OBSTACLES TO THE EXPORT OF EGYPTIAN FURNITURE

Amel M. Hashemi
Assistant Professor, Department of Furniture Design - Faculty of Applied Arts - Damietta University, Egypt

SUMMARY:
This paper discusses the obstacles facing the export of Egyptian furniture and the statistics indicate that Egyptian furniture is facing many challenges, both at the level of the country and at the level of the market. The universities and faculties are working to solve these challenges by adopting various creative ideas and solutions to overcome these obstacles. One of the main challenges is the high cost of production, which affects the prices of furniture and makes it difficult to compete in the international market. Another challenge is the lack of awareness of the furniture industry's importance and the lack of promotion and advertising. Moreover, the lack of quality and diversity of furniture products is another obstacle that hinders the export of furniture. The paper also suggests solutions to overcome these challenges, such as using modern technology, improving the quality of furniture products, and increasing the diversification of furniture designs.
مقدمة:

تعتبر مصر إحدى الدول العربية التي تتميز بصناعة الأنسان ذو الجودة، تابع هذه المنتجات ليس فقط داخل جمهورية مصر العربية لكن أيضاً للدول العربية والأوروبية.

تتميز هذه الصناعة بالملاحظة، وتتم صناعة الأنسان في المراقبة الصغيرة ثم يتم إرسالها للمزارعين التي تقوم ببيعهم للعديد من الأنواع التجارية خارج البلاد.

كمأكد أن صناعة كبيرة تصبح الآلة يحدث وسائط التكنولوجيا الحديثة وبدون معدلات حتى أصبح لهذه المصنعاً اسمها كبيراً.

وبالمرجع من تجاوزات القدرات وتحقيق الآلات المصنعة، وهي بهذا الصورة ويتم منصوب العناصر، من مركبة تم التجربة في الأدوية والشركات الوطنية.

وتتبنى هذه التطور تطوير آلات الأنسان، حيث أن الأداء المستخدم في صناعة الأنسان يتولهم أنتخب في الآلات في مصر נכון وجديد جدً (1) (الإمضاء 2012).

станов زاوية في صناعة الأنسان، يتكون بواسطة تغييرات التي اتبعتها البعض حيث تجارة الآلات ليست بالسهولة التي تدخلها البعض حيث أن مصروفات روبوتات الطاقة تميل إلى زيادة القدرة على استخدام أكثر من الأنواع المختلفة المركبة randomized (2).

وقد ركز الطب على العلاج للأعراض صناعة الأنسان التي استجابة جيدة كبيرة من العلاج، وللمزيد نجح ذلك توسع مناسب في العلاج والعلاج، والصحة والمراه.

وتشتمل على ارتفاع كبير في أوج العلاج، وصول إلى عد أضعاف أجرها قيل التوسع في الطب عليه، ووصية مصر العامة في الصيدلة والصحة الأخرى التي تقبل التدريب على الأسلوب التكنولوجي الحديث (2013).

وبالنسبة من السياقات التي تؤثر صناعة الآلات المتعلقة بالعلاقة الملي: (1)

• عدم التعامل بالأخلاق العامة، وبدعاحسب
• الانتهاء إلى الشخصية التي تسلم بها فتبت العمل المقاولة.
• مصر لحل جميع منظم.
• تونس الأدوات في مكانة داخل المراقبة وعدم تطوره في نمواً مشكلة تقع الشركات التي يعمل بها للبحث عن وظيفة الشركة أخرى للحصول على مكانة أفضل، وابضاً

• بعد جمهورية مصر العربية من الدول التي تتميز بصناعة الآلات ذو الجودة، تابع هذه المنتجات ليس فقط داخل جمهورية مصر العربية ولكن أيضاً للدول العربية والأوروبية.

• تتميز هذه الصناعة بالملاحظة، وتتم صناعة الآلات في المراقبة الصغيرة ثم يتم إرسالها للمزارعين التي تقوم ببيعهم للعديد من الأنواع التجارية خارج البلاد.

• كمأكد أن صناعة كبيرة تصبح الآلة يحدث وسائط التكنولوجيا الحديثة وبدون معدلات حتى أصبح لهذه المصنعاً اسمها كبيراً.

• وبالمرجع من تجاوزات القدرات وتحقيق الآلات المصنعة، وهي بهذا الصورة ويتم منصوب العناصر، من مركبة تم التجربة في الأدوية والشركات الوطنية.

• تتبنى هذه التطور تطوير آلات الأنسان، حيث أن الأداء المستخدم في صناعة الأنسان يتولهم أنتخب في الآلات في مصر נכון وجديد جدً (1) (الإمضاء 2012).

• وقد ركز الطب على العلاج للأعراض صناعة الأنسان التي استجابة جيدة كبيرة من العلاج، وللمزيد نجح ذلك توسع مناسب في العلاج والعلاج، والصحة والمراه.

• وبالنسبة من السياقات التي تؤثر صناعة الآلات المتعلقة بالعلاقة الملي: (1)

• عدم التعامل بالأخلاق العامة، وبدعاحسب
• الانتهاء إلى الشخصية التي تسلم بها فتبت العمل المقاولة.
• مصر لحل جميع منظم.
• تونس الأدوات في مكانة داخل المراقبة وعدم تطوره في نمواً مشكلة تقع الشركات التي يعمل بها للبحث عن وظيفة الشركة أخرى للحصول على مكانة أفضل، وابضاً
تسود بعض المشكلات المتعلقة بالتشارك بين العاملين، بما في ذلك تراجع عدد العقود الرسمية التي تفرض على العاملين التزام اصحاب العمل، مما يتطلب الأمور قويم للإدارة العامة.

موجبة أجرة العمل في تطبيقات أثر عناية مقارنة بغلاف الأسعار وارتفاع أسعار السلع التموينية يدفعه التركية (التي تعمل بها سنوات ولابورتها أبا عن جد) ليبحث عن وظيفة أخرى تدر عليه دخلا أوفر كان يعمل سابقًا لشركة أجرة (أمين) في مصر.


- موجبة أجرة العمل تفاوت التغيير من يحقق تحقق نظام للجودة داخل الشركة.
- هيئة الأعمال المهرة للمجتمع لبحث عن فرص عمل أفضل بدخل أوفر.

1- موجبة أجرة العمل بالوقت:

- هناك طلب متزايد على منتجات الأثاث نتيجة لعدد قليلة، ولا يمكن دائمًا زيادة مماثلة في التوليد وتصنيع هذه المنتجات بأي وفرة ملموسة من منتجات الأثاث لمعالجة الطلب عليها.
- وتتقل مشكلة الأثر على شهد:
- الثقل الأول يمثل في العجز النوعي (عدد المنتجات القديمة).
- الثقل الثاني يمثل في العجز الكمي (عدد المنتجات غير كافية).
- أي توفر إعداد كميات من الأثر في أسرع وقت. وهذا الإنتاج من منتجات الأثاث لا يمكن تحقيقه بالأطراف التقليدية لأنه يفوق قدراتها الاقتصادية والبشرية.
- لذلك كان من الضروري التحول إلى أساليب سريعة والبحث عن وسائل جديدة للإنتاج يمكن بها تعويض العجز في إعداد منتجات الأثاث التي تأتي باحتياجات المجتمع (عام، 2013).

(50) موجبة أجرة العمل بالتصنيع واليانج:

- دون أن يتم الاهتمام بعامة التسليط عند تصميم المنتج، وتكون نتيجة مرت حسب فاعلية الأدوات والجهات المختلطة كما ينصح على توصيف المنتج ورثاءه في الأسواق وقريته على المنافسة أمام المنتجات الأجنبية المماثلة.

- فيмуك الانتاج والموظه (السلع المحترقة) (2009) مؤشر الانتاج/الموظف (السلع المحترقة (السادة والمناصب)

- (الملخص التصويري للأثاث في مصر مقترح بنظيرتها في أوروبا الغربية) (2017، المجلس التصديقي للأثاث)

- حيث انخفاض إنتاجية صناعة الأثاث الخشبى في مصر نتيجة للانخفاض درجة المهمة المستخدمة في تلك الصناعة، وعامة نسبة كبيرة على النظام البديهي في معظم مراحل الصنع.
- بالإضافة إلى انخفاض جودة ونوعية الإنتاج، حيث لم يعد الإنتاج مسبارا للإنتاجات التطور العالمي نتيجة تقلص الكفايات الإدارية، والفنية، والمالية، والاتصال، والاقتصادية.
- وهناك أيضا العديد من معوقات قد تكون سببا في انخفاض جودة المنتج مثل تمسح الانتاجات المختلفة، وبلاشب أسباب متعلقة بالدهانات والتشطيبات والآلات والمعدات والتطبيقات، ونعمل الشكل التاني مبطن جعله معوقات خاصة بالصناعات العالمية.

- (50) معوقات متعلقة بالدهانات والتشطيبات:

- أن عدم الاهتمام بعامة التسليط عند تصميم المنتج، وتكون نتيجة مرت حسب فاعلية الأدوات والجهات المختلطة كما ينصح على توصيف المنتج ورثاءه في الأسواق وقريته على المنافسة أمام المنتجات الأجنبية المماثلة.
يمكن تقسيم الأسباب التي تؤدي إلى ظهور مشكلات في أعمال التشطيبات لمنتجات الأثاث إلى:

1. لابد من تغيير مواد التشطيب وأنواع الدهانات المستخدمة حالياً لاتباع النظم المستخدمة عالمياً، وابدأ في إعداد ألواح الخشب بشكل أفضل لتطبيق هذه النظم.
2. اهمال الجانب البئري لمواد الدهانات، وهي أكثر ما تميزه السوق العالمياً بسبب زيادة معدلات التلوث البيئي، لذلك يجب الالتفات على استخدام الخامات الصديقة للبيئة أو أقلها الضرر.
3. التخلف في مواكبة التطور الهائل في الامكانيات والتقنية في تنفيذ أعمال التشطيب لمنتجات الأثاث، إذ لازال عدد من المصانع في استخدام رش الدهانات على مسدسات الرش اليدوية، بينما الفنون الكبيرة عسابات معالجات الاختلالات الإنتاجية بدلاً من استخدام الأجهزة الآلية.

4. التخفيف من اختلاف درجة اللون على الواحد منخفض للمواقع، وأماكن أخرى أغمق، وهذا أمر طبيعي لأنه يعتمد اعتماد كل من العامل البشري. لابد من تطوير أحدث الأساليب.
5. تجهيز ألواح الصنافير في وضع المعجون على السطح أو بعملية الصنافير. في حالة وجود الحشو الزائد في منشآت الأثاث، عادة ما يكون في تقليل الاعتماد على العامل البشري وادخال الألواح الروبوتية في هذه العملية.
6. عادة، لا تزال بعض العاملين في القطاعات الصغيرة والمتوسطة، مما يشجع استخدام رش الدهانات في أماكن مفتوحة كوجود الأثاث.

(عامر، تأثير التطور التكنولوجي، 2018)
1. تقطع القوش البلاستيك عند تعرضه للحرارة لعدم تثبات سماكة.
2. ارتفاع أسعار الكرتون مما يجعل المنتج بقلة ثانة الكرتون.
3. وضع بعض المنتجات بسبب تفاعل الكرتون مع الأسطح المدورة.
4. عند تغليف المنتجات بالبلاستيك المحبب يترك البلاستيك علامات في المنتجات.

صورة (3) توضح التغليف بواسطة البلاستيك الفقاعي المحاك.

صورة (4) توضح أنواع مختلفة للكرتون المستخدم في التغليف.

تواجه مشاكل صناعة الأثاث العديد من المشكلات تتعلق
بظام الإنتاج داخل المنشأة تعرق سير العملية الإنتاجية نحو التقدم.
لقد نتج عن تطبيق الطرق التقليدية في الإدارة ارتفاع نسبة الخطا وذلك لعدم تطبيق إدارة المصنع بالصورة العلمية المطلوبة.
ويرتجل من أكثر سلبيات إدارة مشتقات صناعة الأثاث
انتشاغ الأتى:
1. عدم وجود رؤية واضحة ورسالة للمؤسسة أو المنشأة الصناعية.
2. أن يكون هدف الإدارة هو تحقيق مكسب مالي عالية
3. عدم وجود إدارة المصنع لعمل داخل منظومة جماعية.
4. عدم وجود استراتيجية تراكمية وتكاملية موجهة لغاية
5. عدم القبول بين المن kaldية وإدارة (تشيك، 2008).

صورة (5) يوضح النتائج للفك من البلاستيك الفقاعي المحاك.

(1-1) معلومات خاصة بالوحدات الإنتاجية:
- حيث تتفق معظم الوحدات الإنتاجية في شكل ورساحة صغيرة لا يوفر لها الإمكانات المالية أو الإدارية اللازمة لمساحة تطورات الصناعة.
فهذا الوضع إذا إلى صورة تصور الإمكانية المالية اللازمة لتحوي نصيحة صعبة الاقتراض من البنوك مما أدى إلى عدم القدرة على استخدام الآلات والتحول إلى النظام الأيديولوجي من النظام اليدوي المستخدم حالياً (القاضي، 2009).

(2-1) معلومات خاصة التنظيم والإدارة:
- الإدارة هي المسؤولة عن نجاح المنشآت داخل المجتمع
لأنها قادر على استغلال الموارد البشرية والمادية بكفاءة عالية وفعالة كما إنها مشروعة وتحقيقاً لنهاية
المسؤولة في خطأ عملها يتوقف على مكافحة إدارة ،
وتتحل مند الادارة في تنفيذ الأفكار بحيث تجعل هذا الجهد الجماعي يسير في طريق واضح وسلام من أجل
تحقيق الأهداف الجماعية المشروعة.
لذلك من الضروري الاتجاه إلى تطبيق تكنولوجيا متقدمة في الإدارة لتساعد في حل المشاكل التي تعاني منها مصانع الأثاث في مصر مع الأخذ في الاعتبار أن هناك أساليب لا بد من توافرها عند تطبيق طريقة أثاث معينة مثل: 

- الروبوتات المشتركة
- التركيز على الأفراد.
- قرق القيادة.
- القيادة التعليمية.

(1) ميزات خاصة بالتسويق:

- يظهر صورة الأثاث التي تحقق تقليل سلوك المستهلك وتقبل جيدة أحياء العميل المراد خدمته.
- هذه الاتجاهات مع تصورات لمنتجات الأثاث يجب أن تصل واضحة تماماً للاستعراض الترويجي أو لمستوي التصميم الفني بحيث يمكن تطوير جودة المنتج.
- من أفضل الدروس استغلال واستخدام البحوث التسويقية في الصين، لذا دمرت مادة البحوث التسويقية جيدة خاصة بعد العلم بالاقتصاد الصيني استطاع أن يحمل المركز الأول كأكبر اقتصاد في العالم عام 2014 وفقاً لصحيفة القياسية تأثيرية، من أجل تأثيلاً على استخدام الصين للبحوث التسويقية السلبية هو اختلاف متجات الصين في السوق المصري عنها في السوق العربي أو الأوروبي، عاماً، أهمية أربعة صناعة الأثاث بتحديث الشاملة (تحديث خدمة الناجح، 2013).

هذا وتحتلت الصين المركز الأول للدول المصدرة للأثاث علي مستوى العالم.

(2) مشكلات التسويق الخارجي لصناعة الأثاث الشعبي:

(3) عالية، ودومًا سياسة تصديرية ثابتة على أسس عالمية.

- عدم قيم قطع الأثاث بأي جهد تذكر دراسة الأسواق الخارجية وذلك لتعريف على رغبات وأفكار وموارد مستهلك الأسواق المصدر لها أو المحتمل التصدير لها، كما أنه لوحظ عدم وجود أي دراسات لطبقة هؤلاء.

قد يحدث احتمال أن يتم تصميم منتجات الأثاث ثم تصديرها لأحدى الدول بدون أدنى معرفة لتشريعات هذه الدول ومواصفات المنتج المطلوبة في هذه الأسواق مما يسبب ترفض المنتج في حالة اختياره بمجرد وصوله، وإذا داخل المنتج السوق جديد في شكليه من المستهلك ينهض سريعاً إذا وجب أجراء بحث السوق المصدر التصدير الأيان قبل الإنتاج حتى تلقي هذه المشكلة.
لا توجد مراجعة نسبية، فمثلاً ينشر الاشتراك في المراجع والأقوال نتيجة للأساليب الروتينية التي تحلل في التطورات أو الاشكال، كما أن هناك صدر في إعداد رجل الأعمال المختصين الذين يستعملون التأثير على المزودين وتحقيق درجة مناسبة من الأتماص بالإضافة إلى وجود خطوة إعلامية مناسبة يمكن بوا صفية تعريف المستفيدين بطبعية تلك المنتجات وزيادة خاصة، وذلك من خلال اختصار المعلقات.

لا توجد سياسة سعرية مناسبة قادرة على المنافسة في الأسواق العالمية، سواء كان ذلك راجعًا إلى العلاقة في تقدم تكاليف الإنتاج أو إلى الانتقادات الناجمة، في حلول النسخة في الأسواق الخارجية، حيث تهيمن النسخ في مستهل السوق الخارجي. عدم استخدام الأساليب للمؤهلات والمقالات والدرجات المناسبة.

لا يوجد اكتشاف معينة من السياسات تلزم للعملية الصناعية في ظل أن أكثر الأشكال تنهب بين الأشكال، حيث يمكن تصدير النموذج بناءً على درجة رطوبة البلد والمصدر.

لا يوجد نظام مناسبة الإجباري والتجاري للصناعة ومفتيات السوق الخارجي.

ومع ذلك يجب التعريض لمشكلات تنظيم صناعة الأشخاص من المصري، وتعزيز الشركات المصدرة لأتي، لكي تكون هذه الرؤية من المنافسة بين الأسواق ويين المصري.

2- عند الاشتراك بتطبيق الشحن والالحوزة المأمور الذي

أبيًا، ينشط أيها المقيمين في التخطيط الإنتاجي للأثاث المصري، فمثاث الأثاث كايلب الأسواق

الخارجية وقد تأتي مباني المنتجات من طور نظام ولا يعتمد على اقتصادي ومستوى معهتمهم وأوضاع الجماعية.

لا توجد جوهيرح بنية مناسبة، فمثلاً ينشر الاشتراك في المراجع والأقوال نتيجة للأساليب الروتينية التي تحلل في التطورات أو الاشكال، كما أن هناك صدر في إعداد رجل الأعمال المختصين الذين يستعملون التأثير على المزودين وتحقيق درجة مناسبة من الأتماص بالإضافة إلى وجود خطوة إعلامية مناسبة يمكن بوا صفية تعريف المستفيدين بطبعية تلك المنتجات وزيادة خاصة، وذلك من خلال اختصار المعلقات.

لا توجد سياسة سعرية مناسبة قادرة على المنافسة في الأسواق العالمية، سواء كان ذلك راجعًا إلى العلاقة في تقدم تكاليف الإنتاج أو إلى الانتقادات الناجمة، في حلول النسخة في الأسواق الخارجية، حيث تهيمن النسخ في مستهل السوق الخارجي. عدم استخدام الأساليب للمؤهلات والمقالات والدرجات المناسبة.

لا يوجد اكتشاف معينة من السياسات تلزم للعملية الصناعية في ظل أن أكثر الأشكال تنهب بين الأشكال، حيث يمكن تصدير النموذج بناءً على درجة رطوبة البلد والمصدر.

لا يوجد نظام مناسبة الإجباري والتجاري للصناعة ومفتيات السوق الخارجي.

ومع ذلك يجب التعريض لمشكلات تنظيم صناعة الأشخاص من المصري، وتعزيز الشركات المصدرة لأتي، لكي تكون هذه الرؤية من المنافسة بين الأسواق ويين المصري.

2- عند الاشتراك بتطبيق الشحن والالحوزة المأمور الذي

أبيًا، ينشط أيها المقيمين في التخطيط الإنتاجي للأثاث المصري، فمثاث الأثاث كايلب الأسواق

الخارجية وقد تأتي مباني المنتجات من طور نظام ولا يعتمد على اقتصادي ومستوى معهتمهم وأوضاع الجماعية.
تمييز معظم الإجراءات المنتهية في قطاع الأثاث الخشبي في مصر بالتأكد من تصميم الفنون والتشابه الذي يوفر على كافة عملية التصميم وما تتوقفه من توفر درجة

من مراقبة الإجراءات والمتابعة.

- اتخاذ إجراءات توجيهية وقائية على أساس مناسبة الإجراءات ببعض أنواع الإجراءات ببعض العادات غير مطلوبة في صناعة الأثاث الخشبي المتضمنة.
- تثبتت نتيجة الدراسات الإنتاجية وتدعم تعبير
- لجنة مؤسسة وثيقة.
- اتخاذ إجراءات منح التسهيلات الانتمائية لطبيعة المنتجين
- المصدرين.
- اتخاذ إجراءات الاستكشاك في المعرض الأسواق الدولية

بالمعنى ما تعتبر المجازر والأسواق الدولية من أهم الوسائل الترويجية للأثاث الخشبي في الأسواق الخارجية
بالإضافة إلى اعتبارها وسيلة متاحة للتصدير في

- الإنتاجية العالمية لكل الصناعة (ط Descriptor، ص)
- لتحديد أنواع الأثاث تراث مراحل: (الجودة ماقل التصميم
- جودة التصميم - جودة المنتج النهائي خلال
- الاستخدام).

(1) الجودة ماقل التصميم

تنقسم جودة كل منظمات الإنتاج إلى خمسة تدخل في

- خمسة تدخلات الفصل، (التي تم تطبيق الجودة داخل
- المؤسسة وتحقيق النسبة وبرامج تطبيقات السلامة
- المذكورة أعلاه، ونظمعلومات يربط كل مراحل الإنتاج
- بما يمكن تحقيق أكبر فائدة الناجحة داخل المصنع.
- وكذلك تominator. بعض متطلبات المنتجات وبرامج الجودة
- الوظيفية من وضع التصميم مراكز لجوانب التصميم
- الصناعة بحيث يحقق الغرض المتصور لأعلى تكلف.
(ال alm، 2017، 3، 17، 17)

(2) الجودة الأسهل

الأساسية لعلاج تحسين الجودة في صناعة
- الأثاث: كل أثاث تمر ثلاث مراحل: (الجودة ماقل التصميم
- جودة التصميم - جودة المنتج النهائي خلال
- الاستخدام).

1) مدل جودة ماقل التصميم

الاة: (المنشئات من مبادرات من خمسة تدخل في

- خمسة تدخلات الفصل، (التي تم تطبيق الجودة داخل
- المؤسسة وتحقيق النسبة وبرامج تطبيقات السلامة
- المذكورة أعلاه، ونظمعلومات يربط كل مراحل الإنتاج
- بما يمكن تحقيق أكبر فائدة الناجحة داخل المصنع.
- وكذلك تصميم بعض متطلبات المنتجات وبرامج الجودة
- الوظيفية من وضع التصميم مراكز لجوانب التصميم
- الصناعة بحيث يحقق الغرض المتصور لأعلى تكلف.
(ال alm، 2017، 3، 17، 17)

(2) الجودة الأسهل

الأساسية لعلاج تحسين الجودة في صناعة
- الأثاث: كل أثاث تمر ثلاث مراحل: (الجودة ماقل التصميم
- جودة التصميم - جودة المنتج النهائي خلال
- الاستخدام).

1) مدل جودة ماقل التصميم

الابة: (المنشئات من مبادرات من خمسة تدخل في

- خمسة تدخلات الفصل، (التي تم تطبيق الجودة داخل
- المؤسسة وتحقيق النسبة وبرامج تطبيقات السلامة
- المذكورة أعلاه، ونظمعلومات يربط كل مراحل الإنتاج
- بما يمكن تحقيق أكبر فائدة الناجحة داخل المصنع.
- وكذلك تصميم بعض متطلبات المنتجات وبرامج الجودة
- الوظيفية من وضع التصميم مراكز لجوانب التصميم
- الصناعة بحيث يحقق الغرض المتصور لأعلى تكلف.
(ال alm، 2017، 3، 17، 17)
عُبارة عن قرارات، يكون التطوير والتنفيذ مهمة حتمية عند رفع كفاءة المنتج، وزيادة الطلب عليه في الأسواق الخارجية.

وأدى استخدام معابير في تصميم المنتجات المتنوعة إلى تحقيق أعلى طباق، وتطوير الأعمال في الأسواق المختلفة، حيث أن تدعيات السلامة جعلت هذه المهارة أهمية بعد قدرة على تصميم المنتجات المتنوعة.

1- قرار التصميم: يتيح تشكيل وحماية المنتج فقط، ولكن يمكن بدء واسع مراحل الجودة، حيث يؤثر قرار المصمم في تصميم المنتج، وفي المواد الخام المستخدمة، وعمليات التصنيع والتصنيع في المنتج، التصميم، وحدد بدرجة كبيرة عمليات الإنتاج والوقت الأراضي، ونافذة المنتج.

2- استخدام التجارب والاستعراضات لأنواع تشاكيك / تلاميح أجزاء المنتج مثل: استخدام المسرد في الأداء أو الخيار أو الزلاج أو تشعك / تشاب وراح الكمائن أو استخدام أو دمج أو استخدام وند.

3- استخدام ضبط الجودة الإحصائي:

- هو عبارة عن اختيار عينة أو أجرع عيانية للتعبير عن جودة كامل المنتج الذي يقد شراء أو يبيع على أسواق الإنتاج.

- فعلى سبيل المثال: إذا أردت اختيار عينة من أنظر أطفال من عشيرة فخري (أعمالا)، فعنى فخري أو أكثر (شعورًا)، وضمننا إذا كان الإختيار تمديراً. فإنه لا يمكن تغير كل أطفال، مثل أحر: إذا أردت اختيار نسبة الرطوبة في كل أطفال، فإننا ليس من المواد الإنتاجية (الاختيار) كل تلك الأتوضان، ولكن يكون أحد حساب أن يكون حول من جودة تلك الأتوضان.

- تفاوت نتائج البحث في التالي:

1- تصدر الأمراض المزمنة بوجود مشاكل داخلية، وصفت الأعراض، مشاكل الداخلية تنما مشاكل الغابات التي تواجه تخصص الثلاثة من مواعيد خاصة.

2- التحقيق في الحاجة، والبحث في مشاكل الأحياء، مثلاً، تتشابك القضايا، ومشكلة الصناعية في تقليل كفاءة الإنتاج، وتحقيق أثاثية تحسين النزاهة، وتحقيق نزاهات، وتتفاقم معالجة في الاعتراض.

3- وضعت قيم رقابية على المواد الخام المتوفرة وفحص جودتها وممارستها المجلبية والعالمية قل عرضية في الأسواق المختلفة من مشاكل التي تواجهها خاصية أحياء تصف النتائج.

4- استخدم معابير في تصميم الأثاث سيساعد على رفع كفاءة المنتج، وزيادة الطلب عليه في الأسواق الخارجية.
٥. ان صناعة الآثاث بحاجة ماسة لمسيرة جديدة من تطوير التسويق لمعرفة الاتجاهات السائدة، ولذا بمساءدة الجهات الحكومية المعنية بتطوير صناعة الآثاث.

٦. يحاجز المنتج الآثاث إلى خطط استراتيجية جديدة للترويج لمثلثاتها وفتح أسواق جديدة وجلب عملاء من جميع دول العالم.

٧. توفير التحليل في فئات الآثاث روابط وأجور مجزية، فرص تقدم وترقي ، تدريب وتطوير مستمر، رعاية صحيحة، ظروف عمل مناسبة، أسكان ووسائل نقل، اجازات مندوعة، وعقود عمل ضمن التزام كل من الجهات وحتى اختلافها، فضلاً عن اتخاذ الفعاليات من أجل الترويج واتخاذ التدابير لتسريع التزام كل من الجهات.

٨. يجب توفير دورات تدريبية للعاملين في صناعة الآثاث، وقبل وضوح قروية على المواد الخام المستوردة وفقان جودتها وفقًا للمعاهد المحلية أو العالمية قبل عرضها في الأسواق.

٩. يجب توفير دورات تدريبية لاصلاح الشركات المنتجة للآثاث خاصة بتبني الإدارة لتطوير مهارات الإدارة للمملكة، نفس، الإدارة، شيء آخر.

المراجع العربية:

• أمنية حسني الفاضلي، معرفات تحقيق جودة الآثاث بمياه، بحوث ومقابلات، ٢٠١٧ ص ١٥٤-١٥٨.

• الجاحري الشهري (د): بيوة تحت عنوان إخلات العمل الوظيفي، معهد الإدارة العامة، المملكة العربية السعودية، ٢٠٠٨.

• المجلس التصديري للثاث، الهيئة العامة للتشغيل الصناعي، سلسلة إصلاحات القضاية، قطر الصناعات الهندسية٢٠٠٨، ص ٢٠٠-٢٢٤.

• حسن محمد خير الدين، مطارات التسوق الخارجي لصناعة الآثاث الخشبى ووسائل علاجها، دراسة ميدانية، بحوث ومقابلات، ٢٠١٥ ص ٢٥٠-٢٥٤.
ABSTRACT:
The furniture industry has historically been one of the main strengths of the Egyptian industrial sector, and the development of this sector will enhance the reputation of the Egyptian industries based on quality, increase the volume of exports and achieve economic development for the Egyptian industry sector.
And since the world is witnessing a rapid development of industrial organizations around us, technologically and economically, we must face this development with productive strategies such as excellence, quality improvement, increasing production and reducing costs.
As Egypt enjoys its unique geographical location and skilled trained workers, especially in the production of classic furniture, but it suffers from some obstacles in exporting furniture abroad, we must pay special attention to studying the obstacles to achieving the quality of the furniture industry so that we can achieve the best features that it enjoys and increase its exports.