



Journal of Applied
Arts & Sciences



مجلة الفنون
والعلوم التطبيقية



دور الجامعة في خدمة المجتمع الصناعي للآثاث

(دراسة حالة لعاصمة الاثاث في العالم)

The role of the university in the Furniture industrial society Service (Case study in the furniture capital of the world)

ايمن بكر الشعراوي

طالبة بحث بقسم التصميم الداخلي والآثاث

كلية الفنون التطبيقية جامعة دمياط

أماني أحمد مشهور هندي

أستاذ مساعد بقسم التصميم الداخلي والآثاث

كلية الفنون التطبيقية جامعة دمياط

المخلص:-

ان قدرة الجامعات على تحقيق أهدافها وتأدية رسالتها في بناء المجتمع تتوقف على مدى نجاحها في أداء وظائفها المتعددة والمتنوعة في ثلاثة جوانب رئيسية وهي : نقل المعرفة من خلال التدريس ، وإنتاجها من خلال البحث العلمي ، وتفعيل هاتينوظيفتين في خدمة المجتمع والبيئة .

ومن أهم مبررات الاهتمام بالوظيفة الثالثة (خدمة المجتمع) هو ما يشهده العالم اليوم من تحديات ومتغيرات عالمية على جميع الأصعدة العلمية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وتعد الجامعة من أهم المؤسسات التعليمية في أي مجتمع تؤثر وتتأثر بالجوانب الاجتماعية المحيط بها. فهي وليدة المجتمع وأداته في تأهيل القيادات على جميع الأصعدة الفنية والسياسية والمهنية والفكرية .

ولقد أدى ذلك إلى خروج الجامعة من عزلتها وأبراجها العاجية وأن تفتح أبوابها على المجتمع ، لأنه عندما تنعزل الجامعة عن المجتمع وتنحلي عن الموقف الفاعل للوعي بما حولها وبمن حولها تصير معارفها منكسدة لا ترتبط بحركة الحياة المتطورة ويفقد العلم قيمته الاجتماعية بل والمعرفية أيضا ، وبذلك ينفصل التعليم عن احتياجات المجتمع ومجريات الأحداث به .

وتتمتع محافظة دمياط بقدر هائل من التطور في صناعة الآثاث حيث تتركز صناعة الآثاث في مصر بشكل أساسي في محافظة دمياط بالوجه البحري، إذ أنها تنتج ما يقرب من ثلثي الإنتاج من الآثاث الخشبي في مصر ذات الجودة والذوق العالي، وكذلك يوجد بها كلية الفنون التطبيقية التي تسعى الى اعداد خريج ملائم لسوق الآثاث. وهناك العديد من المدن التي تمثل مراكز ثقل على مستوى العالم والتي تماثل مدينة دمياط ومن هذه المدن مدينة الهاي بوينت بولاية كارولينا الشمالية (عاصمة المفروشات المنزلية في العالم) ، والتي يوجد بها جامعة الهاي بوينت التي تقود حركة التنمية حيث يدرس بها برنامجا رائعا للآثاث .

لذا فانه يمكن الاستفادة من تجربة جامعة الهاي بوينت بنورث كارولينا في تطوير صناعة الآثاث بدمياط وزيادة القدرة التنافسية في الاسواق العالمية، فقد لعبت صناعة الآثاث دورا رئيسيا في اقتصاد ولاية كارولينا الشمالية منذ القرن السابع عشر، عندما بدأ الحرفيين الإنجليز بالاستقرار في ولاية كارولينا الشمالية ، وإنتاج الآثاث على نطاق صغير، كما ركز

المطورين و أصحاب المشاريع الصناعية على منطقة البيدمونت في ولاية كارولينا الشمالية ، وخاصة مدينة الهاي بوينت ان الامدادات الوفيرة من الخشب ، بالاضافة إلى وسائل النقل والمواصلات المتاحة ، وتوافر العمالة ذات التكلفة الرخيصة واستضافة مدينة الهاي بوينت لأول معرض اقليمي لتجارة الأثاث في عام ١٩٠٩م أدى في النهاية إلى خلق سوق الهاي بوينت ، و المعروف بأنه معرض الأثاث التجاري ذات الشهرة العالمية التي لا تزال قائمه حتى اليوم. وبحلول عام ١٩٨٠م حصل سوق الهاي بوينت على لقب عاصمة الأثاث بالعالم ، حيث ياتي الية حوالى ٧٥,٠٠٠ بائع وزائر من ١٠٠ دولة ، واكثر من ٢٠٠٠ معرض يقوموا بعرض منتجاتهم فى مساحة قدرها ١١,٥ مليون قدم مربع فى حوالى ١٨٠ مبنى ، فهو بمثابة تجمع عالمى للمشتغلين فى صناعة الأثاث .

المقدمة:-

الدراسات العليا من اكثر من ٥١ بلد و٤٦ ولاية ، وتقدم الجامعة ٥٠ تخصصا جامعيًا و٤٢ برنامجا تكميليًا وسبع تخصصات للدراسات العليا ، وهى معتمدة من قبل منظمة الرابطة الجنوبية للمؤسسات والمدارس (the Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges) ، وعضو فى كل من مؤتمر Big South ، ومؤتمر NCAA Division I .

وتعد مدرسة الفن والتصميم بجامعة الهاي بوينت هى المدرسة التى تهتم بدراسة تخصص الأثاث وتهتم بتقدير دور كل من الفنان و المصمم كفراد يمكنهم أن يسهلوا عملية التغيير الاجتماعي و الثقافي على المستوى المحلي والعالمي ، و تقدير الفكر الإبداعي والتعبيرى والفضول الفكرى فى المجتمع و بيئات العمل التعاونية التى تساعد فى اكتشاف العديد من التخصصات ، و مراكز التعليم التجريبي كعنصرًا أساسيا من العملية التعليمية .

وتقوم بإعداد الطلاب على المعرفة العالمية من اجل استمرار النمو في شتى المجالات التي تغرس القيم المهنية وتعزز القدرة على المشاركة في النجاح الحاسم من خلال مجموعة متنوعة من الأساليب الإبداعية، والوعي باهمية التصميم في الجامعة و المجتمعات المحلية المحيطة بها .

(٨)

ورسالتها خلق بيئة محفزة تشجع على تبادل الأفكار وتنمية الإبداع لكل من أعضاء هيئة التدريس و كذلك الطلاب والمجتمع ..

وتعطي المدرسة الشهادات العلمية فى العديد من التخصصات الرئيسية Academic Major وهى: شهادة البكالوريوس فى التصميم الجرافيكي Graphic Design B.S ، شهادة البكالوريوس التصميم الداخلى B.S Interior Design ، شهادة الليسانس فى فن الاستديو B.A Studio Art ، وشهادة البكالوريوس فى تصميم التسويق المرئى (B.S visual merchandising) design) ويعد هذا القسم من الاقسام التى عليها اقبالا شديدا

تتركز صناعة الأثاث في منطقة البيدمونت وسط شمال ولاية كارولينا الشمالية ، خصوصا في كاتاوبا Catawba ، كالدويل Caldwell ، جيلفورد Guilford ، راندولف Randolph ، الكسندر Alexander ، ومقاطعات ديفيدسون Davidson counties ، كما تشمل المدن الرئيسية في صناعة الأثاث ما يلي : هيكوري Hickory ، هاي بوينت High Point ، توماسفيل Thomasville ، جرينسبورو Greensboro ، أشبورو Asheboro ، وينستون-سالم Winston-Salem ، ، بالاضافة الى مدن أخرى. (٥)

ومن الجدير بالذكر انه على الرغم من أنه في أواخر عام ١٩٩٠م بدأت صناعة الأثاث في ولاية كارولينا الشمالية تشعر بآثار زيادة المنافسة الأجنبية ، مما تسبب في خروج العديد من الشركات من مجال الأعمال ، ودمج و اغلاق المصانع بالاضافة الى تسريح الموظفين والاستيراد من الخارج ، الا أن ولاية كارولينا الشمالية لا تزال تحتفظ بوجود قوي في صناعة الأثاث وتواصل اتخاذ التدابير اللازمة لتظل قادرة على المنافسة. (٦)

ان لموقع مدينة الهاي بوينت (اكبر المناطق الحضرية بولاية كارولينا الشمالية) المركزي المتميز والقريب من المطارات الرئيسية والتي تربطها بالعالم مثل مطار جرينسبورو (PTI) Greensboro ، ومطار شارلوت (CLT) Charlotte ، ومطار رالى (RDU) Raleigh دورا هاما فى خلق علاقات دولية قوية حيث ان بها سوق الأثاث العالمى (HP market) ، فاكثر من ٧٠ شركة عالمية تتصل بالهياى بوينت على مدار العام مما يجعلها مجتمعا متصل عالميا.

وتقع جامعة الهاي بوينت في منطقة البيدمونت (ثالث كارولينا الشمالية) والتي تأسست عام ١٩٢٤م ، وهى مؤسسة الفنون الحرة البالغة من العمر ٩٣ عاما.(٧) وبها حوالى ٤٢٠٠ طالبا فى المرحلة الجامعية ومرحلة

في خدمة المجتمع والاستفادة منها في البيئة المحلية في صناعة الاثاث بدمياط ؛ لان ولاية كارولينا الشمالية تعد من اكبر اماكن تصنيع الاثاث ، وذلك بهدف الاستفادة منها في خدمة صناعة الاثاث بدمياط .

منهجية البحث

منهجية الدراسة للبحث قائمة على المنهج الوصفي والتحليلي والمسحي.

محاور البحث

محاور البحث

اولا : الموقع المتميز لجامعة الهاي بوينت ودوره في خدمة المجتمع

ثانيا: الطرق والوسائل التي تستخدمها الجامعة لتحقيق التزاوج بينها

ثالثا: اعداد خريج ملاتم لسوق العمل.

رابعا:موضوعات البحث العلمي التي تنصب في خدمة المجتمع.

خامسا التعليم التجريبي (Experiential learning)

سادسا المعارض العامة.

سابعا الاثر الاقتصادي لجامعة الهاي بوينت ودوره في خدمة

ثامنا برنامج تصميم التسويق المرئي Visual Merchandising

تاسعا المنح الدراسية

لان مدينة الهاي بوينت هي عاصمة الاثاث في العالم Furniture Capital of the World وبها السوق العالمي للاثاث ، وهو مايميزها عن اى مدينة اخرى، وكذلك لشهرة هذا القسم والبرامج المتميزة التي تدرس به (٩).

ولقد تم تطوير برنامج تسويق التصميم المرئي (visual merchandising design) استجابة لمتطلبات الصناعة ، وهو يعد الخريجين لتطبيق مهاراتهم في التصميم لجذب المستهلكين لشراء منتجات الاثاث ، ومعرفة كيفية تطبيق ابداعاتهم التصميمية استجابة لحاجات المستهلك.(١٠)

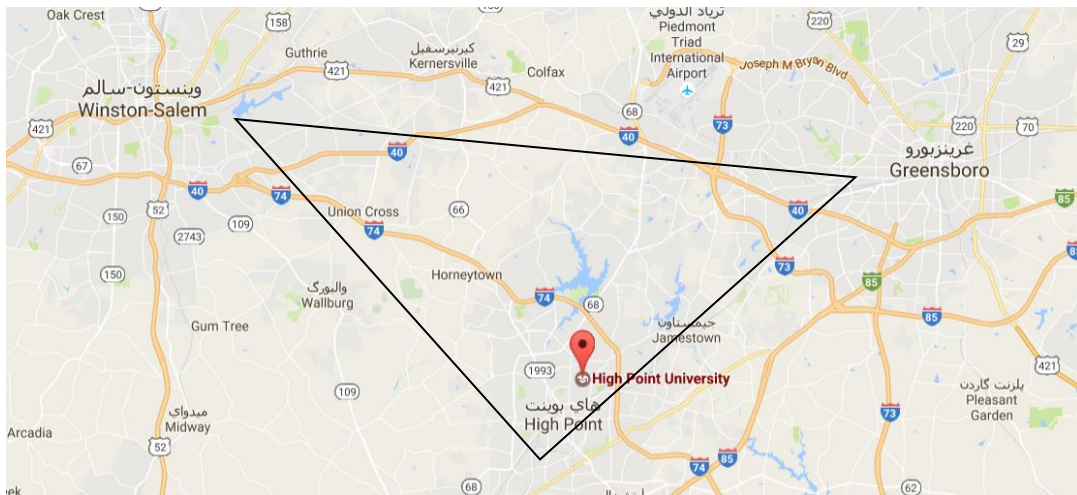
مشكلة البحث

وتنحصر مشكلة البحث في عدم وضوح العلاقة الوثيقة لكلية الفنون التطبيقية في تحسين وتنمية صناعة الاثاث بدمياط ، حيث جرت العادة بان تكون الجامعة مصدرا لتعليم الطلاب وتخرجهم ليحملوا الشهادات العلمية ويمارسوا وظيفة تناسب تخصص كل طالب، الا ان الجانب الاخر المتمثل في إحداث طفرات تقدمية وتوثيق الصلة بينها وبين المجتمع ضعيفا في أذهان أفراد المجتمع وغير واضح لدى الكثير من العاملين في الجامعات وهو أمر غير طبيعي ويحتاج الى بحث ودراسة

اهداف البحث

يهدف البحث إلى دراسة الطرق المتبعة في الجامعات العالمية في خدمة صناعة الأثاث ، وتحليل الطرق المتبعة

اولا : الموقع المتميز لجامعة الهاي بوينت ودوره في خدمة المجتمع الصناعي للاثاث



شكل رقم (١)

خريطة تبين منطقة ثالث البيدمونت

المصدر <https://www.google.com.sa/maps/place/High+Point+University>

فرص كبيرة للتدريب ، فحوالي ٥٠% من الاخشاب و٣٥% من الاثاث المنجد في الولايات المتحدة الامريكية يباع عن طريق هذه الشركات حيث تتم عمليات النقل بسهولة في مدينة الهاي بوينت ، وهذه تعد بمثابة ارض خصبة لتدريب الطلاب على متابعة عملية الصناعة في قلب الحدث . (١٣) ص ٣١

ثانيا: الطرق والوسائل التي تستخدمها الجامعة لتحقيق التزاوج بينها وبين المجتمع .

تأكيدا على الدور القيادي والريادي للجامعة في صلتها بالمجتمع فالجامعة هي المؤسسة الاجتماعية التي يتحقق من خلالها اداء رسالة متميزة في مجالات الفكر والمعرفة وفي تكوين الطلائع القيادية بما يتلاءم مع روح الحضارة ، فهناك عدة طرق ووسائل تستخدمها الجامعة لتحقيق التزاوج بينها وبين المجتمع منها:

١- أهداف الجامعة لابد وان تتلاءم مع المتطلبات الاساسية للمجتمع وتوسع لتحقيقها من خلال برامجها المختلفة تبعا لتطوير فلسفتها وتأكيد رسالتها الاساسية ومراجعة الأهداف المحددة لكفاياتها العلمية والبحثية والادارية في ضوء مراجعة الاوضاع العامة في المجتمع واحتياجاته وحركة التغيير السريع فيه ، فتسعى جامعة الهاي بوينت بأن تكون مؤسسة بارزة على الصعيد الوطني ، ومؤسسة خاصة معروفة بتميز برامجها الأكاديمية ، وعمق ثقافتها المبنية على القيم ، واتساع نطاق شمولها ، وقوة التزامها بمساعدة الطلاب ليعيشوا حياة ذات معنى .

٢- التواصل بين الجامعة والمؤسسات العلمية والبحثية في الدولة مع الحرص على الانفتاح على العالم والاتصال المنظم مع مراكز البحث العلمي والهيئات والمنظمات العامة للدولة حتى تتسم بالمواكبة والتطور والتقنية ، فرسالة جامعة الهاي بوينت هي تقديم الخبرات التعليمية التي تعمل على التنوير والتحدي و إعداد الطلاب ليعيشوا حياة ذات أهمية في المجتمعات العالمية المعقدة والهدف الأساسي للجامعة هو التميز في التدريس والبحث العلمي.

٣- تركيز الجامعة على الامكانات المحلية المتوفرة المادية والبشرية التي بدورها تركز على القيادة المحلية وتدريبها وحثها على المشاركة الايجابية والمساهمة في تعميق الصلة القائمة على الثقة بينها وبين المجتمع من خلال:-

كما هو موضح بالشكل فان: غرينزبور و Greensboro ، هاي بوينت High point ، وينستون-سالم- Winston-Salem ، جنبا إلى جنب مع الضواحي و البلدات المحيطة بها ، يشكلوا منطقة ثالوث البيدمونت ، (١١) وهي منطقة يبلغ عدد سكانها أكثر من ١,٩ مليون نسمة، ومن هذا العدد ما يقرب من ١٠٨٢٨٥ يعيشون في مدينة الهاي بوينت . وهناك العديد من العوامل التي تساهم في كون منطقة ثالوث البيدمونت سوقا حيويا يشهد نموا هائلا هي: (١٢)

➤ موقعها المتميز وبالتالي سهولة الوصول الى المواصلات : تقع جامعة الهاي بوينت على بعد حوالي عشرون دقيقة من المطار الدولي لمنطقة ثالوث البيدمونت.

➤ انخفاض الكثافة السكانية نسبيا فكما ذكر من قبل فقد بلغ عدد سكان كل من هاي بوينت High Point ، جرينسبور و Greensboro ، وينستون سالم- Winston-Salem والمكونة لمنطقة ثالوث البيدمونت Triad-Piedmont حوالي ١,٩ مليون نسمة.

➤ ارتفاع مستوى المعيشة : حيث يبلغ متوسط الدخل المتاح في منطقة ثالوث البيدمونت حوالي ٣٨,٥٣٩ دولار.

➤ اعتدال المناخ.

➤ مؤشر التعليم العالي : منطقة الثالوث بها أكثر من ٢٠ من الكليات والجامعات التي تقدم مجموعة متنوعة من الفرص التعليمية

➤ تطور الاسواق للاستفادة من تجربة التصنيع : فقد تطورت الصناعات وشملت على كل من : الرعاية الصحية والمساعدة الاجتماعية-الغذاء والإقامة- الخدمات الفنية-التعليم-الفنون والترفيه والنسلي-المعلومات-الإدارة.

وتقع جامعة الهاي بوينت في واحدة من اكبر المدن الكبرى بولاية كارولينا الشمالية وترتبط بسوق الاثاث (High Point Market)، مما يتيح للطلاب الفرصة للمشاركة في الانشطة المرتبطة بالسوق وكذلك اتاحة الفرصة لهم بعمل رحلات او زيارات ميدانية لرؤية العملية الصناعية في قلب الحدث ، وذلك من اجل اكتساب خبرة عالمية حقيقية وشهادة اكااديمية في الوقت ذاته ، حيث يتعامل الطلبة مع الضيوف الاجانب الذين ينقلون اليهم خبراتهم المختلفة ، كما ان الوقت الاضافي في العمل في سوق الاثاث وكذلك ايضا الاعمال التي تتصل بالاثاث تساعدهم على اكتساب خبرة تعليمية قيمة..

وترتبط الجامعة علاقات مباشرة بالمجتمع عن طريق العديد من الشركات في المناطق المحيطة بها والتي توفر

والطالب الذي يفوز بالمسابقة يمنحة المصنع جائزة مالية وزيارة للمصنع حيث يكتسب الطالب خبرة حقيقية ، كما يقوم المصنع بانتاج تصميم الطالب الفانز لبيع في السوق. وقد أثر التطور السريع للتكنولوجيا الرقمية تأثيرًا كبيرًا وبالعًا في واقع عمل المؤسسات الصناعية للثلاث ، وقد تم تفعيل الامكانيات المتاحة بالجامعة بتوفير هذه المختبرات للمساعدة في تنمية الخبرات الصناعية والعملية للطلاب ، ولمساعدة مؤسسات المجتمع في التغلب علي الفجوة التكنولوجية ، وذلك بإعداد وتدريب وتطوير مهارات الطلاب في مجالات الصناعة ، وتقديم الخدمات الفنية الصناعية خاصة فيما يتعلق بالتصميم والانتاج . وبذلك تكون الجامعة مركزا متميزا تخدم طلابها عن طريق تزويدهم بدورات إضافية لرفع كفاءتهم ، وفي إطار خدمة المجتمع تقوم الجامعات بتقديم دورات هدفها الأساسي هو توفير التدريب للتشغيل في القطاعات الانتاجية المختلفة لتلبية الاحتياجات الفعلية لسوق العمل.

استخدام التكنولوجيا المتقدمة في مدرسة الفن والتصميم

بجامعة الهاي بوينت (١٤)

يمكن للطلاب الذين يدرسون في مدرسة الفن والتصميم الحصول على أحدث المعدات التقنية بما في ذلك مختبر تكنولوجي مجهز به ماكينات للقطع بالليزر cnc router ، واجهزة كمبيوتر حديثة (معمل بة اكثر من ٢٠ جهاز كمبيوتر ماركة (MAC) بشاشة كبيرة) وباستخدام القلم التفاعلي والذي يساعد الطلاب على استخدام احدث البرامج التصميمية ، و الطابعات ثلاثية الابعاد التي تعطي الطلاب القدرة على إنتاج نماذج مصغرة من الأثاث بمقياس رسم مناسب حسب مخيلتهم التصميمية ، ومن الممكن ان تذهب تصميمات الطلاب الى ابعاد من ذلك فهناك بعض المصانع التي تقوم بعمل مسابقات لتصميم الاثاث بين الطلاب مثل مصنع شيرماج (SHERMAG) الذي اختار طلاب جامعة الهاي بوينت خصيصا لذلك لانها مرتبطة بسوق الاثاث.



شكل رقم (٢) لحدى الطالبات بمختبرات التصميم بمساعدة الحاسوب (١٥) ص (٨١) highpoint/Undergrad-Bulletin-٢٠١٥-٢٠١٤.pdf

المصدر: http://www.highpoint.edu/registrar/files/Undergrad-Bulletin-٢٠١٥-٢٠١٤.pdf



شكل رقم (٣) للطلاب اثناء عملهم بالمختبرات بمدرسة الفن والتصميم (١٦) المصدر:-

High point university magazine-winter 2014 ص (٢٠-٢١) https://issuu.com/highpointuniversity/docs/hpu_magazine_winter_2014

بتوفير بيئة محفزة و شاملة تشجع على تبادل الأفكار و كذلك التنمية الفكرية والإبداعية لكل من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ، ويصبح بذلك الطالب المتخصص في دراسة الاثاث بمدرسة الفن والتصميم قادرا على:-

- معرفة طريقة تايث الفراغات الداخلية للمنزل بأشكال مختلفة وكذلك معرفة طريقة تصنيع الاثاث المستخدم داخل الفراغات بانواعه المختلفة.
- الالمام بالنواحي الادارية حيث انها تتصل بعملية التسويق وكذلك عملية توزيع منتجات الاثاث .
- معرفة الاتجاهات الطبيعية لتوزيع منتجات الاثاث والقدرة على مساعدة سلسلة المنظمات الممولة ذات الكفاءة والفعالية.
- معرفة العوامل التي لها علاقة بتسويق منتجات المفروشات المنزلية على مستوى المنتج والممول.
- معرفة العوامل التي لها علاقة بتسويق المنتجات للبيع بالتجزئة سواء المخزونة او الغير مخزونة.

✚ التدريبات العملية للطلبة في سوق العمل:

يقوم العديد من طلاب جامعة الهاء بوينت بالعمل في سوق الهاء بوينت وهو اكبر معرض لصناعة وتجارة المفروشات المنزلية في العالم والذي يقام مرتين في العام في مجالى التصميم الداخلى والمفروشات المنزلية بحيث يكتسبوا خبرة مهنية ويتعرفوا على احدث الالوان والاتجاهات في صناعة الاثاث، حيث ياتي الى السوق كبار المصممين ورواد الاعمال والخبراء من جميع انحاء العالم للمشاركة ، مما يتيح لهم فرص العمل فى افضل الاماكن والشركات الشهيرة فى مدينة الهاء بوينت بعد التخرج لما اكتسبوه من خبرة وتجربة العالم الحقيقي والاتصالات على المدى الطويل. (١٨)



شكل رقم (٤) لطلبة بجامعة الهاء بوينت اثناء عملها فى السوق العالمى لاثاث الهاء بوينت (١٩)

<http://www.highpoint.edu/blog/students-work-with-top-companies-at-furniture-market/> / المصدر:

٤- الانفتاح على المجتمع والتعامل مع المزيد من مؤسساته وهيئاته المختلفة الانتاجية والخدمية والتفاعل مع قضاياها وأهدافه والسبق الى توقع مشكلاته والعمل على تقديم حلول علمية والاسهام فى قيادة الرأى العام وتنويره.

ثالثا: اعداد خريج ملائم لسوق العمل.

إذا كان التعليم مفتاح التنمية ، فإن الإنسان هو أداة التغيير والتطور لتحقيق التقدم في التنمية ، ومن ثم يعد الإنسان أداة التنمية وهدفها في آن واحد . فالعنصر البشري ، هو أهم عناصر التنمية ، لذلك لم تعد مهمة التعليم الجامعي هي تخريج متخصصين محليين فقط ، بل تخريج متخصصين على مستوى دولي قادرين على تفهم التقدم العملي الهائل والانجازات التقنية.

ومن هنا، يجب أن تهدف العملية التعليمية الجامعية إلى تعليم الطالب كيفية التعلم الذاتي والتقدم الذاتي ، واكتساب الاستقلالية والابتكارية والإبداع ، والقدرة على تحديد ما يريد أن يكون عليه ، وعلى تنمية شخصيته ، كذلك إكسابه القدرة على التحكم في التغيير والقدرة على المشاركة في تنمية مجتمعه ، والرغبة في الاستمرار في التعلم (١) ، وبذلك يؤدي التعليم الجامعي إلى تكوين مواطن على درجة كبيرة من النضج العقلي ، والوعي ، والفهم لمشكلات الحياة اليومية ، ولديه من المهارات ما يؤهله لأن يكون كفوفاً في مجال تخصصه.

وبالنسبة لجامعة الهاء بوينت فانها تخدم المجتمع من خلال المناهج الدراسية والتي تركز على التطوير استجابة لاحتياجات الصناعة ، وتؤهل الطلبة ليكونوا خريجين مفكرين ، بإمكانهم أن يكونوا رجال أعمال وكذلك مبتكرين يعرفوا كيفية تطبيق تصميماتهم القوية للاستجابة لاحتياجات المستهلك (١٧) ، وتلتزم مدرسة الفن والتصميم



شكل رقم (٥) لطالبة بجامعة الهاي بوينت اثناء عملها في قسم تصميم الاثاث بالمعرض (٢٠)
<http://www.highpoint.edu/blog/١٠/٢٠١٥/students-receive-experiential-learning-at-high-point-furniture-market/>

٧- المؤتمر يساعد المشاركين على توضيح السياسات المختلفة في المواقف و المعطيات.
 ٨- المؤتمر يفتح المجال للمناقشة الجماعية بين الأفراد و يوفر الفرصة للعمل بروح الفريق .
 ٩- المؤتمر يعمل على تقوية القدرة الاتصالية داخل الثقافة الواحدة (المؤتمرات المحلية) و بين الثقافات المختلفة (المؤتمرات الإقليمية و الدولية) حيث تمكن الأفراد المشاركين من التفكير بأسلوب انتقادي و تشجع على حل المشكلات بطريقة منهجية. (٣)
 ١٠- المؤتمرات تتيح الفرصة للتحديث طبقاً لأحدث الأساليب التكنولوجية .
 وتهتم جامعة الهاي بوينت بالمؤتمرات العلمية وذلك لما لها من دور عظيم في تنمية البيئة الصناعية وخدمة المجتمع،ومن اشهر هذه المؤتمرات :

مؤتمر Big South Undergraduate (BigSURS Research Symposium) الذي اقيم في هاي بوينت/نورث كارولينا/٥-٦ ابريل ٢٠١٣م.(٢١)

وكان عبارة عن منتدى يزود الطلاب الجامعيين بالخبرات عن طريق تبادل البحوث الدراسية في الاوساط الاكاديمية (خارج مؤسساتهم) ونتائج الاعمال في جميع المجالات ، من خلال الملصقات والعروض والحفلات والاعمال الفنية ، وكذلك تعزيز التفاعل بين طلاب الجامعات المختلفة حيث يضم هذا المؤتمر اكثر من ٢٥٠ طالبا من ٢٠ تخصصا مختلفا من ١٨ مؤسسة من مؤسسات الجنوب ، وقد فاز طلاب جامعة الهاي بوينت ب٢٢ جائزة من ٤٧ جائزة من جوائز المركز الاول في هذا المؤتمر.

ان المشاركة في مؤتمر مثل هذا المؤتمر تعطي الطلاب الفرصة للاستفادة الكاملة من الجانب المهني لمختلف

المؤتمرات التي يشارك فيها الطلاب مع الجامعات الأخرى والشركات المصنعة للثاث.

ان المشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية لها أهمية كبيرة ، فهي وسيلة كبيرة لصقل وتطوير وإثراء الخبرة العلمية في مجال التخصص ، كما أنها جسر قصير للتواصل مع المتخصصين والخبراء، وهي أيضا مصدر من مصادر العثور على الأبحاث والمطبوعات والكتب العلمية الحديثة. (٢)

ولذلك ينبغي لكل متخصص في مجال من المجالات العملية أن يحضر أو يشارك في أكثر من مؤتمر في كل عام ، سواء في مجال تخصصه الأصلي أو في مجال اهتماماته الأخرى التي يسعى لتطويرها وتنميتها ، بشرط أن ينتقي من هذه المؤتمرات ما يكون ملائماً له ، ملئياً لاحتياجاته العلمية والمهنية.

وقد أضحت المؤتمرات في هذا العصر صناعة قائمة لها أبعاد مختلفة علمية وسياسية واقتصادية وإعلامية وغيرها.

وفوائد المؤتمرات واللقاءات عديدة وهي:

- ١- التعرف على اناس كثيرين في مجال التخصص.
- ٢- الاستماع الى خيرات من هم اكثر خبره.
- ٣- التطور عن طريق العلم والمعرفة لكل ما هو جديد من الدراسات والابحاث.
- ٤- مشاركة الحضور المشاكل البحثية الخاصة بالعمليات الصناعية.
- ٥- الاطلاع على امور جديدة مفيدة في الحياة العملية والشخصية.
- ٦- المؤتمر وسيلة لدراسة المشكلات بين مجموعة متخصصة من الأفراد و ذلك من اجل الوصول إلى حلول و توصيات بناءة لهذه المشكلة.

عن صناعة المفروشات المنزلية ، والتواصل مع المحترفين ، والمشاركة في تنمية المهارات القيادية في حياتهم المهنية في المستقبل. كما حضروا ندوات لمناقشة مواضيع مثل تنمية الشخصية التجارية والعمل على استدامتها وتعلموا الكثير من المتحدثين في المؤتمر، واتيحت لهم ايضا الفرصة المناسبة لتوسيع نطاق المعارف التصميمية عن طريق مقابلة الاشخاص ذوى الخبرة في مجال الاثاث ، فقد كان المؤتمر بمثابة فرصة عظيمة قدمت لهم قضاء وقتنا ثميناً مع كبار المتخصصين في الصناعات المنزلية والمفروشات.

التخصصات ، وفي هذا المؤتمر سوف تقيم جامعة الهاي بوينت معرضاً بين كليات الفنون المشاركة كجزء من المؤتمر، والذي اقيم من ١٣ مارس حتى ٥ ابريل ، وقد تم اكتشاف الابحاث الطلابية ومناقشتها واتيحت للطلاب الفرصة لعرض ومناقشة اعمالهم وانجازاتهم في مجالات الفن والتصميم بين الاوساط الاكاديمية الاخرى .

مؤتمر (Withit) الذي اقيم في اتلاننا تحت اسم Home Industry Today من ١٢-١٤ يونيو بشارليستون Charleston وهو مؤتمر سنوي للسيدات خاص بصناعة المفروشات ، اقيم تحت رعاية العديد من الشركات الشهيرة المصنعة للاثاث.

وقد حضرته طابقتان من جامعة الهاي بوينت والذي استمر ثلاثة ايام ، وقد زود الطلاب بالفرصة لتعلم الكثير



شكل رقم (٦) من مؤتمر Withit بتاريخ يونيو ٢٠١٦ . (٢٢)

المصدر :- <https://www.withit.org/WithItAnnualProfessionalConference.asp>

وتطوير المفاهيم الأساسية للتفكير إلى مابعد الوضع الحالي ، بينما تعني الصناعة بالتطبيق التجاري للمعرفة والرغبة في تحقيق الربح ، والتطبيق التجاري للمعرفة الجديدة يتطلب استثمارات معقولة في البحوث التطبيقية وتطويرها ، لتقوية العلاقة بين الجامعة والصناعة . (٤)

ويمكن بلورة الأهمية المستخلصة من تعاون الجامعات والقطاعات التقنية من خلال مجموعة من الفوائد والمزايا التي تخدم التنمية الصناعية ، وأهمها :

الاستفادة العملية من البحوث العلمية الجامعية في المجالات الإنتاجية بوحدة القطاع الخاص ، حيث ان الاستفادة من هذه الأبحاث والمعلومات التقنية سوف يساعد على تحقيق عائد كبير للقطاع الخاص وبدوره ينعكس ذلك على تحقيق الأهداف التنموية بشكل عام .

توفير المعلومات التقنية للقطاع الخاص ، وذلك من خلال تعدد وسائل المعرفة العلمية بالجامعات وسهولة نقلها للقطاع الخاص.

رابعا : موضوعات البحث العلمي التي تنصب في خدمة المجتمع.

ان القطاع الصناعي يدرك أن قطاع التعليم العالي وخاصة الجامعات هي أماكن لترويج الأفكار ، حيث يتم فيها البحث عن المعرفة ، وإن أي فكرة أو نظرية تولد في محيط الجامعة سنكسب حياتها من مختبرات البحوث ، ولكنها تتحول إلى حقيقة واقعية في السوق بواسطة عملية التصنيع ، لذا فإن الالتزام الأكاديمي هو البحث عن المعارف الجديدة وتبادلها ، بينما يكون الالتزام الصناعي هو تشجيع ودعم هذه المعارف الجديدة من خلال تمويل البحوث الأساسية والتطبيقية وتطويرها ، وإنتاج النماذج وترجمتها إلى منتجات .

وبالرغم من الاختلاف في الثقافة بين الجامعة والقطاع الصناعي ، فقد أصبح واضحاً ضرورة وجود آلية مناسبة لتحقيق درجة عالية من التفاعل ، من أجل تعاون أوسع وأوثق بينهما ، فالتعليم العالي يصنع المعرفة ، والمعرفة تعني التفكير (الاستكشاف ، التخطيط ، والتصميم)

اهمية برنامج (ابحاث الطلاب الجامعيين والأعمال الإبداعية) (URCW)

١- تشجع و تدعم إنشاء علاقات تعاونية بين أعضاء هيئة التدريس و الطلاب عن طريق:-



- ٢- عكس الخبرات العلمية و الإبداعات الفردية والفريدة من نوعها والتي تعزز تطوير كفاءات جديدة و تشجع التفكير النقدي
- ٣- تزويد الطلاب بفرص مميزة تضاف إلى حصيلتهم من المعرفة البشرية .
- ٤- القدرة على إنتاج أعمال نهائية مناسبة للعرض في المعارض او في أي من المننديات العامة.
- ٥- تزويد الطلاب بخبرات للتجارب الإبداعية والتي يحصلوا عليها فقط في كليات الدراسات العليا أو العالم المهني.

خامسا: التعليم التجريبي (EXPERIENTIAL LEARNING)

يزود التعليم التجريبي الطلاب بالخبرة الحقيقية التي تثرى دراستهم ومهارتهم الحياتية وتطورهم الوظيفي ، وتقدم جامعة الهاي بوينت برامج شاملة للتعليم التجريبي والتي تشمل على:- (٢٤)

- خدمات التعلم.
- الدراسة بالخارج والدراسة بأمريكا.
- التدريبات المحلية والدولية.
- الارشاد الوظيفي .
- تعاون طلاب الجامعة من خلال الاعمال الإبداعية والبحوث.

➤ اولا برنامج خدمات التعلم:-

هذا البرنامج يعد الطلاب لتجربة تعليمية صارمة متعددة التخصصات والتي تشجع التزامهم بتحمل المسؤولية كمواطنين وبالتالي يحدث الانسجام والتكامل بين اهداف الاكاديمية وخدمة المجتمع.

كما يؤكد خاصة على البعد الاخلاقي واهميتها في حياة الطلاب ، وتشتمل الدورات على الفرص التجريبية التي تعود بالفائدة على المجتمع بهدف تطوير فهم الحواجز العرقية والثقافية والاقتصادية ، مثل اعداد الطلاب لاكتساب خبرة للنجاح في الحياة الاقتصادية والاجتماعية.

الاستفادة القصوى من الأبحاث المنجزة بالجامعات ، وإمداد المؤسسات بالمعلومات التقنية الحديثة لمساعدتها في مسيرتها الإنتاجية ، كما أن الاستفادة من تلك الأبحاث قد تفتح مجالات عمل جديدة وبالتالي تخلق فرص عمل ومصادر جديدة للدخل والمساعدة في تقديم المشورة الفنية للمؤسسات والوكالات التسويقية لإيجاد أسواق تصدير لمنتجاتها .

كما أن هناك العديد من المزايا والمكتسبات التي تعود على الجامعات من جراء تعاونها مع القطاع الصناعي منها:-

- اكتسابها للسمعة العلمية المتقدمة ، حيث إن إجراء الأبحاث التطبيقية الهادفة ذات الصلة المباشرة بالمجتمع سيعمل على إكساب الجامعات مصداقية محلية ودولية .

ومن جهة أخرى هناك أيضاً العديد من المزايا والمكتسبات التي تعود على القطاع الصناعي من جراء تعاونها مع الجامعات مثل :

- التعرف على اتجاهات الأبحاث ونتائجها ، وإمكانية استخدام وتشغيل المعامل التجريبية التي تتوفر بالجامعات ، بالإضافة إلى الخدمات والتسهيلات العملية الأخرى .
- وكذلك سرعة تفاعل الجامعات مع شركات القطاع الصناعي والاستجابة لكيفية تطبيق ونقل النتائج العلمية لابتكار منتج جديد بأقل التكاليف .
- كما سيؤدي هذا التعاون على المدى البعيد إلى تقليل الاعتماد على التقنية الأجنبية المستوردة ، وبالتالي تقليل النفقات وارتفاع المردود الاقتصادي للقطاع الخاص .

➤ ابحاث الطلاب الجامعيين والأعمال الإبداعية بجامعة الهاي بوينت (URCW) Undergraduate Research and Creative Works ودورها في خدمة المجتمع (٢٣)

- عندما نتحدث عن البحوث الجامعية والمنح الدراسية ، والأعمال الإبداعية فهناك عادة ثلاثة أشكال:
 - التعاون بين الطلاب و أعضاء هيئة التدريس.
 - الطلبة الذين يعتمدون على انفسهم (اصحاب المشاريع الخاصة) والذين يتم توجيههم من قبل أعضاء هيئة التدريس.
 - الطلاب الذين يقومون بإجراء البحوث أو المنح الدراسية التي تعتمد على الاستفسار أو النشاط الإبداعي في المناهج الدراسية التي تم تطويرها من خلال العروض التقديمية أو المعارض على نطاق أوسع.

التخصص من Lorenzo de' Medici Institute .
(٢٥)

Modern furniture design in Denmark
&Sweden وهناك ايضا كورس اخر خاص بالاثاث

يدرس فى ايطاليا بعنوان:

وفية يتم استكشاف الجذور الامريكية فى تصميم الاثاث
المعاصر فى كل من الدنمارك والسويد.

(Moden design Bauhaus to today)
furniture(٢٦)

➤ **ثالثا برنامج التدريبات العملية :-**

تم ذكر تدريبات جامعة الهاء بوينت فى بند اعداد خريج
ملائم لسوق العمل جزء التدريبات العملية للطلبة فى سوق
العمل.

وللتدريبات الصيفية اهمية كبيرة فهى تساعد على :

- البناء الاكاديمي القوي الاساس.
- فرصة عظيمة لخدمة المجتمع الصناعى للاثاث.
- تحسين مهارة اداة الوقت.
- اكتشاف كيفية استخدام اساليب التعلم المختلفة على
نحو فعال.

➤ تواصل الطلاب مع زملائهم واساتذتهم.

➤ **رابعا برنامج تعاون طلاب الجامعة فى الاعمال
الابداعية والبحوث:-**

تم ذكرها فى بند موضوعات البحث العلمى التى تنصب فى
خدمة المجتمع- ابحاث الطلاب الجامعيين والأعمال
الإبداعية ودورها فى خدمة المجتمع (URCW)
Undergraduate Research and Creative
Works.

سادسا: المعارض العامة.

**عروض الطلاب الفوتوغرافية لصناعة الاثاث بمتحف
جامعة الهاء بوينت**

قام طلاب قسم التصوير الفوتوغرافى بجامعة الهاء
بوينت بعمل معرض فوتوغرافى بمتحف الجامعة والذى
يحتوى على مقام بة الطلاب طوال العام تحت اسم
(الايادى وراء الحرفية Hands behind the Craft) ،
وقد قام باحتضان تراث منطقة ثالوث البيدمونت فى تصنيع
الاثاث من خلال تصوير الافراد الذين يقوموا بانتاج الاثاث
داخل وحول منطقة الهاء بوينت.

وتسعى هذه الخدمة الى:-

- ❖ خدمة الجامعة.
- ❖ خدمة المجتمع.
- ❖ دعم التعليم والابحاث التى تستجيب لمتطلبات
المجتمع.
- ❖ المشاركة بين راس المال الفكرى والبشرى لجامعة
الهاء بوينت والمجتمع المحلى من خلال اقامة
شراكات مفيدة بين الطرفين.
- ❖ عمل دمج بين المواد الدراسية والخبرة من خلال انشاء
بعض المنتجات (ملصقات- عروض-
برامج.....الخ).
- ❖ فهم ومعالجة المشاكل التى تواجه منطقة ثالوث
البيدمونت عن طريق عمل حوارات ومناقشات مع
المسولين ، فهذا البرنامج يعد اساسيا فى جامعة الهاء
بوينت لانه يعد الطلاب على ان يعيشوا حياتهم وسط
المجتمع العالمى .

➤ **ثانيا برنامج الدراسة فى الخارج- الدراسة فى امريكا
:-**

اصبحت جامعة الهاء بوينت تؤمن بان الوعى العالمى
والتفاهم بين الثقافات جزء اساسى من العملية التعليمية ، لذا
فهى تشجع الطلاب على الانخراط فى توسيع ثقافة ماوراء
الحرم الجامعى ، حيث اصبح للدراسة بالخارج اهمية فيما
يلى :-

- اكتساب خبرات ثقافية جديدة.
 - الوعى بالقضايا والاهتمامات الدولية.
 - فهم اعماق للثقافة والتراث.
 - يصبح الطالب اكثر استقلالا واعتمادا على النفس.
- وقد قامت جامعة الهاء بوينت بالمساعدة فى تجربة
السفر الى الخارج وعمل شراكات مع العديد من المؤسسات
بالدول من اجل توفير برامج للدراسة بالخارج فى جميع
التخصصات الاكاديمية ، مما ينعكس ذلك ايجابيا على
الجامعة.

ومن ضمن هذه الدول:- الارجننتين- استراليا- النمسا-
جمهورية التشيك - اكوادور- فرنسا- المانيا- الهند- ايطاليا-
اليابان - روسيا- جنوب افريقيا- اسبانيا- المملكة المتحدة .
ويوفر قسم تجارة التصميم المرئي (VISUAL
MERCHANDISING DESIGN) بمدرسة الفن
والتصميم فرصة للسفر الى الخارج (فلورنسا) لدراسة
التصميم بحيث يمكنهم الحصول على شهادة موقفة فى هذا



شكل رقم (٧) يوضح تصوير الافراد الذين يقوموا بانتاج الاثاث داخل وحول منطقة الهاي بوينت.(٢٧)
المصدر:

<http://www.highpoint.edu/blog/٠٤/٢٠١٥/students-will-showcase-photography-of-furniture-industry-at-high-point-museum>

طريق التحدث الى الموظفين واصحاب الشركات والقيام
بالابحاث ومعرفة الكثير بشأن اقتصاد وثقافة هذه الصناعة
وفي نهاية الفصل الدراسي يقوم الطلاب بوضع أعمالهم
للعرض في متحف جامعة هاي بوينت . كما سيتم ضمه الى
الأرشيف والتي ستكون متاحة للجميع كأبحاث ومراجع.

في البداية يقوم الطلاب بالحديث عما تعلموا بالاضافة الى
الاجابة عن التساؤلات التي تدور حول دورهم في الحفاظ
على هذا التراث ، فبمجرد وجود الطلاب داخل المصانع
وفهمهم للمهارات الحرفية اللازمة لتصنيع الاثاث قد
ساعدهم في ادراك دور الموهبة في تصميم الاثاث ، وقد
ذهب الطلاب الى العديد من مصانع الاثاث لرؤية مايقوم
به الحرفيين باعينهم من عمليات بيع وتوزيع الاثاث عن



شكل رقم (٨) لبعض الصور من مصانع الاثاث تم عرضها في متحف هاي بوينت لمعرض "Hands behind the Craft" (٢٨)
المصدر:-.

<http://www.highpoint.edu/blog/٠٤/٢٠١٥/students-will-showcase-photography-of-furniture-industry-at-high-point-museum/>

الكلية ، ويقام في شرفة معرض الفنون بالجامعة بحضور
العامه ويقدم اكثر من ٤٠ تصميمًا متميزًا للكراسي بواسطة
الطلاب واعضاء هيئة التدريس ، وقاموا بتنفيذها واكتسبوا
من ذلك خبرة حقيقية في مجال عملهم .
وفي مثل هذه المعارض تركز الجامعة على مفهوم
التصميم وعلم الجمال والوظيفة او مزج الثلاثة معًا جاعلين
من المعرض فرصة لمشاهدة كيفية تصور المصمم لمقاعد
الجلوس من وجهه نظرة.

تصميمات الكراسي المعروضة في معرض Sechrest

تقدم مدرسة الفن والتصميم بجامعة الهاي بوينت
استكشافات لفن صناعة المقاعد (High Point
University Explores the Art of Seating) وهو
معرض به العديد من التصميمات المبتكرة بواسطة طلاب



شكل رقم (٩) لمجموعة من تصميمات الكراسي بالمعرض (٢٩)

المصدر: <http://www.highpoint.edu/blog/٠٨/٢٠١٤/chair-designs-exhibited-at-sechrest-gallery->

والتي تم بنائها على يد جميع المقاولين المحليين في منطقة
ثالوث البيدمونت منذ عام ٢٠٠٥.

➤ جامعة الهاي بوينت لديها الآن ١٥٥١ من مجموع
المناصب ، بزيادة ٢٦١ في المئة منذ عام ٢٠٠٥ ،
مما يجعل جامعة الهاي بوينت سابع أكبر مشغل للعمل
في مدينة الهاي بوينت . ويتبرع الموظفون بأكثر من
٢٢٥،٠٠٠ دولار في صالح الولايات المتحدة ، جنبا
إلى جنب مع الطلاب، الذين يتطوعوا بأكثر من
١٠٠ ألف ساعة ، وهو ما يتم ترجمته إلى أثر
اقتصادي بحوالي ٢,١ مليو دولار .

سابعا الاثر الاقتصادي لجامعة الهاي بوينت ودورة في
خدمة المجتمع (٣٠)

➤ تجذب جامعة الهاي بوينت الطلاب من ٥١ دولة و
٤٦ ولاية ، وتستضيف أكثر من ٨٠٠٠٠ زائر سنويا ،
هؤلاء الزوار يملأوا الفنادق المحيطة ، ويتناولوا الطعام
في المطاعم المحلية ويتسوقوا في متاجر البيع بالتجزئة
مما يجعل الأثر الاقتصادي لولاية نورث كارولينا حوالي
٤٦٤,٥ مليون دولار .

➤ زيادة عدد المباني في الحرم الجامعي لجامعة الهاي
بوينت من ٢٢-١١٢ وهو ما يمثل زيادة ٤٠٩ في المئة ،



شكل رقم (١٠) يوضح الاثر الاجتماعي لجامعة الهاي بوينت (٣١)

المصدر: <http://www.highpoint.edu/community/impact/>

- ثامنا: برنامج تصميم التسويق المرئي **visual merchandising design**
- تجارة منتجات الاثاث Furnishings/Product Merchandising
 - تسويق منتجات الاثاث Furnishings/Product Marketing
 - التصميم والمجتمع Design and Society
- (٣٢)

- تعلم كيفية التعامل بشكل جيد مع مختلف الفئات.
- اكتساب خبرة انجاز الاعمال فى مواعيدها ، والتخطيط للعمل فى مشاريع متعددة فى ان واحد.
- بناء شبكة من الاتصالات والعلاقات لمواكبة اتجاهات الصناعة واكتساب العملاء. (٣٣)

تاسعا المنح الدراسية (٣٤)

وفيما يلى بعض المنح الدراسية التى تعطى بانتظام سنويا للمتخصصين فى دراسة الاثاث بجامعة الهاءى بوينت:

Allen S. Bloom Scholarship منحة

وهو بائع اثاث ابدى اهتمامه المبكر ببرنامج تسويق المفروشات المنزلية بمشاركة مع southern home furnishing منظمة المفروشات المنزلية الجنوبية وتمنح للطلاب الحاصل على نسبة اعلى من ٣, كحدادنى

Orvis Bryant Memorial Scholarship منحة

انشاتها عائلته واصدقاؤه و عملاؤه وشركاء اعماله كذكرى له ، وهو مصمم بارز للاثاث والتصميم الداخلى وتمنح لطلاب قسم التصميم الداخلى

Dot and Thayer Coggin Scholarship منحة

اسست بواسطة زمالة الاثاث (مجموعة من المديرين التنفيذيين للاثاث الذين يسعون الى اكتساب الريادة فى صناعة الاثاث لرفع كفاءة برنامج تايث المنزل والافضلية للطلاب الاقلية

Erath/Furniture Industry Scholars منحة

Program:

انشىء هذا العمل بواسطة George and Shirley Erath الذين قاموا برفع الايرادات المالية لصناعة الاثاث وتمنح للطلاب الفائقين الذين يخططون لدخول هذه الصناعة

Furniture Today Endowed Scholarship منحة

وضعتها صحيفة الاثاث اليوم للطلاب الاكاديميين بجامعة الهاءى بوينت والافضلية للذين ثبت انهم بحاجة الى التمويل المالى

- اتصالات التصميم ١: التصور المرئى Design Communication I: Visual Ideation
 - الشكل والفراغ Studio I: Form & Space
 - اتصالات التصميم ٢: التجريد المرئى Design Communication II: Visual Abstractions
 - تاريخ التصميم الداخلى ٢: الاسس الغربية (History of Interiors I: Western Foundations)
 - استديو ٢: التخطيط والنمط و Studio II: Plane & Pattern
 - اتصالات التصميم ٣: العرض المرئى Design Communication III: Visual Presentation
 - اتصالات التسويق Marketing Communications
 - سلوك المستهلك Consumer Behavior
 - الخامات والمنسوجات Materials and Textiles
 - استديو ١ التجارية البصرية Visual Merchandising Studio I
 - العلامات التجارية والتراخيص وحقوق الملكية . Branding, Licensing & Ownership
 - تخطيط البضائع والرقابة Merchandise Planning & Control
 - الإضاءة، و التدريج ، تصميم صالة العرض . Lighting, Staging, Exhibit Design
 - التجارة المرئية Visual Merchandising Studio II
 - تاريخ الموضة History of Fashion
 - تاريخ التصميم الداخلى:التفسيرات الكلاسيكية . History of Interiors II: Classical Interpretations
- كما يساعد الطلاب على :-

- القدرة على الدخول مباشرة الى سوق العمل بعد التخرج لان هذه البرامج اكسبتهم الخبرة التى من شأنها تعزيز عمليات التسويق لاصحاب العمل فاصبح لديهم المرونة الكافية فى العمل.
- تعلم كيفية فهم كل من الجانب الابداعى والجانب التقنى لضمان النجاح فى هذا المجال..
- الدراسة البشرية والقدرة على التفاعل مع البيئة.
- تطوير مهارات الاتصال القوية للتعامل مع العملاء ووضع مقترحات لتطوير العمل.
- ادراك اهمية التعامل وعمل علاقات مع الاخرين لتقديم خدمة جيدة للعملاء.

Celia Moh Scholarship: منحة

وهي عبارة عن: رسوم دراسية كاملة- مسكن - مآكل، وضعها لورانس موة تكريما لزوجته لدعم الطلاب ذات التخصص المرتبط بصناعة الاثاث والمفروشات المنزلية في عدد من الكليات والجامعات بما فيها جامعة الهاي بوينت.

Patrick H. Norton Scholarship: منحة

انشئت في ابريل ١٩٩٢ لتكريم Patrick H. Norton رئيس شركة ليزي بوى من قبل منظمة ليزي بوى وممثليها وموظفيها لاحياء الذكري السبعين للسيد Norton. لمساعدة طلاب قسم المفروشات

وغيرها من المنح الاخرى .

النتائج

- تعمل جامعة الهاي بوينت على تحقيق التزاوج بينها وبين المجتمع عن طريق معرفة متطلبات المجتمع واحتياجاته وحركة التغيير السريع فيه مع الحرص على الانفتاح على العالم والهيئات والمنظمات العامة للدولة حتى تتسم بالمواكبة والتطور والتقنية.
- تخدم جامعة الهاي بوينت المجتمع من خلال المناهج الدراسية والتي تركز على التطوير استجابة لاحتياجات الصناعة، وتوهل الطلبة ليكونوا خريجين مفكرين ، بإمكانهم أن يكونوا رجال أعمال وكذلك مبتكرين يعرفوا كيفية تطبيق تصميماتهم القوية للاستجابة لاحتياجات المستهلك .
- للتدريبات العملية في سوق العمل دور فعال في اكساب الطلاب خبرة مهنية وبالتالي سهولة ايجاد وظائف حيث يمكن للطلاب ان يطبق الخبرة التي قد اكتسبها في دراسة الجامعة في سوق العمل.
- تمتلك نورث كارولينا العديد من المزايا التنافسية التي تجعلها رائدة في صناعة الأثاث على المستوى المحلي والعالمي ، فالموقع المتميز لجامعة الهاي بوينت كان له دور فعال في اتاحة الفرصة للطلبة لعمل رحلات او زيارات ميدانية لرؤية العملية الصناعية في قلب الحدث، وذلك من اجل اكتساب خبرة عالمية حقيقية وشهادة اكااديمية في الوقت ذاته، حيث تعد مدينة الهاي بوينت اكبر سوق عالمي للاثاث حيث يقام فيها سوق الاثاث العالمي مرتين في العام.
- يمكن للقطاع الخاص الاستفادة من الأبحاث والمعلومات التقنية بالجامعات مما يساعد على تحقيق

Robert P. Gruenberg Scholarship: منحة

وهي ذكري للمدير العام السابق لمركز المفروشات المنزلية العالمية ورئيس المجلس الاستشاري للمفروشات المنزلية بجامعة الهاي بوينت والافضلية للذين ثبت انهم بحاجة الى التمويل المالى بقسم المفروشات المنزلية

Ray B. Hamlet Scholarship: منحة

وهي احياء لذكري تاجر الجملة المشهور Ray وتمنح للطلاب الذين يعملون في مهنة ذات علاقة بالاثاث

The Haverty Scholarship: منحة

اسست بواسطة Haverty للطلاب في تخصص المفروشات المنزلية والافضلية للذين ثبت انهم بحاجة الى التمويل المالى

Emile Hodge Scholarship: منحة

والتي انشأها Emile Hodge ممثل بيع المصنوعات لعدة سنوات والافضلية لطلاب احد برامج قسم المفروشات المنزلية

J. Clyde Hooker Jr. Endowed Scholarship: منحة

تاسست من قبل الموظفين و مندوبى المبيعات لشركة هوكر للمفروشات تكريما ل Clyde Hooker الابن بمناسبة الذكرى ال ٥٠ لة في صناعة المفروشات المنزلية وتمنح لطلاب وخريجين جامعات نورث كارولينا وفرجينيا في صناعة المفروشات

William I. Levenson Memorial Scholarship: منحة

وضعها ليفسون وكلاين واسرة ليفسون تكريما ل William والافضلية والافضلية للذين ثبت انهم بحاجة الى التمويل المالى وذوى الجدارة الدراسية

- تشجيع العاملين بسوق الاثاث سواء المنتجين او المصممين على المعرفة المتخصصة في الوظائف المتعددة ، بما في ذلك التصميم ، والمشتريات ، وعملية التصنيع ، والمنسوجات ، والتصوير الفوتوغرافي ، والتسويق والتوزيع وغيرها .
- تشجيع الاهتمام بوجود عامل بنية تحتية قوية في التعليم والبحث .
- تأسيس شركات متخصصة في مجال تسويق الاثاث محلياً وعالمياً ، وتطوير البرامج التعليمية لكليات الفنون والخاصة بتصميم وتطوير وانتاج وتسويق الاثاث بدمياط .

المراجع العربية

١. جلال، عبد الفتاح أحمد. (١٩٩٣). تجديد العملية التعليمية في جامعة المستقبل ، مجلة العلوم التربوية، المجلد الأول، العدد الأول. القاهرة: معهد الدراسات التربوية بجامعة القاهرة.
٢. إبراهيم بن صالح الحميضي. (ربيع الأول ١٤٣٢). الأستاذ الجامعي والمؤتمرات. صحيفة جامعة القصيم
٣. فداء ناصر. (٢٠٠٩ - ٢٠١٠). فن إقامة المؤتمرات و المعارض و الندوات. دمشق: جامعة دمشق كلية الاقتصاد ماجستير تسويق .
٤. سعيد ، سيد أحمد محمد . (١٩٩٨ م). تعاون أعضاء هيئة التدريس مع القطاع الخاص. الرياض: بحث منشور في ندوة التعليم العالي في المملكة العربية السعودية ، وزارة التعليم العالي.

المراجع الاجنبية

5. Center on Globalization, G. &. (2009-2015). North Carolina in the globale conomy. Retrieved from <http://www.ncglobeconomy.com/furniture/overview.shtml>
6. Center on Globalization, Governance & Competitiveness. (2009-2016). North Carolina in the global economy. Retrieved October 4, 2016, from furniture: <http://www.ncglobeconomy.com/furniture/overview.shtml>
7. High Point University . (2016). Press Kit. Retrieved May 12, 2016, from High Point University : <http://www.highpoint.edu/presskit/>

اهدافه ومساعدته في مسيرته الإنتاجية وخلق فرص عمل ومصادر جديدة للدخل والسعي وراء إيجاد أسواق تصديرية لمنتجاته وكذلك ابتكار منتجات جديدة وتقليل الاعتماد على التقنية الأجنبية المستوردة، وبالتالي تقليل النفقات وارتفاع المردود الاقتصادي للقطاع الخاص.

• للمؤتمرات العلمية بالجامعة دور عظيم في تبادل الخبرات و تنمية البيئة الصناعية وخدمة المجتمع وتنمية الشخصية التجارية والعمل على استدامتها وتعلم الكثير، واتاحة الفرصة المناسبة لتوسيع نطاق المعارف التصميمية عن طريق مقابلة الاشخاص ذوى الخبرة في شتى التخصصات.

• شهرة جامعة الهاء بوينت ونجاحها كمؤسسة تعليمية كبيرة اثرى مدينة الهاء بوينت بأثرا اقتصاديا قيمة حوالى ٢,١ مليون دولار.

• يعد برنامج تجارة التصميم المرئى الخريجين لتطبيق مهاراتهم فى التصميم لجذب المستهلكين لشراء منتجات الاثاث من خلال دراسة بعض البرامج التعليمية المتميزة التى تساعدهم فى ذلك.

التوصيات :-

تحدد توصيات البحث فى التالى:-

- يوصى البحث المسئولين بالاستفادة من دور جامعة الهاء بوينت فى خدمة المجتمع الصناعى للاثاث وتطبيقها على كلية الفنون التطبيقية بدمياط.
- عمل قسم خاص بدراسة الاثاث و دراسة المواد الخاصة بالتجارة والتسويق كما هو الحال بجامعة الهاء بوينت
- يوصى البحث كبار المصنعين بدعم الطلاب وتوفير المنح الدراسية والتي من شأنها ان تفيدهم في حياتهم العملية والعلمية.
- يوصى البحث الجهات المعنية بتطبيق أبحاث الطلاب العلمية الخاصة بالاثاث.
- الإهتمام والأخذ بالدراسات الاكاديمية التسويقية بجامعة الهاء بوينت التى تهتم بدراسة طبيعة السوق والاتجاهات التصميمية وطبيعة المكان واحتياجات وأذواق وعادات المستهلكين فى كل سوق وتطبيقها على دمياط .
- تشجيع المشاركة فى المعارض الخارجية ، لأنها تعتبر أهم أدوات فتح أسواق جديدة والتعرف على المتطلبات والاحتياجات العالمية من الاثاث وضرورة تسهيل اجراءات المشاركة بها .

17. University, H. P. (2017). School of Art & Design -Visual Merchandising Design-B.S. Visual Merchandising Design-course Requirements. Retrieved 2017, from High Point University : <http://www.highpoint.edu/visualmerchandising/#tab3>
18. Rowley, L. (Friday, April 9,2010). Furniture Market helps students find jobs. Campus Chronicle Vol. 17, No , 4.
19. <http://www.highpoint.edu/blog/٠٤/٢٠١٦/students-work-with-top-companies-at-furniture-market/>
20. <http://www.highpoint.edu/blog/١٠/٢٠١٥/students-receive-experiential-learning-at-high-point-furniture-market/>
21. University, H. P. (2013, April 5-6). BIGSURS 2013. Retrieved NOVEMBER 1, 2016, from High Point University: <http://www.highpoint.edu/bigsurs2013/>
22. <https://www.withit.org/WithItAnnualProfessionalConference.asp>
23. High Point University . Undergraduate Research and Creative Works. 2016. <http://www.highpoint.edu/urcw/> (accessed May 22, 2016).
24. highpoint.edu. (2016-2017). Undergraduate Bulletin. High Point - North Carolina27268: High Point University.
25. <http://www.highpoint.edu/visualmerchandising/#tab4>
26. University, H. P. (Spring 2017). STUDY ABROAD(MODERN FURNITURE DESIGN IN DENMARK & SWEDEN – 2017). Retrieved from High Point University: <http://www.highpoint.edu/careerinternships/researching/>
27. <http://www.highpoint.edu/blog/٢٠١٥٠٤/students-will-showcase-photography->
- 8.High Point University . (2016). Undergraduate Research and Creative Works. Retrieved May 22, 2016, from High Point University : <http://www.highpoint.edu/urcw/>
- 9.High Point University. (2016, july 20). 5 THINGS YOU MIGHT NOT KNOW ABOUT YOUR CITY. Retrieved july 20, 2016, from High Point University: <http://www.highpoint.edu/blog/2016/07/5-things-you-might-not-know-about-your-city/>
10. High Point University. (2016, may 7). B.S. VISUAL MERCHANDISING DESIGN. Retrieved november 1, 2016, from High Point University: <http://www.highpoint.edu/visualmerchandising/>
11. Wikipedia®. (2016, October 9). Piedmont_Triad. Retrieved November 1, 2016, from Wikipedia the free encyclopedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Piedmont_Triad
12. High Point University. (2016). VISITOR INFORMATION(TRIAD INFORMATION). Retrieved 2016, from High Point University: <http://www.highpoint.edu/visitorinformation/triad-information/>
13. Magazine, H. (Fall 2016). HIGH POINT UNIVERSITY. THE SILICON VALLEY OF FURNITURE , PAGE 31
14. High Point University. School of Art and Design. 2016. <http://www.highpoint.edu/artdesign/> (accessed June 25, 2016).
15. <http://www.highpoint.edu/registrar/files/Undergrad-Bulletin-٢٠١٥-٢٠١٤.pdf>
16. https://issuu.com/highpointuniversity/docs/hpu_magazine_winter_2014

-
32. University, H. P. (2016). B.S. VISUAL MERCHANDISING DESIGN. Retrieved 2016, from High Point University: <http://www.highpoint.edu/visualmerchandising/#tab3>
33. Tennessee, T. U. (2011). Interior Design. Retrieved 2016, from what can i do with this major?: <http://whatcanidowiththismajor.com/major/interior-design/>
34. University, H. P. (2016). SCHOOL OF ART & DESIGN-scholarships. Retrieved 2016, from High Point University: <http://www.highpoint.edu/artdesign/scholarships/>
- of-furniture-industry-at-high-point-museum
28. <http://www.highpoint.edu/blog//٢٠١٥٠٤/students-will-showcase-photography-of-furniture-industry-at-high-point-museum/>
29. <http://www.highpoint.edu/blog//٢٠١٤٠٨/chair-designs-exhibited-at-sechrest-gallery/>
30. High Point University . High Point's University - Community Impact. 2016. <http://www.highpoint.edu/community/impact/> (accessed June 4, 2016).
31. <http://www.highpoint.edu/community/impact/>

Abstract:

The ability of universities to achieve their purposes and fulfill their mission to build the society depends on their success in performing multiple functions which presented in three main aspects: knowledge transferring through teaching, production through scientific research, and activating these two functions in the community and the environment service.

One of the main justifications which concerning to the third job (community service) is what witnessed in the world today of global challenges and variables on all scientific, economic, social and cultural levels, and university is one of the most important educational institutions in any society which affects and is affected with social environment..it is the neonate of society and its tool in rehabilitation of leaderships on All technical , political, professional and intellectual levels.

This has led to withdrawal the University from its isolation and ivory towers and open its doors to the community, because when the university cut off from society and losses abandon attitude of consciousness, including which and who around, its knowledge becomes confluent and not linked to the movement of the evolving life , the science loses its social value and even cognitive as well, and thus Education inseparable for needs and events of the society.

Damietta distinguished with a tremendous amount of development in furniture industry, where the furniture industry is mainly concentrated in Egypt at Damietta Lower Egypt, as it produces nearly two-thirds of the wooden furniture production in Egypt with quality and high taste, and also there is the Faculty of Applied Arts which seeks to prepare an appropriate graduate of the furniture market.

There are many cities that represent the weight centers around the world, which resemble the city of Damietta , one of these cities is high Point city in North Carolina state, (the capital of home furnishings in the world), and home to the University of high-Point, which is leading the development movement, where it has a wonderful Furniture program.

So it can benefit from the experience of the University of high-Point, North Carolina in the development of furniture industry in Damietta and increase competitiveness in the global markets, the furniture industry has played a key role in North Carolina's economy since the seventeenth century, when craftsmen British began to settle in the state of North Carolina, and produced furniture on a small scale, also focused developers and owners of industrial projects on Piedmont area in the state of North Carolina, and especially the city of High Point.

The abundant wood supplies, in addition to available transportation and communication facilities, and the cheap cost labor and hosting High Point City for the first regional trade fair of furniture in 1909 ultimately led to the creation of High Point market, which is known as a world-renowned commercial furniture that is persisted even today.

By the 1980 High Point Market won the title of the capital of furniture in the world, where it come to about 75,000 visitors and vendors from 100 countries, and more than 2000 exhibitions that display their products in an area of 11.5 million square feet at about 180 building, as it is a global gathering of workers in Furniture Industry .