



Journal of Applied
Arts & Sciences



مجلة الفنون
والعلوم التطبيقية



التفكير البصري من خلال الرمز وتأثيره على المواقع والتطبيقات الإلكترونية الحديثة

Visual thinking through the symbol and the effect on Websites and modern electronic applications

غادة محمود عوف

أستاذ مساعد بقسم التصميم الجرافيكي والوسائط الرقمية – كلية التصميم والفنون – جامعة الأميرة نورة بنت عبد
الرحمن.

ملخص البحث :

يعرف الموقع الإلكتروني Web Site بأنه مجموعة من الصفحات والنصوص والصور ومقاطع الفيديو الرقمية والمتراصة وفق هيكل متماسك ومتفاعل تكون محملة في حاسوب من نوع الخادم Server ، يحتوى كل موقع على صفحة رئيسية Main Page ترتبط هذه الصفحة بصفحات أخرى ، ويكون للموقع عنوان محدد وخاص به URL يميزه عن بقية المواقع على الإنترنت ، وكل صفحة تحتوى على العديد من الكتابات والصور والرموز والرسومات ومقاطع الفيديو وغيرها . يعيش الإنسان في عالم الطبيعة وعالم الثقافة ، ولكل ثقافة نظامها الخاص الذي يقوم على معرفة المعاني الخاصة بكل ثقافة أو مجتمع أو فرد .

لذا هناك قواعد تنظم آليات العلامات المختلفة في كل ثقافة ، وأيضاً تكتسب هذه القواعد قيمتها الدلالية لما لها مدلول ثقافي لدى ذهن المتلقي فيستطيع أن يفك شفرتها ، فالشفرة هي أبسط الأشكال فهي علاقة تبادل دلالي بين عنصرين يمكن أن يحل أحدهما محل الآخر ، وهي أيضاً القواعد والقوانين التي تحدد السلوك الذي يتبعه المتلقي ليستطيع فهم العلامة من خلال ذاكرته وخبراته المعرفية والاجتماعية ، فالذاكرة البشرية لها آليات خاصة في اختزان المعلومات واستدعائها. ويعتبر الرمز من أهم الأشياء التي تجذب عين المستخدم فهو يعدّ حافظ اجتماعي ونتاج إنساني. كلما كانت الشعوب والمجتمعات أكثر استقراراً، تعددت رموزها. فالأيقونة كعلامة بصرية تلجأ للرمز المقرون بالوعي الجماعي، حتى تتمكن من تأثير دلالتها على الجماعة، فرغم أنها تركز على المعنى الشبني المحدود في الدلالة، إلا أن هذا المعنى يظلّ محكوماً للسياق الكلي للظاهرة الاجتماعية، وهكذا تتحول إلى لغة "بوصفها نسقا سيميائيا، تتخذ العلامة بديلاً تعبيرياً مادياً للظواهر والأشياء التي تشير إليها، وعن طريق شفراتها يتواصل أفراد المجتمع فيما بينهم.

● كلمات دالة Keywords:

مواقع الإنترنت Websites ، شبكات التواصل الإلكترونية Electronic networks ، الرمز Symbol ، التفكير البصري Visual thinking .

المقدمة Introduction:

تبسيط للأشكال والعناصر من خلال استخدام الخطوط المختلفة يفرض الرمز سيطرة واضحة على المستخدم من خلال بساطته ووضوحه ولذلك يكون سهل التداول

الرمز هو صورته مصغره ومختصره لمجموعه من الأشكال والاتجاهات التي تتحول إلى معنى بصري يحتوى على العديد من الدلالات التعبيرية المركزة ، وهو

والانتشار ، والرموز تحمل الكثير من المعانى والدلالات
الإضافية.

يهدف البحث إلى :

- التعرف على الأفكار التى يبنى عليها الرمز للتطبيقات الإلكترونية.
- التعرف على أهمية استخدام أنواع من الرموز فى الحروف والصور ، وعرضها ومعرفة دلالاتها الفنية والوظيفية ، وتفعيله فى شتى مناحي الحياة .
- التعرف على القيمة الفنية والوظيفية للرمز .

منهج البحث Methodology:

يستخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي لبعض النماذج للرموز المستخدمة فى المواقع والتطبيقات الإلكترونية..

حدود البحث Delimitations:

يطبق البحث على المواقع والتطبيقات الإلكترونية الحديثة.

• الإطار النظري Theoretical Framework :

- مواقع الإنترنت Websites:

هو عبارة عن مجموعة متناسقة ومترابطة من الملفات الإلكترونية أو صفحات الويب التى تتضمن معلومات يتم هيكلتها وتكوينها اعتماداً علي لغات صناعة النص الفائق مثل (HTML, PHP, ASP,.....).

نجد أن جميع تطبيقات البرمجيات الحديثة التى تصنع للأجهزة الإلكترونية أجهزة الحواسيب المنزلية أو الشخصية (Laptop) أو الهواتف الخلوية الحديثة والحاسوب اللوحى بجميع أنواعه وأشكاله ، وأيضاً الألعاب الإلكترونية، وكذلك الصناعات التى تعتمد أنظمة الحواسيب فى تطبيقاتها المختلفة ، مثل الطابعات وكاميرات الفيديو ، وأنظمة الإضاءة ، والإنزار ، وأجهزة تشغيل الصوتيات ، والدوائر الإلكترونية التآمنية المغلقة ، والبوابات وأجهزة التفتيش الإلكترونية..... الخ.

فقد دخل الرمز كعنصر مؤثر ضمن العناصر المكونة لتلك التطبيقات ، ويتزاوج الحس الفنى والتطبيق الوظيفى فى منظومة متكاملة ومتجانسة تضيف مزيداً من الجمال والقيمة وأيضاً لكسر الجمود الوظيفى لتلك الصناعات المركبة والمعقدة.

مشكلة البحث Statement of the Problem:

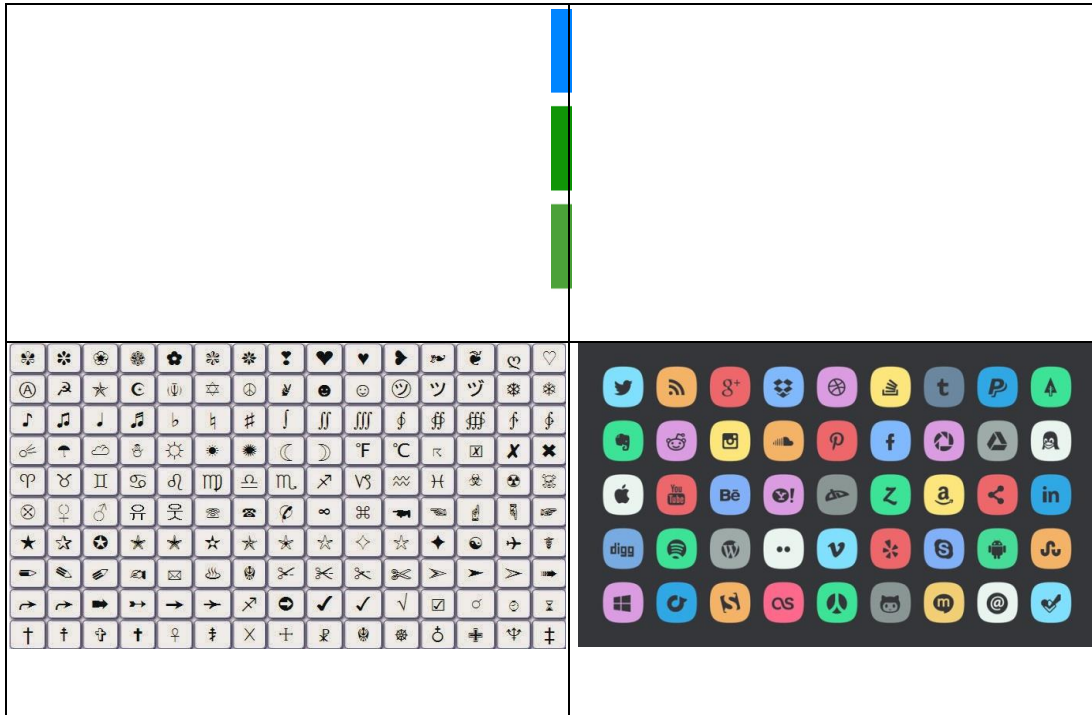
يعتبر الرمز من أهم العناصر الفنية المستخدمة فى أغلب المواقع الإلكترونية والتطبيقات البرمجية الحديثة ، لما له من مكانة عظيمة وهامة لمستخدمين التطبيقات التكنولوجية مما يدعو إلى البحث عنه ومعرفة مدى أهميته الوظيفية والجمالية للمستخدمين.



- شبكات التواصل الإلكترونية:

وهي شبكة مواقع فعالة جداً في تسهيل الحياه الإجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء ، كما تمكن الأصدقاء القدامى من الاتصال بعضهم البعض وبعد طول سنوات ، وتمكنهم من التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توطن العلاقة الإجتماعية بينهم. وتعرف شبكات التواصل الإلكترونية اجراءيا بأنها المواقع الموجودة على الإنترنت والتي تتيح لمستخدميها التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توطن العلاقة الاجتماعية بينهم (١٤:ص٣).

هي مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم ويب ٢ تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (بلد ، جامعة، مدرسة، شركة... الخ) كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل ارسال الرسائل أو الإطلاع على الملفات الشخصية للأخرين ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض.



شكل(١) أشكال متنوعه من الرموز تصمم للتعبير علي مواقع شبكات التواصل الإلكترونية

يعد استخدام الرموز ثورة في قدرة الإنسان على التواصل مع غيره من أفراد المجتمع ووسيلة لزيادة المقدرة على نقل المشاعر والميول والاتجاهات بين أعضاء المجتمع . وظهر الرمز في المواقع والتطبيقات الإلكترونية ليؤكد المعنى ويوضحه من خلال التصميمات المتنوعه التي تظهر بالعديد من المواقع والتطبيقات.

حدد بعض الباحثين الرمز بمعان ثلاثة على النحو الآتي:

- ١- ملخص المبادئ التي يدين بها المؤمنون في الكنيسة المسيحية وهذا هو المعنى القديم.
- ٢- الشعار: يميز مذهباً أو شخصاً أو أسرة أو شعباً عن غيره، ويصاغ بقول قصير وبلغ أو بصورة مرئية.

• الرمز Symbol :

الرمز هو مجموعة من الخطوط والألوان والأشكال مرسومه بمواد سهله وميسره يقصد بها غايه جماليه أو وظيفيه.

تدور فكرة التفاعلية الرمزية حول مفهومين أساسيين هما : الرموز والمعاني في ضوء معينة للمجتمع المتفاعل، وتشير التفاعلية الرمزية إلى معنى الرموز على اعتبار أنها القدرة التي تمتلكها الكائنات الإنسانية للتعبير عن الأفكار باستخدام الرموز في تعاملاتهم مع بعضهم البعض(١٢٥:ص١).

يثيره الرمز في الأذهان، فالرمز في حد ذاته ليس له مدلول إن لم يكن هناك خلفية شائعة لمفهوم هذا الرمز . و ترجع أهمية دراسة الرموز إلى معرفة جذور هذه الرموز و معرفة نمط تفكير شعب ما عبر الزمن.

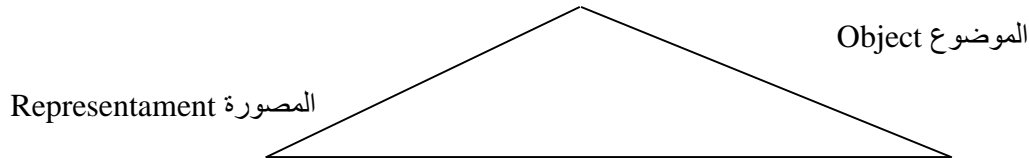
• العلامة عند تشارلز شاندرز بيرس Charles Sanders Peirce:

العلامة عند بيرس أو المصورة هي الشيء ماينوب لشخص ما عن شيء ما بصفه ما ، أى أنها تخلق فى عقل ذلك الشخص علامة أكثر تطوراً وهذه العلامة هي التي تخلقها أسميها مفسرة للعلامة الأولى ، أى أن العلامة تنوب عن شيء ما ، وهذا الشيء هو موضوعها ، وهي نشاط سيميائإنساني، فهي نظرية الطبيعة الجوهرية لأيسيموزيس*ويمكن تقديم تعريف بيرس في مثلث ، كما في الشكل (٢)

يستخدم شكل ثلاثي الأضلاع ليعرف العلاقة بين الاشارة و الموضوع والمفسرة. الاشارة هي شيء لا يمكن أن يشير الى نفسه وانما الى شيء آخر وهو الموضوع. وهذه الاشارة يمكن فهمها عن طريق شخص يملك خبرة ليفسر تلك الاشارة وهذه هي المفسرة (١٣ص:٥٨).

العلامة عند بيرس تشمل إلى جانب العلامات اللسانية- العلامات غير اللسانية

المفسرة Interpretant



شكل (٢)

- ١- المصورة هي الحامل المادى للعلامة.
- ٢- المفسرة هي علامة جديدة تنجم عن الأثر الذي تتركه العلامه فى ذهن المفسر interpreter أو المتلقى للعلامة.

أقر بيرس بأن العلاقة القائمة بين الماثول الرمزي (الأيقونة والرمزية) وموضوعها لا يستند إلى التشابه ولا إلى التجاوز، بل إلى العرف الاجتماعي الذي قاعدة وقانون في الآن نفسه.

• **الرمز والعلامة:**
الرمز هو لغه الإيحاء لوجود رابطة معنوية بين الدال والمدلول ، وقد تميز المتلقي بقدرته على إنتاج الرموز ،

و عرّف المصطلح تطوراً على يد شارل موريس الذي حدّد للرمز ثلاثة أبعادٍ هي:
- الدلالة أي العلاقة بين الدوّال والمدلولات.

أن تكون الأيقونة عبارة عن منطوقاً رياضياً يعبر عن أفكار أخرى معقدة وتوجد فقط في ذهن عالم الرياضيات أو المنطق.

أما مفهوم المؤشر Index فهو علامة تجذب الانتباه من خلال ارتباطها بحقيقة معينة غالباً من خلال السبب والنتيجة ، على سبيل المثال ، عندما نرى دخاناً يملأ مكاناً نستنتج أن هذا من تأثير وجود حريق قريب وذلك بغض النظر على أن النار تشابه (الدخان)، الأسماء مثلاً مؤشرات لأنها تعتمد على الإرتباط الحقيقي والضروري بالأشياء الفردية التي تشير إليها ، الإسم بالضبط مثل كلمة (هذا) أو (ذاك) ، تنطقه وتستخدمه كأنك تشير إلى شيء ما.

ثم يجرى مفهوم الرمز Symbol التي يراها بيرس على انها عالت وقيم للمرجعية أو للمعنى ، والرموز قد تكون طبيعية وثقافية أو تجريدية منطوية وتعتمد على كيفية تأويلها أو تفسيرها أو فهمها.

التكنولوجيا الحديثة وعلاقتها بالفنون:

التكنولوجيا الحديثة قد أدت إلى تطورات كبيرة في أشكال وتقنيات الرسم والنحت والتصوير وفي الفنون عامة، فهناك مواد وخامات وبدائل جديدة ، وكذلك في الأفكار والأساليب وطرق العرض.

يرتبط الرمز بدلالاته المختلفة بكل أنواع الفنون على مر الزمان وباختلاف المكان ، كما تتميز الفنون عبر التاريخ بسمات رمزية تميزها عن غيرها من الفنون الأخرى (١٢ص:٢).

• التكنولوجيا :

تتميز بالدقة والمهارة لتنفيذ أعمالاً فنية تهيئ أحاسيسنا وإدراكنا عن طريق ما ينطوي عليها من أشكال وتصميمات.

• التفكير البصري :

هو محاولة لفهم العالم من خلال لغة الشكل والصورة ، كما ذكر ارنهايم في كتابه " التفكير البصري" (١٩٦٩) Visual thinking ، وقد ميز ارنهايم في كتابه بين نوعين من المعرفة هما:

المعرفة الحدسية Intuitive Cognition ، والمعرفة الذهنية أو العقلية Intellectual Cognition

- المعرفة الحدسية Intuitive Cognition:

تحدث المعرفة الحدسية في رأيه في مجال الإدراك البصري ، فيحاول الشخص إدراك صورة أو رمز مبسط

واستخدامها ، وتطويرها منذ نشأه الحياه ، فالإيحاء موجه إلى ذلك الجزء الواعي من العقل والذي يحتوي على مجموعة المعاني الرمزية المتفق عليها من قبل أطراف الاتصال ، فإن الرمز قد يوحى بأكثر من دلالة فهو متنوع ومتشابه وقد يختلف معناه من مجتمع لآخر أو من عنصر لآخر (١٣ص:٥٨).

ولهذا يعتمد الكائن البشري إلى اختيار رموزه استناداً إلى قاعدة عرفية، بعيدة كل البعد عن المنطق والاستدلال العقلي، فالإنسان يعتمد إلى الرمز من أجل التعبير عن مجموعة من القيم بطريقة الإيحاء والتمثيل، فهو أداة حاسمة في تنظيم التجربة الإنسانية، وذلك لأجل علها تجربة عامة ومشتركة بين جميع الأمم.

٣- الموضوع هو جزء من العلامة وهو نوعان:

الأول : الموضوع الديناميكي Dynamic object

وهو في عالم الموجودات الواقعية الذي تحول إليه اعلامة وتحاول أن تمثله.

الثاني : الموضوع المباشر Immedate object هو جزء من أجزاء العلامة وعنصر مكون لها من الكليات المجردة.

• الأيقون Icon:

تستعمل الأيقونة في تمثيل فئة معينة أو جسم ما بحيث تظهر الأيقونة بشكل مصغر للفئة المستهدفة ، فعندما نقوم بتشغيل الحاسوب نرى العديد من الأيقونات فمثلا أيقونة الكرة الأرضية تعني المتصفح و رمز الأوراق تعني ملفات ، و أيقونة منزل والتي تعني الصفحة الرئيسية ، بشكل عام الأيقونات تسهل على أي شخص فهم معنى الرمز . الأيقونات تمثل الأشياء الحقيقية و الملموسة في حين لا يمكن للأيقونات أن تمثل الأشياء الغير ملموسة كالمشاعر.

رأى بيرس أن هناك ثلاثة طرق تعبر بها العلامات عن الأشياء وهي :

الأيقونة icon ، المؤشر Index ، الرمز Symbol. يشير مفهوم الأيقونة إلى العلاقات التي تعبر عن الشيء من خلال التشابه معه مثل رسوم البورتريه ، والأيقونة تمثل " احتمالاً" معيناً لوجود الشيء الذي تشابه إذ ليس بالضرورة يجب أن يكون هذا الشيء " موجوداً" بشكل فيزيقي ، والأيقونة يمكن ان تكون صورة فوتوغرافية تشابه شخصاً بعينه ، ومن هنا تصبح مشابهه موضوعية ومستقلة عن التعبير أو التأويل ، وفي نفس الوقت يمكن

وتشير الدراسات التي قامت على فروض هذه النظرية إلى الكلمات العيانية التي تستثير الصورة العقلية الداخلية وتكن أسهل في تعلمها من الكلمات التي لاتفعل ذلك (٧:ص١٥) .

من الضروري تخيل معظم معاني التطبيقات التكنولوجية الحديثة من كتابات حرفية جامدة إلى صور ملموسة تسهل على المستخدم عملية التعرف عليها بسهولة ويسر وتوفير لوقت المستخدم ، وتسهل عليه عملية استيعاب هذه التطبيقات وغيرها سواء كان المستخدم بالغاً أو طفلاً.

• البدايات الأولى للرمز:

الرمز في الإبداع الشعبي والتراث العالمي:

يعرف الرمز بأنه علامه اصطناعية مختزلة اختزالاً مكثفاً، وهو تحميل مجموعة من القيم والمعتقدات الثقافية والفكرية السائدة ، التي تتحول إلى تمثيل بصري لمجموعة من الدلالات لمستعملها ، والرمز هو علامة تتضمن في مظهرها مضمون التمثيل الذي تظهره ، ويؤسس الرمز سلطته على المتلقي من خلال التداول ، تحقيق لستمراريته عن طريق الاستعمال الدائم في نشاط الجماعة التعبيري وتواصلها الدائم (٩ :ص٥٨) وقد كانت الرموز التعبيرية في عصر ما قبل الأسرات الحاكمة في مصر القديمة تأخذ شكلاً زخرفياً هندسياً مبسطاً يغلب عليه الطابع السحري.

فيجد المجتمع الشعبي هو الذي يحدد قيمة الرمز ويضفي الأشياء المادية معنى معيناً متوارثاً من مخزون ذاكرة التراث فيصبح ذلك الشيء رمز المعنى أو مفهوم ، فالرمز هو العلامة الحقيقية أو العنصر الحقيقي الذي يتم من خلالها المعرفه .

• الرمز ميراث الحضارات الشعوب:

يعتبر الرمز من أهم عناصر التراث والتصوير الشعبي ، في الكثير من تاريخ أو تراث شعبا ما ، ومن الرموز التي اتخذتها الجماعة الشعبية (النخيل، الأسد، السيف، الثعبان ، النباتات ، الزهور. الخ) (١١:ص١٧) .

• رموز تم استخدامها في مواقع التواصل الاجتماعي:

من الرموز التي استخدمت في مواقع التواصل مجموعة زخارف رائعة لزخرفة الكلمات على مواقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك وتويتر وجوجل بلس و....) صالحة للاستخدام في كل موقع ومنتدى على الانترنت

بإدراكه لمكونات تلك الصورة أو الرمز من أشكال وألوان وعلاقات مختلفة تمارس هذه المكونات وتأثيراتها الإدراكية بطريقة تجعل المتلقى يستقبل الشكل أو الصورة الكلية بإعتبارها نتيجة التفاعل بين مكونات الصورة ، فيحدث هذا بطريقة كلية داخل عقل المتلقى ويحدث هذا تحت أو أدنى مستوى الشعور ، وأن الناتج النهائي لهذا التفاعل يصبح مشعوراً به أو مدركاً.

- المعرفة الذهنية أو العقلية Intellectual :Cognition

ففي هذه المعرفة ، بدلا من امتصاص الصورة الكلية أو العمل الإبداعي يقوم بتحديد المكونات والعلاقات المختلفة التي يتكون منها العمل ، إنه يصف كل شكل ولون ، يعد بعض القوائم الخاصة بهذه العناصر ، ثم يتقدم بفحص العلاقات الموجودة بين هذه العناصر الفردية ، ثم يحاول بعد ذلك أن يقوم بالدمج أو التركيب بين هذه العناصر (٧:ص١٤٧) .




• أهمية الرمز للمتلقى في تطبيقات التكنولوجيا الحديثة:

هناك عدة تفسيرات لأهمية الرمز بالنسبة لمخيلة الإنسان ، منها ما قدمه عالم النفس " آلان بايفيو" بجامعة تورنتو بكندا ، مايسمى بنظرية الترميز الثنائي أو (المزدوج) Dual coding للمعلومات ، أشار من خلال هذه النظرية إلى أن المعلومات يجرى تمثيلها في الذاكرة من خلال نسقين أو نظامين منفصلين لكنهما مترابطن تماماً ، وهما : نظام التفكير بالصور العقلية ، والنظام اللفظي ، تقول هذه النظرية كذلك أن نظام الصور يتعلق بالموضوعات والوقائع (المحسوسة والملموسة) المكانية أو المتصورة ، أما النظام اللغوي فيتعلق بالتعامل مع الوحدات والبنى اللغوية.

عندما يزداد تمثل المعلومة المدخلة إلى الذاكرة لهذين النظامين (الخاص بالصور واللغوي) يزداد وجودهما داخل العقل بطريقة مناسبة ، مثال ذلك :

نلاحظ أن كلمات مثل " نقاحة " ، " سهم " ، " جبل" من ناحية ثم كلمات مثل " طاعة" ، " شجاعة" ، "سعادة" ، من ناحية أخرى، كلها كلمات مألوفة ، لكن المجموعة الأولى من هذه الكلمات تتكون من كلمات محسوسة ولملموسة ، وقادرة على إثارة صور حيوية داخلية خاصة بالشيء الذي تشير إليه ، أما المجموعة الثانية من الكلمات فهي أقل من قدرتها على إثارة هذه الصور من المجموعة الأولى.

وحتى واتس أب وغيرها من التطبيقات الاجتماعية سهلة الاستخدام وسهلة التعبير ويحقق الرمز المعنى من خلالها.

		
https://goo.gl/ZYBSdU	https://goo.gl/xchWxv	https://goo.gl/DLMKBq


شكل (٣) رموز وزخارف تم استخدامها في مواقع التواصل الاجتماعي

نصية قصيرة لا تتعدى ١٤٠ حرفاً للرسالة الواحدة، ويجوز للمرء أن يسميها نصاً موجزاً مكثفاً".

ويدعم Twitter حالياً ما يزيد عن ١١٠٠ رمز تعبيرى (إيموجي) وهى عبارة عن رسوم تعبيرية ملونة على شكل رمز (ترمز الى حالة معينة من المشاعر والافكار تهدف الى اختصار الوقت واستخدام الرمز بدلا من كتابة الكثير من الكلمات).

• الرموز التي تستخدم في (تويتر):

"تويتر هو إحدى شبكات التواصل الاجتماعي، التي انتشرت في السنوات الأخيرة، ولعبت دوراً كبيراً في الأحداث وأتخذ من العصفورة، رمزاً للناحية السياسية والاجتماعية في العديد من البلدان. تويتر أسمه من مصطلح (تويت) الذي يعني (التغريد)، وهو له خدمة مصغرة تسمح للمغردين إرسال رسائل


https://goo.gl/Yp1Cos

شكل (٤) أشكال ورموز موجودة في تويتر

حساب مستخدم آخر في التغريدة المكتوبة، حيث كتابة إشارة @ يليها اسم المستخدم الذي تريد الإشارة إليه . يفيدك استخدام هذا الرمز في الإشارة لمجموعة من الأشخاص الذين يملكون عدداً كبيراً من المتابعين، وبالتالي ستظهر تغريدتك على صفحتهم في تويتر

• وفى تويتر يظهر استخدام الرمز على شكل حروف الذي يدل على شئ محدد (إشارة أو ربط كلمة أو عدة كلمات أو.....الخ)مثل:

• (@)

يستخدم رمز "at" @ تستخدم من أجل الإشارة إلى

• (CC) وسيتمكن متابعوهم من رؤية تغريدتك . يمكنك أيضاً استخدام إشارة @ لتحديد مكان وجودك، مثل أن تحدد أنك موجود في المكتب @ office أو في مطعم محدد. @ Restaurant .

تعني Carbon Copy أي نسخة كربونية عن التغريدة، يتم استخدامها مع الإشارة إلى حساب مستخدم آخر وذلك للفت عناية هذا المستخدم على سبيل المثال CC @Ra2edTweets هذا سيلفت انتباه المستخدم الذي تمت الإشارة إليه. (goo.gl/urQ4yw)

• (#)

يستخدم وسم الهاشتاغ # لتحويل كلمة أو عدة كلمات في التغريدة إلى رابط يؤدي النقر عليه لتحويلك إلى صفحة تحتوي على جميع التغريدات الموسومة بهذا الهاشتاغ، على سبيل المثال استخدام وسم #ثقافة سيحولك إلى صفحة تحتوي على جميع التغريدات الموسومة بوسم #ثقافة.

• (CX) تستخدم لتصحيح معلومة ما مثل تصحيح معلومة وردت في تغريدة سابقة للمستخدم.

• (DM)

هي اختصار لـ Direct Message أي رسالة مباشرة، يتم استخدام هذا الرمز في التغريدة لتقول للمتابعين بأنه يمكنهم إرسال رسالة خاصة على حسابك، مثلاً يمكنك نشر تغريدة تحتوي على عرض بيعي وتكتب في نهاية التغريدة لمزيد من المعلومات DM ، أي أرسل لي رسالة خاصة لتحصل على معلومات أكثر عن العرض البيعي.

• (FF)

اختصار يستخدم لكي تقترح على متابعيك أحد الحسابات التي تراها هامة وتنصحهم بمتابعتها، أي إن الرمز FF يعني حسابا يستحق المتابعة، على سبيل المثال إن إضافة @Ra2edTweets FF في تغريدة يعني أن حساب موقع رائد يستحق المتابعة. (https://goo.gl/gmAExX)

• يوجد معاني الرموز في (الايفون) التي تظهر على الشاشة:

الأيفونات و معاني الرموز في الايفون من الأمور المحيرة بعض الشيء خاصة التي تتعلق بالتنبيهات أو القيام بمهام معينة وتظهر فجأة في أعلي الشاشة .

كان لأبل السبق في كل هذه الخيارات والتنبيهات قبل المنافسين لذلك يتم تطوير وضع وشكل الرموز والأيقونات بشكل كبير لكن المستخدم الحديث لأجهزة أبل وبالتحديد الأيفون قد يشعر ببعض من التخبث نتيجة ظهور رمز مختلف من وقت لآخر . هنا وفي جدول بسيط تظهر كل الرموز التي من المتوقع أن تظهر لك في أعلي الشاشة مع العلم أن هذه الرموز في الغالب أما تظهر وتختفي بشكل

يفيد استخدام الهاشتاغ في جعل عملية البحث عن التغريدات أسهل وإيجاد التغريدات التي تحتوي على وسوم محددة، فمجرد بحث المستخدم عن وسم معين مثل وسم #ثقافة ستظهر له جميع التغريدات الموسومة بهذا الوسم من دون الحاجة لمتابعة حسابات الأشخاص أصحاب التغريدات.

• (^)

يتم استخدام علامة "الإقحام" ^ "Caret" للدلالة على أن التغريدة تمثل مجموعة من الأشخاص (حساب شركة أو مؤسسة)، حيث يضاف في نهاية التغريدة إشارة ^ يليها حساب الشركة التي قام المستخدم بالتغريد نيابة عنها.

• (\$))

تستخدم في تويتر إشارة الدولار \$ قبل رمز الشركة في سوق الأوراق المالية، ويتم تحويل هذا الرمز إلى رابط تماماً كالهاشتاغ حيث يعتبر رمز \$ هاشتاغ مالي يخص النتائج المالية للشركات، مثلاً رابط \$GOGO يحتوي على جميع التغريدات الموسومة بهذا الوسم والتي هي عبارة عن تغريدات تتعلق بالنتائج المالية الخاصة بشركة Google.






• (AFAIK)

وهي اختصار لعبارة as far as I know يمكن استخدامها في التغريدة في حال كانت تعتمد على معلومات الشخص كما يمكن استخدامها مع وسم الهاشتاغ #AFAIK أو بدون وسم هاشتاغ. AFAIK

تلقائى كما هو الحال فى ظهور رمز الواي فاي أو 3G عند الرموز تظهر نتيجة تغير فى الإعدادات. تغير طريقة الأتصال بالانترنت بدون تدخل منك . وبعض

جدول رقم (١) يوضح الرمز ومعناه ودلالته.

الرمز	المعنى	دلالته
	الإشارة الخلوية	تبين هل هى فى نطاق الشبكة الخلوية ، وهل يمكن إجراء مكالمات وإستقبالها، وكلما زاد عدد الأشرطة دل على زيادة قوة الإشارة ، وفى حالة عدم وجود إشارة تستبدل الأشرطة بعبارة "No service".
	وضع الطيران	يوضع وضع الطيران فى حاله التشغيلونه ليس بإمكانك استخدام الهاتف أو الوصول إلى شبكة الإنترنت ، أو استخدام اجهزة Bluetooth عدم إتاحة أى خاصية من الخصائص اللاسلكية.
	UMTS	لتوضيح أن شبكة 4G UMTS (GSM) الخاصة بشركة الاتصالات متاحة ، وان iPhone يمكنه الاتصال بالانترنت عبر هذه الشبكة.
	UMTS/EV-DO	لتوضيح أن شبكة 3G UMTS (GSM) أو (CDMA) EV-DO الخاصة بشركة الاتصالات متاحة ، وأن iPhone يمكنه الاتصال بالانترنت عبر هذه الشركة.
	EDGE	يوضح أن شبكة EDGE الخاصة بمزود الخدمة التابع لك متاحة ، وأنه يمكن ل iPhone الاتصال بالانترنت عبر EDGE
	GPRS/1xRTT	يوضح أن شبكة GPRS (GSM) أو (CDMA) 1xRTT الخاصة بمزود الخدمة التابع لك متاحة ، وأنه يمكن ل iPhone الاتصال بشبكة الإنترنت عبر GPRS
	Wi-Fi	يوضح أن ال iPhone متصل بالانترنت عبر إحدى شبكات Wi-Fi. كلما زاد عدد الأشرطة دل ذلك على زيادة قوة الاتصال.
	نشاط الشبكة	يشير إلى المزامنة عبر الأثير أو نشاط آخر للشبكة يمكن لبعض تطبيقات الجهات الخارجية استخدام هذا الرمز للدلالة على وجود عملية نشطة.
	VPN	يوضح أنك متصل بالشبكة باستخدام VPN.
	القفل	يوضح أن iPhone مقفلاً.
	التشغيل	يدل على تشغيل إحدى الأغاني ، أو مصنف صوتى، أو أحد ملفات بودكست.
	جار المزامنة	لتوضيح أن iPhone يتزامن مع iTunes
	تحويل المكالمة	للإشارة إلى إعداد تحويل المكالمة على iPhone
	TTY	لتوضيح انه تم تعيين iPhone بحيث يعمل مع آله الكتابة (TTY)
	قفل الاتجاه الرأسى	لتوضيح أن شاشة iPhone تم قفل الاتجاه الرأسى بها.
	تنبيه	للإشارة إلى تعيين تنبيه.
	خدمات الموقع	للإشارة إلى أن عنصراً يستخدم خدمات الموقع.
	Bluetooth	أيقونة زرقاء أو بيضاء: Bluetooth قيد التشغيل ومقترن بجهاز. أيقونة رمادية: Bluetooth قيد التشغيل ومقترن بجهاز ، ولكن الجهاز خارج النطاق أو قيد إيقاف التشغيل. بدون أيقونة: Bluetooth غير مقترن بجهاز.

بطارية	للإشارة إلى مستوى البطارية لجهاز Bluetooth مقترن مدعوم.	
البطارية	لتوضيح مستوى البطارية أو حالة الشحن.	
LTE	لتوضيح أن شبكة LTE الخاصة بشركة الاتصالات متاحة، وأن iPhone يمكنه الاتصال بالانترنت عبر هذه الشبكة.	
عدم الإزعاج	لتوضيح "عدم الإزعاج" في وضع التشغيل.	
نقطة اتصال شخصية	لتوضيح أن iPhone متصل ب iPhone آخر معاً يوفر نقطة اتصال شخصية.	

والرموز لها دلالات ومعان مرتبطة بسلوك الفرد في المجتمع حيث تحمل الكثير من المضمون الفكري والثقافي الذي يعكس مدلول لكل رمز لتحديد قيمه الرمز الذي يعتبر أهم عناصر الزخرفة المرتبطة بالتصميم (ص:١٠٠) ، ويمثل الرمز قيمة تقترب من ذوق عامة الشعب ليضفي معنى على الأشياء المادية فتصبح رموزاً محملة بقيم المجتمع الثقافية والفكرية الشعبية الدالة عليها عبر الزمان في رموز صادقة توضح معانيها التشكيلية التي استلهمها الفنان في أعماله التي تتسم بالعمق الفكري.

- النخيل:

رمز الخصب ويدل على الإنتاج والوفرة ، كما كانت قديماً من الأشجار المقدسة (١٤:ص٧٦) ، استخدمت رموز النخيل والأشجار في العصر الحديث في استخدامات عديدة كشعار للمزارع والقري السياحية وشركات الإنتاج الزراعي ، وفي بعض ألعاب الفيديو للأطفال (ص:١٨) ، كما أنه رمز الازدهار والخصوبة، يعتبر رسم النخلة تعويذه وفالاً حسناً للشخص الذي يحمله، وترمز للصبر وطول العمر ووفره في الذرية ، وهي ترمز الى الغذاء الذي لاينقطع ولا نتعب في الحصول عليه.

• المعاني الكامنة بالرمز :

يتمتع الرمز في تعبيره بخاصية المرونة ، فنجد رمزاً شعبي أو غير شعبي قد لا تتغير وظيفته وشكله على مدى العصر ، كذلك نجد من الرموز ما يتحول بحكم استعماله الجديدة إلى اشكال مغايره للأصل ولكن مع الاحتفاظ بالدلالة الرمزية ، بينما تجد بعض الرموز التي تعبر عن وظيفتها أيضاً . نادراً ما ترى عملاً تشكيميا أو صناعة شعبية إلا الرمز يمثل شيئاً هاماً ، فالرمز هو الوحدة الفنية التي يختارها الفنان من محيطه لكي يزين بها إنتاجه الفني مكسبه طابعاً خاصاً ، بشرط أن يكن محملاً بقيم المجتمع الثقافية.

• أهم الأشكال الرمزية ومعانيها في التراث الشعبي العالمي قديماً وحديثاً :

تعتبر الرموز هي حصيللة الثقافة التي تربط بين حياة الإنسان والبيئة وهي المصدر الأساسي للفن الذي يرتبط كل الارتباط بحياة الشعوب ، وجاءت الرموز لتحمل القيم الأخلاقية المنبثقة من الإنسان الذي يحمل فلسفه عميقة وراء الرمز ، وقد استلهم الإنسان من معتقداته وعاداته وتقاليده التي وضعها المجتمع وله طابعه المميز ،

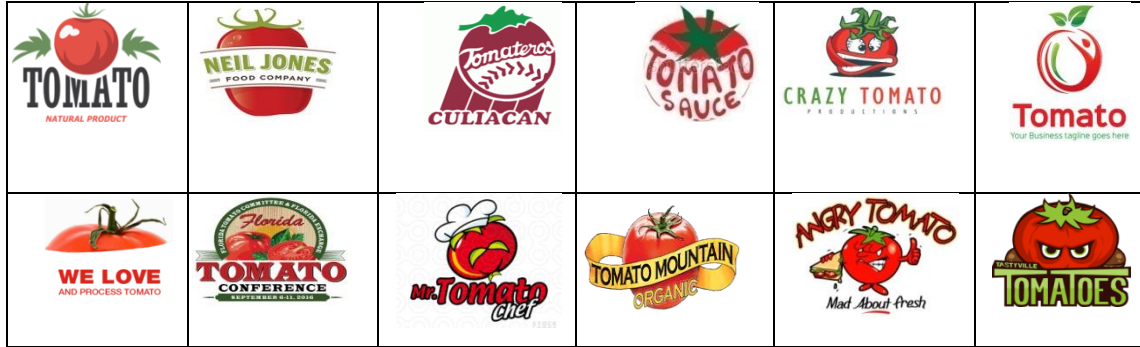


شكل (٥) رمز النخلة واستخدامه في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

نفسية إيجابية وهي كذلك رمز للمال أو الرزق كما تعبر عن الزواج والإنجاب، وقد استخدمت التصميمات في المواقع الإلكترونية، كما استعمل التصميم سواء كشعار أو غيره في العديد من التطبيقات التكنولوجية الحديثة لما تتمتع به من ألوان وإحياءات وتعبيرات متنوعة .

- الطماطم:

الطماطم رمز للغذاء وفتح الشهية واستخدمت في العديد من التصميمات التجارية مثل كتب الطبخ والمطاعم ومصانع الصلصة والتخزين وغيرها، كما رمزت إلى العلاقة بين دولتين، هما روسيا وتركيا، تتميز بشكلها الجميل والجذاب وترمز أحياناً للقوة فهي تعبر عن طاقة



شكل (٦) رمز الطماطم واستخدامه في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

- السمكة:

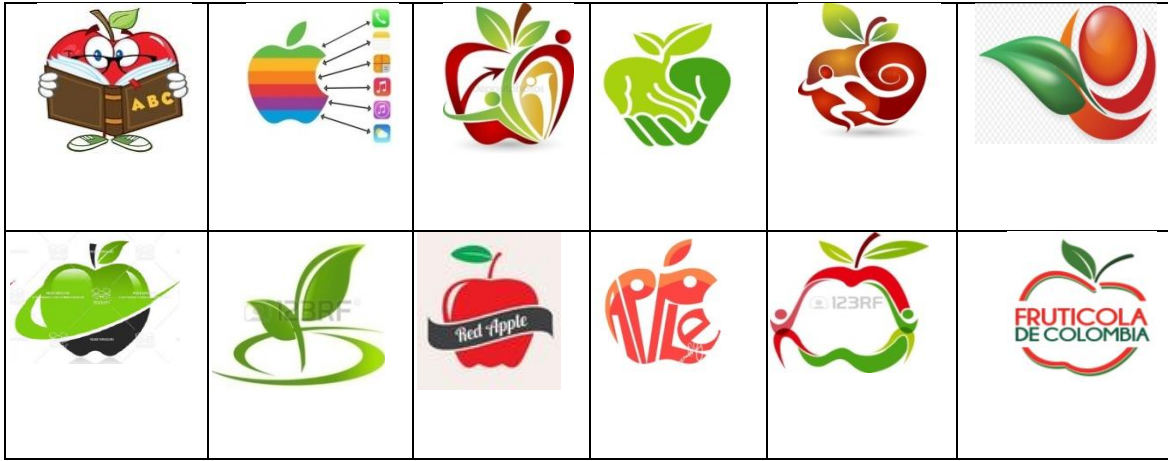
ويعد الحوت في أبعاده الرمزية رمزا للبركة والتكاثر، وتعني الحياه والخصب نظرا لقدرة السمكة (الحوتة) الفائقة على البيض، والسمكة أيضا رمز قديم يعني التجدد والخير والعيش الرغيد وترمز لسعة الرزق جلب الحظ والخصوبة، في مروتنا الشعبي هي طارده الأعين الحاسدة، ويعتقد أن برسمها تحمي من أعين الحاسدين.

رمز التكاثر وتعنى بالخير والعيش والرغد وهي رمز للتجدد والبعث في المعتقدات، واتخذت في حضارات كثيرة قديمة مثل العصر المصري القديم، استخدم حديثاً في العديد من التطبيقات الخاصة والخدمات الغذائية والصحية ومن خلال شبكة التواصل الاجتماعي.



شكل (٧) السمكة واستخدامه في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

- التفاحة :
 الشركات ونتاج الحاسب (آبل مكنوتوش) ، والعديد من
 التطبيقات الإلكترونية على بعض أجهزة التليفونات
 الجواله والأجهزة اللوحية.
 رمز الأنوثه والإغراء ، وهى مستوحاه من قصه آدم
 وحواء ، واستخدمت في العصر الحديث كشعار لكبرى



شكل (٨) التفاحة واستخدامها في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

- الفلفل :
 دائما الفلفل يأتى في التصميم بألوانه المثيرة والجدابة
 ويرمز الى عده اشياء كل حسب التصميم والعرض
 والهدف من تصميمه
 يستخدم في التصميم للاعلان عن مطعم أو نوعية من
 المأكولات الحارة واحيانا يستخدم للخبرة أو الكيد أو
 التنافس الغير شريف.



شكل (٩) الفلفل واستخدامه في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

- **النبات الأخضر:**
الإلكترونية لشركات انتاج الأعشاب الطبية المستحضرات وكذا الحواسيب وأجهزة الهاتف الجوال.

رمز الرزق والازدهار والنماء والخير ، يستخدم كثيرا في العصر الحديث في العديد من التطبيقات على المواقع



شكل (١٠) النبات الأخضر واستخدامه في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

- **الزهور:**
الأجهزة الحديثة والألعاب في المواقع والشبكة الدولية.

رمز الصداقة والمحبة وأستخذت بكثرة في العصر الحديث في معظم التطبيقات الإلكترونية على



شكل (١١) الزهور واستخدامها في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

- **الأسد:**
واستخدم في العصر الحديث كرمز للشجاعة وكان بمثابة تميمة في بعض الالعاب الإلكترونية والفيديو وللتعبير عن مواضع القوة في بعض برامج التطوير الإلكتروني للشركات التي تنتج بعض برامج التطوير الرقمي.

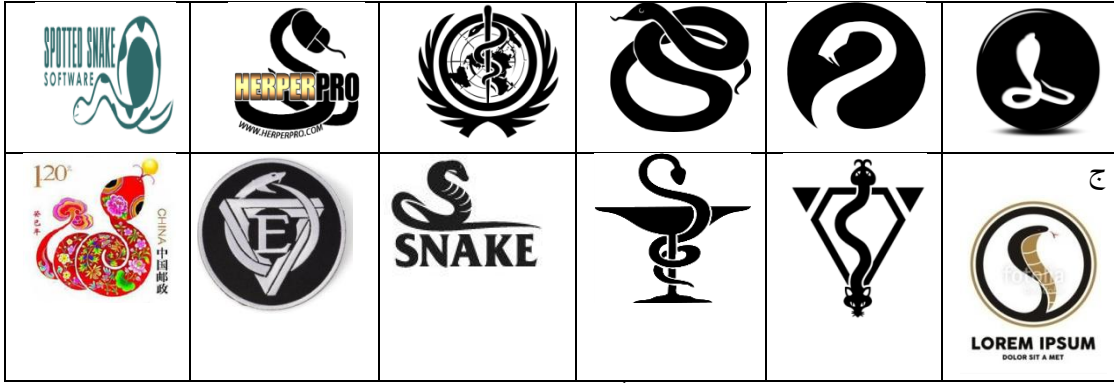
هو ملك الغابة رمز القوة والبسالة ، كان يصور بجانب الأطفال وارتبط بالملوك والفرسان ، فكان أيضاً رمزاً دينياً عند بعض الشعوب ، مازال يستخدم في شعارات حديثة ، فهو شعار الهند الرسمي والمغرب ، وسيريلانكا و الدنمارك وفنلنده.



شكل (١٢) رمز الأسد واستخدامه في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

- الأفعى :

رمز الشر والشيطان احيانا والعداوة والكراهية ، والجن ، والدهاء ، والمكر واستخدم حديثا للتعبير عن العقاقير الحديثة. والكيماويات ، والقوة استخدمت في العديد من البرمجيات الحديثة.



شكل (١٣) رمز الأفعى واستخدامه في بعض التطبيقات الحديثة

• السيف :

رمز البطولة ، فكان لا يرسم إلا في يد الأبطال ، والفرسان ، والرهبان ، النبلاء وهو رمز للفروسية والبطولة ، ومن أكثر الشعوب حفاوة بالسيف هم العرب ، الصينيين ، كما أطلقوا عليه العرب أكثر من ثلاثمائة اسم



شكل (١٤) رمز السيف واستخدامه في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

، كما حافظو عليه وتوارثوه ودفنوه احيانا مع الأبطال ، والعرب من أكثر الشعوب حفاوة بالسيف وعراقة في استخدامهم لهذا نقشوا عليه الرسوم والكتابات (آيات قرآنية ، أبيات شعر) وسموه أكثر من ثلاثمائة اسم ، وكان يقدم

• الكف والعين:

اتخذ كتعويذه للشر وإصابة العين والحسد والسحر كما آمنت به معظم الشعوب ، فكانت العين التي تعبر عن الحسد عند العرب هي الزرقاء لأنها غريبة ، وعند الغرب السداء ، كما استخدم الكف في العصر الحديث بمدلولات عديدة كالعمل والفن والحرفة والصناعة والعديد من التطبيقات التي تحتاج لليد في الصناعات الحديثة . ويستخدم رمز العين في العصر الحديث في عدة تطبيقات على الأجهزة الالكترونية وأجهزة الهاتف النقال ، العديد من برمجيات الأجهزة الإلكترونية.

للعروس يوم زفافها على مقبض سيف كتهديد لها بالا تقع في الخيانة (٥:ص٧) ، كما يرمز في العصور الحديثة إلى السطوة ، والملك والمتعة ، والقوة ، والحد ، والحسم وفي العصر الحديث يستخدم وحدة السيف بكثرة في التعبير عن العدل والحماية ووضوح الرؤية.

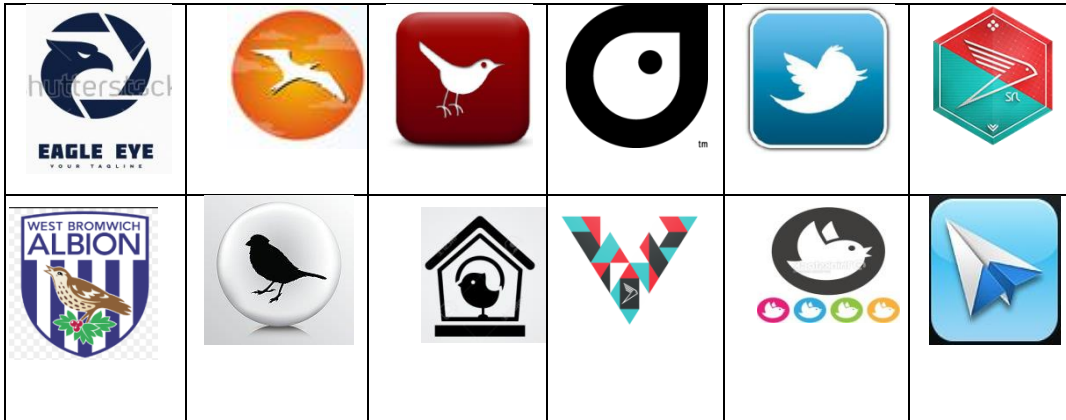


شكل (١٥) الكف والعين واستخدامهما في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

التكنولوجية المتطورة على شبكة التواصل الإجتماعي مثل موقع تويتر ، وفي بعض ألعاب الأطفال على الأجهزة الخلية ، الكمبيوتر وألعاب البلايستيشن ، والكثير من تطبيقات الإنترنت.

- العصفور :

وهي رمزاً من الرموز الشعبية عن الفأل الحسن واستخدام في العديد من الأساطير الحكايات الشعبية كما استخدم كثيراً في الحياة المدنية الحديثة في العديد من التطبيقات



شكل (١٦) العصفور واستخدامه في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

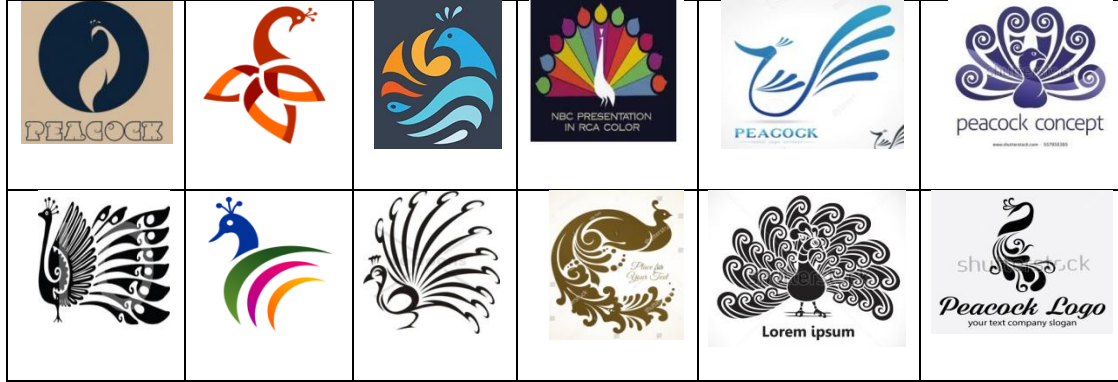
الإلكترونية وألعاب الأطفال والفيديو جيم ، العديد من المواقع الإلكترونية.

- الحمامة :

رمز السلام والمحبة عند شعوب العالم قديماً وحديثاً وتستخدم بكثرة في العصر الحديث في بعض التطبيقات



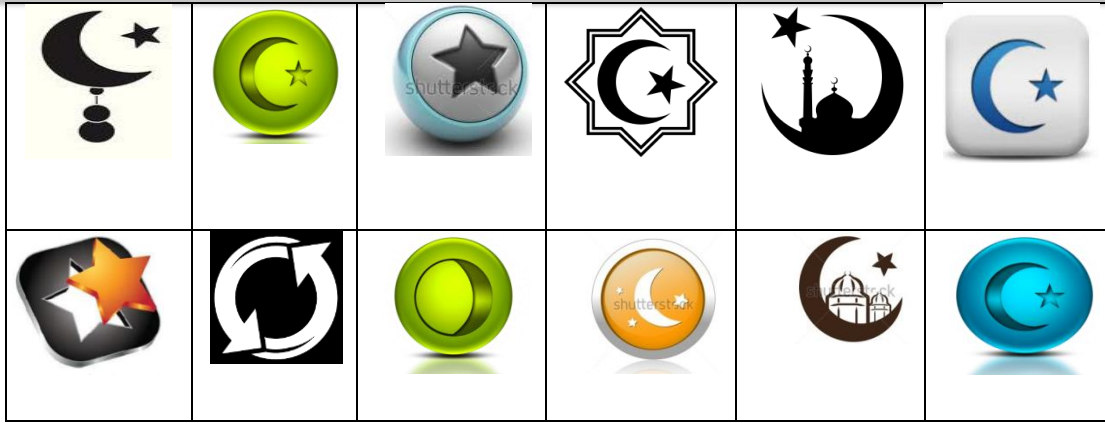
شكل (١٧) الحمامة واستخدامها في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات
 - الطاووس:
 رمز للحظ في الفنون الهندية واستخدم بكثرة ليدل على السعادة ، رسم أيضا في زيجات زفاف الأزواج ، استخدم أيضا في العصر الحديث في تطبيقات خاصة



شكل (١٨) الطاووس واستخدامه في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

- الهلال النجمة:
 رموز عربية إسلامية ، يدلان على التفاؤل ، فالمسلمون يتفاؤلون بهلال أول الشهر ويحددن أوقات أعيادهم على أساس هلال القمر (٧:٦) ، كما أن التقييم الهجري مقسم على أساس السنة القمرية . استخدم الفنان هذين الرمزين في الرايات الرسمية لبعض الدول الإسلامية والعربية مثل علم تونس الوطني ، والجزائر ، موريتانيا ، كما أن

النجمة موجودة في كثير من اعلام الدول الغربية . وفي العصر الحديث استخدم الهلال في العديد من التطبيقات الإلكترونية الخاصة بالتمريض والمستشفيات والأطباء ، واستخدم الهلال والنجمة في بعض التطبيقات الإلكترونية الخاصة بأجهزة الخليات والكاميرات الرقمية والأجهزة اللوحية والتلفزيونات.



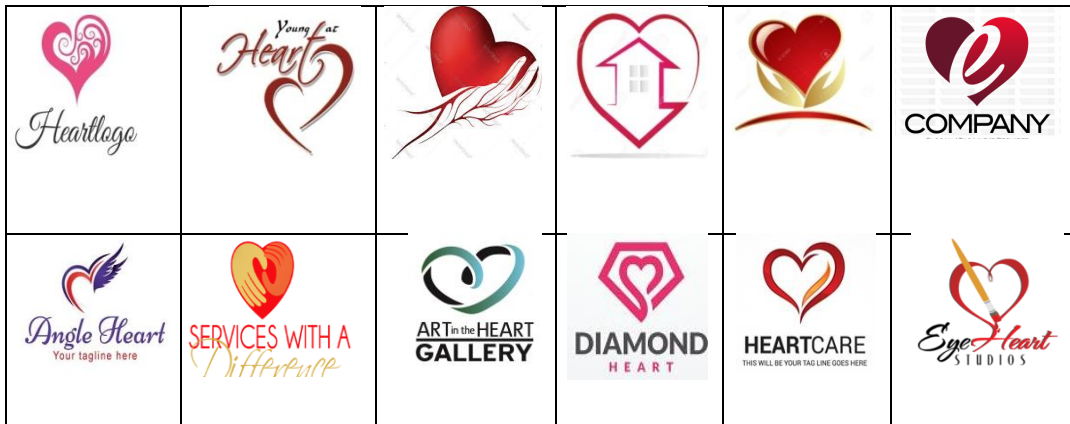
شكل (١٩) الهلال والنجمة واستخداماتهم في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

- الغراب والبومة: المعانى ، الآن تستخدم في بعض برامج ألعاب الأطفال الإلكترونية من خلال شبكة المعلومات الدولية وألعاب الفيديو. رمز التشاؤم والغربة والموت والخراب ، فالعامه يستخدمونهم في أمثالهم الشعبية التي تعبر عن تلك



شكل (٢٠) الغراب والبومة واستخداماتهم في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

- القلب: مواقع التواصل الإلكتروني وبرامج المحادثة والألعاب الإلكترونية وتصميم الشعار. رمز الحب الغرام ويكتب دائما بجانبه تعبيرات تدل على ذلك ، واستخدم في العصر الحديث بكثرة في غالبية

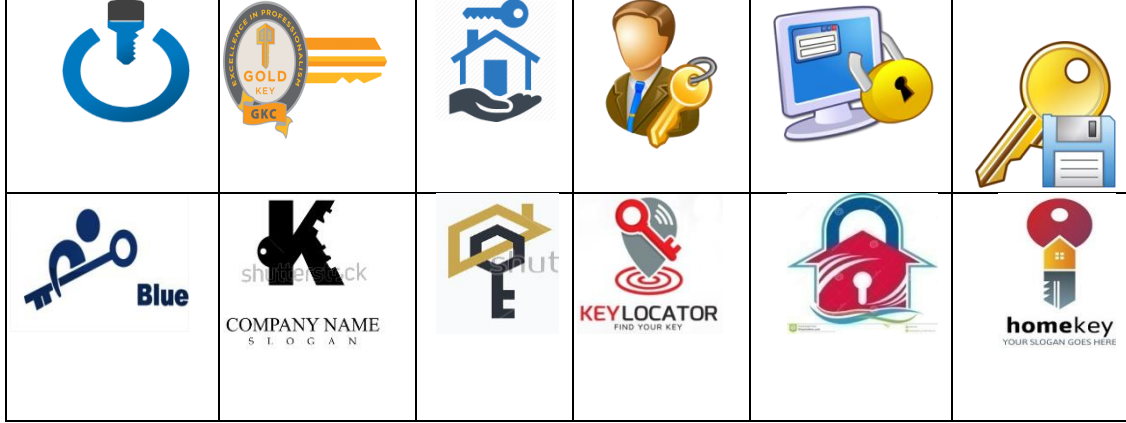


شكل (٢١) القلب واستخدامه في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

من الله ، وهناك الكثير يعتبرونه رمز الحياه والولاده وقد استخدمه الكثير من المصممين ليوحى بمفتاح فتح صفحة الويب أو مفتاح حفظ الملف ، او يصمم ليستخدم في مجال المعمار والابنية.

- المفتاح:

المفتاح هو رمز الحياه الأبدية عند قدماء المصريين ، وكان يستعمله المصريين الفرعنه كرمز للحياه بعد الموت ، وهو يمثل عنصري الحياه الذكر والأنثي في إطار شكلي لائق ، ورمزا لحقيقة الاتحاد المثمر هو هبه



شكل (٢٢) المفتاح واستخدامه في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

و يستخدم الديك الفرنسي اليوم كتعويذة للنصر ورمز لجلب الحظ، كما يعتبر رمزاً للمقاومة والعناد ورفض الاستسلام، كما تم استخدام الديك الفرنسي الجديد كرمز لمنتخب كرة القدم والذي يرفع فيه الديك قدمه كدليل على الاستعداد للنزول.

- الديك:

الديك هو رمز التجدد واليقظة والقوة، وارتبط الفرنسيين به واعتبروه رمزاً للعناد ورفض الهزيمة الذي يتصف به، و التصق الديك بالثقافة الفرنسية وكان علامة على بزوغ الفجر بعد الظلام ، وكان يرمز الى التطور والنهضة، وتمت طباعته على قطع النقود الذهبية في نهاية القرن التاسع عشر وبداية القرن العشرين.



شكل (٢٣) الديك واستخدامه في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

ألعاب الكمبيوتر والفيديو وألعاب الإنترنت للأطفال.

- العقرب:

رمز الأذي والشر ورسم اتقاء الشر، و استخدم في العصر الحديث في العديد من



شكل (٢٤) العقرب واستخدامه في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات الحرباء: -
الألوان ولمؤسسات إنتاج الدهانات والنظارات
والأقمشة. ترمز للتلون والتقلب ، واستخدمت في عدة
تطبيقات في العصر الحديث ترمز لجودة



شكل (٢٥) رمز الحرباء واستخدامها في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

السلفاء: -
ترمز للكسل والبطئ واستخدمت في العصر الحديث في تطبيقات عديدة إلكترونية مثل ألعاب الأطفال.



شكل (٢٦) السلفاء واستخدامها في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات
القطة: -
، وألعاب الأطفال الإلكترونية وألعاب الفيديو (٣ ص: ٢٥)
ترمز للخير التفاؤل، وفي العصر الحديث استخدمت
في الكثير من تطبيقات ومواقع التواصل الإجتماعي



شكل (٢٧) القطة واستخدامها في بعض التطبيقات الحديثة وايضا كشعار لمؤسسات

• المراجع References:

- أولاً : مراجع باللغة العربية:
- ١- لطفي و طلعت و كمال الزيات ١٩٩٩: النظرية المعاصرة في علم الاجتماع، القاهرة، دار غريب للطباعة، ص١٢٥.
 - ٢- أحمد يوسف ١٩٩٨: التحولات السيميائية في الخطاب البصري، كتابات معاصرة، العدد ٣٢، بيروت، الصفحة ٢٤.
 - ٣- اكرم قانص ١٩٩٥ : التصوير الشعبي العربي ، سلسلة عالم المعرفة ، المجلس الوطنى للثقافة والفنون الآداب، ص١٠٠.
 - ٤- حسن الباشا ١٩٨٥: المعتقدات الشعبية فى التراث العربى، دمشق، دار الجليل .
 - ٥- حنان سمير عبد العظيم : صياغة معاصرة للرموز الشعبية العربية فى مجال الرسم الإلكترونى ، المعهد العالى للفنون التطبيقية ٦ اكتوبر.
 - ٦- زينب قندوز ٢٠١٦: الذاكرة بين تشكيل العلامات تعليم الأشكال : مساكن الواحة بالجنوب التنسي نموذجاً" ، تونس ، مجلة الموروث الشعبى الالكترونىة / مملكة البحرية - العدد الثالث عشر يونيو .
 - ٧- شاكرا عبد الحميد ٢٠٠٥ : عصر الصورة- السلبيات والإيجابيات، عالم المعرفة ، العدد ٣١١ ، مطابع السياسة، الكويت.
 - ٨- عبد الإله بوحماله: مورفولوجية الرمز وخطاب التيمية ، مجلة الحوار المتمدن - /العدد (١٦٠٢) ٢٠٠٦/٧/٥ مجلة الكترونية.
 - ٩- عبد الإله بوحماله ٢٠٠٦: مورفولوجية الرمز وخطاب التيمية ، مجلة الحوار المتمدن - العدد (١٦٠٢) - مجلة الكترونية.

• المرونة فى إبداع الرمز:

يتمتع الرمز فى تعبيره بخاصية المرونة ، فنجد رمزا شعبى أو غير شعبى قد لا تتغير وظيفته و شكله على مدى العصور ، وكذلك نجد من الرموز مايتحول بحكم استعمالته الجديده إلى أشكال مغايرة للأصل ولكن مع الإحتفاظ بالدلالة الرمزية ، بينما توجد بعض الرموز التى تعبر عن وظيفتها ايضاً ، نادراً ما نرى عملاً تشكلياً أو صناعة شعبية إلا والرمز يمثل درأ هاماً به ، فالرمز هو الوحده الفنية التى يختارها الفنان من محيطه لكى يزين بها إنتاجه الفنى مكسبه طابعاً خاصاً ، بشرط أن يكون الرمز محملاً بقيم المجتمع الثقافية الفكرية.

• النتائج Findings:

توصلت الباحثة إلى النتائج التالية:

- الرمز يشكل مصدراً غنياً وقيمة فنيه تخدم الوظيفة بشكل جمالى.
- ضرورة الاطلاع على التصاميم العالمية و العربية ودراسة نقاط الالتقاء والفكرى والمعرفى.
- الاستمرار فى استنباط الرموز المتعددة فى التصميم المعاصر.

• التوصيات Recommendations:

- ١- توصى الباحثة بضرورة تدريس الفنون الرقمية فى الكليات والمعاهد الفنية المتخصصة والتركيز على التقنية الرمزية التى تخدم تلك التكنولوجيا ، لإخراج جيل من المبدعين مواكبين عصر التكنولوجيا الفكرية الرقمية.
- ٢- يجب وضع الشعار فى مكان واضح على كل صفحة من صفحات الموقع.
- ٣- الاهتمام بالرموز وتحليلها وإبراز دورها وما تحمله من معانى وأفكار فى المواقع والتطبيقات الإلكترونية.

- ١٥- المنصور ، محمد ٢٠١٢ : تأثير شبكات التواصل الإجتماعى على جمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الإلكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة ، الأكاديمية العربية المفتوحة ، الدنمارك.
- ١٦- نفين حسن محمد ٢٠٠٥ : التراث الشعبي المصري و ارتباطه بالتراث الشعبي العالمي و الاستفادة منه في ابتكار تصميمات نسجية – رسالة ماجستير – جامعة حلوان – كلية الفنون التطبيقية – القاهرة
- ١٧- يوسف جبريل أب فرج الله ١٩٧٨ : النخيل فى الجاهلية صدر الإسلام ، دار الانصار ، ص٧٦.
- ١٠- عبد الناصر ياسين ٢٠٠٦ : الرمزية الدينية في الزخرفية الإسلامية – مكتبة زهراء الشرق – القاهرة – طبعة أولى
- ١١- عديلة محمد سامي ٢٠٠١ : استخدام الرمز الشعبي عند الفنان عبد الهادى الجزار ودلالاته فى التراث الشعبي المصري ، " دراسة تحليلية" ، رسالة دكتوراة ، أكاديمية الفنون ، المعهد العالي للفنن الشعبية ، القاهرة.
- ١٢- ماجد كمال الدين محمد : تصميم الجرافيك وأثره على المواقع الإلكترونية والوسائط المتعددة- بحث- كلية الفنون والتصميم – جامعة الزرقاء- الاردن.
- ١٣- محسن محمد عطيه ١٩٩٦ : الفن وعالم الرمز ، دار المعارف ، القاهرة ، الطبعة الثانية ، ص٥٨.
- ١٤- محمد مجمد الألفى ٢٠١٢ : دور إعلام مواقع التواصل الاجتماعي فى إدارة الأزمات الأمنية ، الملتقى العلمي ورقة علمية مقدمة في : "الإعلام الأمني ودوره في إدارة الأزمات" ، ص٣.

ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية :

- 1- Arnheim,R (1969) Visual thinking.
Berkeley: Univ.of California press 49.

ثالثاً: مواقع انترنت:

- Goo.gl/urQ4yw.
- <https://goo.gl/gmAExX>.

Abstract :

The Web Site is defined as a collection of pages, text, images and interrelated digital video clips, According to a coherent and interactive structure It is loaded into a server-type computer. Each site has a main page that links to other pages, and the site has a specific address And a special URL that distinguishes it from the rest of the sites on the Internet, and each page contains many writings, images, symbols, graphics, video clips and others. The symbol is one of the most important things that attract the eye of the user and it is a social incentive and human output. The more stable peoples and societies are, the more symbols they have. The icon as an optical sign uses the symbol associated with group consciousness, so that it can influence its significance to the group, although it is based on the limited object of significance, but this motto remains governed by the overall context of the social phenomenon and thus becomes a language " As a material expression of the phenomena and objects to which they refer, and through which the members of society communicate among themselves.