لتوعية المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها ؟

٢- ما فاعلية الكتيب المقترح لتوعية المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها ؟

٣- ما مستوى وعى المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها ؟

٤- ما متطلبات الوعي الملبسى للمرأة العاملة ؟

**مصطلحات البحث :****الكتاب**

وجمعه كُتِبَ هي أوعية المعلومات غير الدورية والتي بطبيعتها محتوياتها وتنظيمها وضعت لتُقرأ من أولها لآخرها في تتابع منطقي ولكل منها عنوان محدد حتى ولو صدرت مجمعة تحت سلسلة ما.

**الأدلة أو الكتيبات**

هي أعمال تعرض حقائق سريعة أو أسماء وعناوين ومعادلات وصيغ لموضوع خاص. (١٠:ص١)

**التذوق الملبسي**

هو مجموعة من العلاقات التي تؤثر على حواس الانسان فتبصرة بقيم جديدة و تدفعه الى التمييز بين الملابس الجيدة و الرديئة و ترتبط بخبرة تذوق الخطوط ، و الاشكال و الالوان او ما يسمى بعناصر التصميم . و هي التي تدفع المتذوق الى تأمل ما يقع تحت نظرة من الناحية الجمالية. (١٠:ص٣٦)

**إجراءات البحث****أولاً: منهج البحث:**

أستخدم البحث المنهجان الوصفي و التجريبي لمناسبتها لطبيعة الدراسة .

**ثانياً: عينه البحث:**

استهدف البحث عينة من السيدات العاملات بكلية التربية جامعة نجران و عددهم ( ٥٠ ) سيدة المجموعة التجريبية و سوف يتم توزيع الكتيب الإرشادي عليهم لقراءته في وقت أسبوعين من تاريخه ثم تقوم الباحثة بعمل اختبار قبلي/بعدي وتسجيل النتائج ثم عمل مقارنة بينهما لمعرفة مدى فاعلية الكتيب المقترح.

**وسار البحث وفقاً للخطوات التالية:**

- تحديد محتويات الكتيب الإرشادي المستخدم و شملت اربع نقاط اساسية و هي :

- ١- عناصر اختيار المرأة العاملة لملايس العمل .
  - ٢- شكل الجسم و اختيار ما يناسبه من الملابس .
  - ٣- دولايب ملابس المرأة العاملة .
  - ٤- طرق العناية بملايس العمل .
- تم عرض الكتيب على السادة المحكمين و هم اعضاء هيئة تدريس في مجال الملابس و النسيج تحكيم الكتيب

من قبل المختصين قبل تطبيقه للوقوف على أي تعديلات يرونها مناسبة قبل البدء في التطبيق و من خلال اراء السادة المحكمين اجمع ( ٩٥ % ) منهم على صدق و ثبات البرنامج و صلاحية تطبيقه .

- تصميم اختبار قبلي/بعدي و مراعاة سهولة صياغة الاسئلة و للتحقق من صدق الاختبار تم عرض الاختبار على مجموعة من السادة اعضاء هيئة التدريس المختصين بالملابس و النسيج و بناء على آراء السادة اعضاء هيئة التدريس و من خلال حساب النسبة المئوية للتكرارات لأرائهم تبين أن ( ٤٢ ) عبارة حصلت على نسبة اتفاق ( ٨٥ % ) و على ضوء ذلك تم الحذف و الاضافة او التغيير لبعض العبارات .

- تطبيق التجربة على عينة الدراسة و ذلك عن طريق عمل جلسات قراءة مدة كل جلسة ساعة بواقع ثلاث جلسات اسبوعية و بمجموع ست جلسات لمدة اسبوعين مع توفير المناخ المناسب للقراءة داخل احدى القاعات المناسبة بالكلية .

- تطبيق الاختبار البعدي و رصد النتائج و مقارنتها بالاختبار القبلي لتحديد دلالة الفروق بين متوسط درجات عينة الدراسة في التطبيقين .

**نتائج البحث****اختبار صحة فروض الدراسة:**

بعد عرض إجراءات البحث، والانتهاء من التجربة الأساسية، ورصد درجات عينة من السيدات العاملات بجامعة نجران في اختبار وعي المرأة العاملة نحو اختيار ملابسها (قبلي/ بعدي)، أتناول فيما يلي الأساليب الإحصائية التي استخدمتها الباحثة، وذلك بهدف اختبار صحة الفروض:

١. بالنسبة للفرض الأول والذي ينص على: "المستوى العام لوعي المرأة العاملة بجامعة نجران لاختيار ملابسها يقل عن حد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار وهي ٨٥%".

ولاختبار هذا الفرض استخدمت الباحثة الإحصاء الوصفي المتمثل في (المتوسطات والنسب المئوية)، لتحديد دلالة الفروق بين متوسط درجات عينة الدراسة في التطبيق القبلي لاختبار وعي المرأة العاملة نحو اختيار ملابسها، وحد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار وهي ٨٥%، وقد تم التوصل إلى النتائج الموضحة بجدول (١).

جدول (١): دلالة الفروق بين متوسط درجات عينة الدراسة في التطبيق القبلي للاختبار، وحد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار

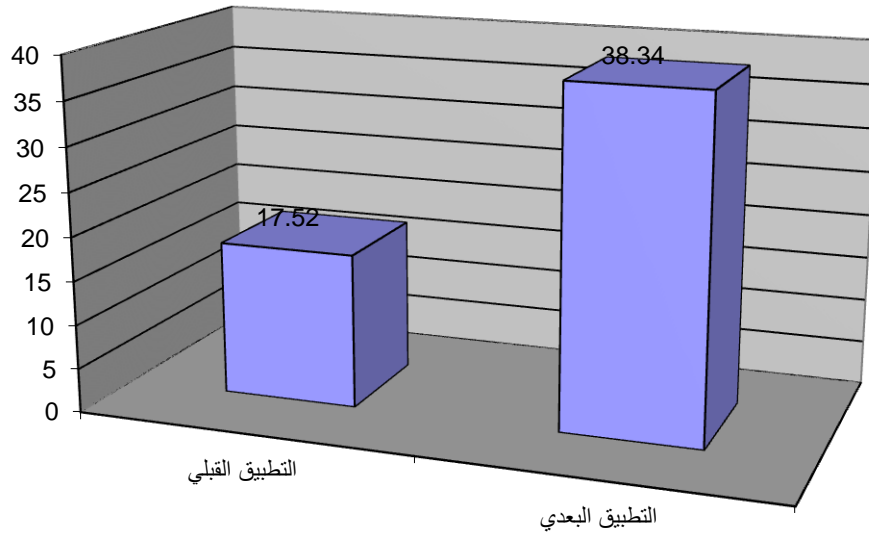
المجموعة	العدد	المتوسط	النسبة المئوية	حد الكفاية
التجريبية	٥٠	١٧,٥٢	٣٥%	٨٥%

ومن الجدول السابق يتضح أن متوسط درجات عينة الدراسة في التطبيق القبلي للاختبار وعي المرأة العاملة نحو اختيار ملابسها بلغ (١٧,٥٢)، وبلغت النسبة المئوية لمتوسط درجات التطبيق القبلي (٣٥%)، بينما حد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار (٨٥%)، وبذلك يتضح أن المستوى العام لوعي المرأة العاملة بجامعة نجران لاختيار ملابسها يقل عن حد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار. وعلى ذلك يتم قبول الفرض الأول. وبعد ذلك مبرراً لإجراء البحث الحالي.

جدول (٢): دلالة "ت" للفروق بين متوسط درجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار وعي المرأة العاملة نحو اختيار ملابسها.

التطبيق	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطين	قيمة ت	مستوي الدلالة
القبلي	٥٠	١٧,٥٢	٢,٣٨٣٩٦	٢٠,٨٢	٥٨,٠٢٩	دال
البعدي	٥٠	٣٨,٣٤	٣,١١٤٢٢			

ومن الجدول السابق يتضح أن قيمة "ت" للفروق بين متوسط درجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للاختبار بلغت (٥٨,٠٢٩)، وبلغ متوسط درجات عينة البحث في التطبيق البعدي (٣٨,٣٤)، بينما بلغ متوسط درجاتهن في التطبيق القبلي (١٧,٥٢)، وبذلك يتضح أن قيمة "ت" دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥)، وفي مثل هذه الحالات يتم توجيه الدلالة الإحصائية لصالح التطبيق الأعلى في المتوسط، وهو التطبيق البعدي، والذي يزيد عن التطبيق القبلي بمقدار يبلغ (٢٠,٨٢). وعلى ذلك يتم قبول الفرض الثاني "يوجد



شكل رقم (١): المقارنة بين متوسطي درجات عينة البحث في التطبيقين (القبلي والبعدي) في اختبار وعي المرأة العاملة نحو اختيار ملابسها

#### ملخص النتائج :

١- المستوى العام لوعي المرأة العاملة بجامعة نجران لاختيار ملابسها يقل عن حد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار حيث بلغت النسبة المئوية لمتوسط درجات التطبيق القبلي (٣٥%) بينما حد الكفاية للدرجة العظمى للاختبار (٨٥%).

٢- فاعلية استخدام الكتيب الإرشادي لتوعية المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها حيث وجدت فروق بين متوسط درجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار لصالح التطبيق البعدي.

#### المقترحات و التوصيات :

١- اعداد كتيبات مصغرة توزع على الطالبات في المراحل التعليمية المختلفة حتى نرتقى بالذوق العام للمرأة منذ الصغر .

٢- التوسع في الدراسات الخاصة بالوعي الملبسى و العوامل الثقافية و العادات الاجتماعية المؤثرة عليها .

٣- عقد ندوات لتنمية الوعي الملبسى و مناقشة المفاهيم الخاصة بعملية الذوق الملبسى و أسس اختيار الملابس المناسبة للفرد .

#### المراجع

##### أولا المراجع العربية :

- ١- ايناس السيد الدريدى . دور التصميم في الارتقاء بالتذوق الملبسى في مجال الازياء ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية ، ١٩٩٩م ( ص ٧٦).
- ٢- تغريد عبد الله عمران . مسيرة التدريس عبر مائة عام من التحديات و التغييرات ( نموذج مقترح حول تفعيل دور التدريس في الحياة المعاصرة ) القاهرة ، مكتبة زهراء الشرق ، ٢٠٠٤م ( ص ٢٥).
- ٣- سعاد مصطفى الحداد . الملابس المنزلية و المفروشات ، بستان المعرفة ، الطبعة الاولى ، ٢٠٠٥م ( ص ٦١).
- ٤- على السيد زلط . برنامج إلكتروني مقترح متعدد الوسائط لإثراء الذوق الملبسى للأطفال مجلة بحوث التربية النوعية ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، ٢٠١٢م ( ص ١٢).
- ٥- عليّة أحمد عابدين . نظريات الابتكار في تصميم الأزياء ، دار الفكر العربي ١٩٩٥م ( ص ٣٤).
- ٦- عليّة أحمد عابدين . دراسات في سيكولوجية الملابس ، ط١ ، دار المسيرة للطباعة و النشر القاهرة ، ٢٠٠٨م ( ص ٤٨).
- ٧- محمد السيد الكسباني . مصطلحات في المناهج و طرق التدريس ، دار الفكر العربي ، ط٢ ، القاهرة ، ٢٠٠٠م ( ص ١٢).

**ثانياً المراجع الأجنبية :**

- 13- Behling, D., & Williams, E. A. Influence of Dress on Perception of Intelligence and Expectations of Scholastic Achievement. Clothing and Textiles Research Journal, (1991), 1-7.
- 14- Damhorst, M. L.. In Search of a Common Thread: Classification of Information Communicated through Dress. Clothing and Textiles Research Journal, (1990) , 1-12
- 15- Roach-Higgins, M.E., & Eicher, J. B. Dress and Identity. Clothing and Textiles Research Journal,(1992), 1-8
- 16- Rudd, N, & Lennon, S. J. Body Image and Appearance Management Behaviors in College Women. Clothing and Textiles Research Journal, (2000) , 152-162

**ثالثاً مواقع الانترنت :**

- 17- <https://ar.wikipedia.org/wiki/>
- 18- <http://www.bergfashionlibrary.com/>
- 19- <http://hayatouki.com/daywear/content>

- ٨- مجدى عزيز ابراهيم . استراتيجيات التعليم و اساليب التعلم ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ، ٢٠٠٤م ( ص ٣٢ ).
- ٩- منى عبد الرحمن عبود . العلاقة بين الاتجاهات الوالدية و اتجاهات التلميذات المراهقات نحو اختيار الملابس ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان ، ١٩٩٧م ( ص ١١٦ ).
- ١٠- نشأت نصر الرفاعي . إعداد برنامج لتذوق الفنون الحديثة في مجال تصميم الأزياء) رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان، ١٩٩٧م ( ص ٩٦ ).
- ١١- هبة الله على عبد العليم . فاعلية وحدة من برنامج منهج في مادة التذوق الملبسى باستخدام الوسائط المتعددة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٩م ( ص ٨٤ ).
- ١٢- وفاء سماحة . فعالية برنامج مقترح لتنمية التذوق الملبسى لدى الأطفال باستخدام الحاسب الآلي ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، ٢٠١٢م ( ص ٨٢ ).

## الملاحق

### ملحق رقم ( ١ )

الاسم : .....

بين يديك اختبار يقيس مستوى وعى المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها ، وإليك بعض التعليمات الواجب عليك مراعاتها عند الإجابة على أسئلة الاختبار :

- عدد صفحات الاختبار ثلاث صفحات تشمل .
- يتكون الاختبار من خمسون سؤال أجيب عنها جميعاً .
- أقرني السؤال جيداً قبل الإجابة عنه .
- قومي بتظليل الإجابة الصحيحة .
- لا تضعي أكثر من علامة على السؤال .
- لا تتجاوزي الزمن المخصص للإجابة عن أسئلة الاختبار ( ٥٠ دقيقة ) .
- لا تنسي كتابة البيانات الشخصية الخاصة بك في أعلى تعليمات الاختبار .

م	العبارة	صح	خطأ
١	تنقسم الخطوط عامة الى خطوط طولية و خطوط عرضية .	○	○
٢	تنقسم الخطوط الخارجية للجسم الى سبعة أنماط .	○	○
٣	الألوان الغامقة تزيد من حجم مرتديها .	○	○
٤	تتميز الأقمشة المخلوطة بعدم احتياجها للكي .	○	○
٥	تتميز الأقمشة الكتانية بخاصية العزل الحرارى .	○	○
٦	تفضل الحقائب الكبيرة الحجم نوعا في الفترة الصباحية .	○	○
٧	يفضل ارتداء الأحذية العملية المريحة أثناء العمل .	○	○
٨	يفضل ارتداء الحذاء من لون مخالف للون الملابس .	○	○
٩	الأحزمة من المكملات الملابسية التي يفضل أن ترتدى أثناء الذهاب للعمل .	○	○
١٠	الإشارات أسهل الطرق لإضافة لمسة جمالية للملبس .	○	○
١١	تستخدم الجوارب من أي خامة فهي صنعت فقط لتجميل الساقين .	○	○
١٢	يفضل عند الذهاب الى العمل ارتداء الحلى و المجوهرات البسيطة .	○	○

١٣	يراعى عند وضع الكلف أن تراعى أن تكون من نفس نوع قماش الزى .	○	○
١٤	لا تختلف الكلفة المستخدمة في الفترة الصباحية عنها في الفترة المسائية .	○	○
١٥	يجب أن تتناسب الأزرار مع الملابس من حيث اللون .	○	○
١٦	تناسب الأقمشة السمكة و الوبرية صاحبات الأجسام الطويلة و النحيلة .	○	○
١٧	الأقمشة ذات الثقيليات العريضة تناسب صاحبات الأجسام الطويلة الممتلئة	○	○
١٨	يجب على صاحبات الأجسام الطويلة النحيلة عدم استخدام القصات الطويلة	○	○
١٩	صاحبات الأجسام القصيرة النحيفة يفضل ان ترتدى الأقمشة الخفيفة .	○	○
٢٠	صاحبات الأجسام القصيرة الممتلئة يناسبها التايورات من لون واحد .	○	○
٢١	الملابس المحبوكة على الجسم لا تناسب صاحبات الأجسام الطويلة الممتلئة	○	○
٢٢	الأقمشة السمكة تناسب صاحبات الأجسام القصيرة الممتلئة .	○	○
٢٣	بالنسبة لصاحبات الأجسام الممتلئة في الجزء العلوى من الجسم يجب أن تتجنب الأكام المنقحة .	○	○
٢٤	الجيوب عند منطقة الأرداف تناسب صاحبات الأجسام الممتلئة في الجزء السفلى من الجسم .	○	○
٢٥	يجب أن يحتوى دولا ب ملابس المرأة العاملة على عدة قطع ملبسيه يمكن التبدل و التوفيق بينها .	○	○
٢٦	يفضل أن تقوم المرأة بعمل قائمة بالملابس الموجودة بالدولا ب .	○	○
٢٧	ليس من الضروري أن تقوم المرأة بعمل جرد لدولا ب ملابسها .	○	○
٢٨	تنقسم العناية بالملابس الى عناية يومية و اسبوعية و موسمية .	○	○
٢٩	يمكن الاسترخاء بملابس الخروج لبعض الوقت عند الاضطرار الى ذلك .	○	○
٣٠	يختلف نوع الشماعة تبعاً لنوع و شكل و حجم الملابس .	○	○
٣١	من أفضل أنواع الشماعات تلك المصنوعة من الأسلاك المعدنية .	○	○
٣٢	تستخدم الشماعات المبطنه للملابس الثقيلة حتى لا تترك أثارا عليها .	○	○
٣٣	ليس من المهم قفل الأزرار أو السوست قبل تعليق الملابس في الدولا ب .	○	○
٣٤	يجب تهوية الملابس بصفة عامة قبل تعليقها داخل الدولا ب .	○	○
٣٥	يفضل تعليق الملابس التريكو على الشماعات .	○	○
٣٦	يفضل غسل الملابس قبل إرجاعها الى الدولا ب مرة اخرى .	○	○
٣٧	لإزالة الوبرة من على الملابس يمكن استخدام فرشاة الشعر .	○	○
٣٨	جميع الملابس يمكن غسلها .	○	○
٣٩	يستخدم الماء الفاتر في تنظيف الملابس ذات الإتساحات الخفيفة .	○	○



٤٠	○	○	يجب تصنيف الملابس قبل عملية الغسيل .
٤١	○	○	قبل القيام بعملية الغسيل يجب نزع الأجزاء من الملابس التي قد تتأثر بهذه العملية .
٤٢	○	○	يفضل غسل الملابس الصوفية على درجات حرارة عالية .
٤٣	○	○	لا تكوى الملابس التي بها بقع لأنها قد تثبت بالحرارة .
٤٤	○	○	ليس من الضروري ترطيب الملابس القطنية قبل الكي .
٤٥	○	○	تكوى الملابس المطرزة من خلف التطريز .
٤٦	○	○	يجب أن يكون دولا ب الملابس جيد التهوية .
٤٧	○	○	تخزن الملابس القطنية و الكتانية في درجة رطوبة عالية .
٤٨	○	○	الملابس البيضاء يجب أن تغسل و تزهق قبل الغسيل لمنع الاصفرار .
٤٩	○	○	من الضروري استخدام الموا الكيماوية في دولا ب تخزين الملابس .
٥٠	○	○	البطاقات الإرشادية هي من الأشياء المهمة للوصول الى أحسن مستوى للعناية بالملابس .

ملحق رقم ( ٢ )

جامعة نجران  
كلية التربية  
قسم الاقتصاد المنزلي

تحية طيبة و بعد

يقوم الباحثان : محمد السيد محمد حسن ، شيرين حسن محمود حجازي بإجراء بحث بعنوان (فاعلية كتيب إرشادي لتوعية المرأة العاملة بجامعة نجران نحو اختيار ملابسها)

أرجو التكرم و التفضل بالتحكيم للتأكد من صدق و ثبات الكتيب الإرشادي قبل تطبيقه للوقوف على أي تعديلات ترونها سعادتكم مناسبة قبل التطبيق .

و لسعادتكم جزيل الشكر لتعاونكم

الباحثان

تقيس الاستمارة مدى ملائمة ما يلي :

م	بنود التحكيم	مناسب	مناسب الى حد ما	غير مناسب
١	حجم الكتيب			
٢	الخلفيات			
٣	الألوان			
٤	التناسق بين اللون و الحجم و الخط			
٥	الصور و حجمها			
٦	الشكل النهائي للكتيب			
٧	المحتوى بالنسبة لموضوع الدراسة			
٨	أسلوب تنظيم المحتوى			
٩	الصور و اتساقها مع المحتوى			
١٠	تحقيق الكتيب لأهدافه			

**Abstract:**

Clothes are key to an individual's personality and believe the evidence and show the importance of clothing in its impact on the lives of individuals. Which might reflect on their personalities and their work and their relationship with others and from here importance of research came in as contribute to the development Awareness of clothes among working women as part of the general culture in response to recent trends, which calls for the development of awareness clothes And research mainly aims to identify patterns of clothes and disclosure of some of the important factors that help working on the choice of her clothes and how to take care of it and through the research tools and is the handbook proposal and achievement test women where researchers used the descriptive approach and experimental approach Where they are proportionate and type of study and the research found that the general level of awareness of women working at the Najran university to choose her clothes least somewhat sufficiently great to test the degree of which is 85% and that there are statistically significant differences between the averages of the women of the experimental group grades in the two applications tribal and dimensional test in favor of the dimensional application also recommended search hold seminars to raise awareness of clothes and discuss the concepts of the process of taste of clothes and foundations choose the right clothes for the individual and the expansion of the special studies, awareness of clothes