



Journal of Applied
Arts & Sciences



مجلة الفنون
والعلوم التطبيقية



توظيف التكنولوجيا الرقمية فى استنباط تصميم إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة من خلال التراث المصري

Applying the Digital Technology to Create Designs of Durable Goods Transportation Advertisements from Egyptian Heritage

ناصر احمد حامد محمد

أستاذ مساعد بقسم الاعلان- كلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ اكتوبر

ملخص البحث

تراث أي أمة هو رمزاً لهويتها وإنسانيتها، وتعزيزاً وإنعاشاً لاقتصادها، فهو يعمل على زيادة التماسك الاجتماعي بين أفرادها، ولذا يجب المحافظة عليه والعمل على إحيائه، والتراث المصري به تنوع زاخر فى مفرداته، فالسلع فيه بدائية الصنع أولية الخامة؛ منها على سبيل المثال لا الحصر (لمبة ووابور الجاز ورحاية الحبوب والزيروقلة الماء والفرن البلدي الذي يُشعل بالحطب والهاتف.. وغيرها) والتي لا يخلوا منزل منها قديماً، فلكل سلعة منهم لها شكل ووظيفة محددة آنذاك، وبمرور الوقت وتعاقب الأزمنة والعصور؛ ومع التطور التكنولوجي تم اختراع السلع المعمرة، التي تمتاز بجمال هينتها ووظائفها المتعددة التي تتناسب مع العصر الحديث؛ ف جاء منها (مصابيح الليد والأباجورات والأفران الكهرومغناطيسية والبطاريات والثلجات والموبايلات... الخ)، ومن خلال المثل المصري الأصيل (من فات قديمة تاه) نتجه لاستنباط تصميمات إعلانية خاصة بوسائل نقل السلع المعمرة تعمل على ربط السلع القديمة بما آلت إليه من سلع حديثة، وذلك من خلال التطبيقات الجرافيكية الرقمية ثنائية وثلاثية الأبعاد، ومن ثم سيتم تنفيذ تلك الإعلانات عن طريق تكنولوجيا الطباعة على خامة الفينيل التي تتميز بقبول أحبار النفط عليها وبقوة اللصق على الأسطح الملساء كالزجاج والمعادن والخشب والبلاستيك ومقاومتها العالية للعوامل البيئية المختلفة كالرياح والأتربة والشمس والبرد والمطر وعوامل الاحتكاك.

الكلمات المفتاحية: إعلانات وسائل النقل الرقمية؛ تصميم إعلانات الطرق؛ التراث المصري؛ السلع المعمرة.

محركاتها تعمل من خلال إسطوانتين، ثم استبدل البخار بالبنزين؛ وبعد ذلك بالغاز الطبيعي، والآن تسير السيارات بالكهرباء والبعض بالطاقة الشمسية، وأخيراً بالهواء المضغوط الذي اخترعه الشاب المصري مصطفى السويفى، ومن ثم عُُدلت محركاتها الى أربعة، وستة، وثمانية، واثنى عشر، وستة عشر أسطوانة، وأصبحت تسير بسرعات عالية.

وتختلف وسائل النقل باختلاف الغرض التي صنعت من أجله، فمنها من تم صنعه بهدف نقل الركاب ومنها الذى يستخدم في نقل البضائع والسلع المختلفة كالمشاحنات والتروسىكلات والقطارات والسفن وطائرات نقل

المقدمة Introduction

يمر أى اختراع بمراحل متعددة بدأً من الحاجة إلى إيجاد الوسيلة أو الوسائل التي تعمل على توفير الجهد والوقت، فالمثل القديم يقول "الحاجة أم الاختراع"، مروراً بالحصول على الفكرة المناسبة، ثم التخطيط الجيد وعمل مسودات لها Sketches، ثم عمليات التنفيذ، ثم التحسينات اللازمة على شكل الاختراع والوظيفة التي يؤديها، فالعلم والتطور التكنولوجي ليس لهما حدود، ففي أواخر القرن الثامن عشر ١٧٦٩م وللحاجة الماسة الى جر الآلات الحربية الثقيلة في الجيش الفرنسي كانت السيارات تسير بالبخار، وكانت

وسائل نقل السلع المعمرة، ومن هنا يأتي دور المصمم المبدع في إيجاد حلول تصميمية تسمح للرسائل الإعلانية بتأدية وظيفتها المطلوبة بشكل يواهي الإعلان المعتمد على الصور الفوتوغرافية.

أهمية البحث Significance: تتلخص أهمية البحث في:

- ١- محاولة إحياء التراث المصرى القديم الذي يزخر بالسلع البدائية الصنع عن طريق توظيفها في تصميم إعلانات ووسائل نقل السلع المعمرة الحديثة.
- ٢- الاستعانة بتطبيقات جرافيكية رقمية ثلاثية الأبعاد وثلاثية الأبعاد بهدف الحصول على تصميمات مناسبة لإعلانات ووسائل نقل السلع المعمرة الحديثة.
- ٣- إلقاء الضوء على تكنولوجيا الطباعة الخاص بتنفيذ إعلانات ووسائل نقل السلع المعمرة.

أهداف البحث Objectives:

- ١- التأثير على المستهلك من خلال إثارة حنينه إلى الماضى وذلك من ربط السلع المصرية القديمة بالسلع المعمرة الحديثة في إعلانات ووسائل النقل.
- ٢- توظيف التطبيقات الجرافيكية الرقمية ثنائية وثلاثية الأبعاد في رسم بعض السلع المعمرة الحديثة بمصاحبة مصدرها من سلع كمفردات تراثية مصرية في تصميم إعلانات ووسائل النقل، مما يؤدي إلى تعزيز الهوية البصرية للمنشأة ويساعد على جذب إنتباه المستهلك.
- ٣- التعريف بعملية الأفراد والتحكم في تصميم كافة الأوجه المختلفة لوسيلة نقل السلع المعمرة المراد وضع الإعلان عليها.
- ٤- التعرف على تكنولوجيا الطباعة وأهم الخامات المستخدمة في تنفيذ إعلانات ووسائل نقل السلع المعمرة.

منهج البحث Methodology: ينتهج البحث المنهج الوصفي والتحليلي والتطبيقي.

فروض البحث Hypotheses:

بتضافر التطبيقات الجرافيكية الرقمية ثنائية وثلاثية الأبعاد مع تكنولوجيا الطباعة الحديثة يتم الإبداع المطلوب في تصميم وتنفيذ اعلانات ووسائل نقل السلع المعمرة المستعينة بالسلع البدائية اليدوية الصنع (كمفردات تراثية مصرية) ومن ثم ستتحقق الهوية البصرية للمنشأة مما يساعد على جذب إنتباه المستفيدين

البضائع، وإذا اعتبرنا ان إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة إعلانات متحركة؛ لأنها تجوب شوارع وطرق مختلفة؛ فنجدها في القرى والمدن والمحافظات، وتُعد وسيلة النقل حاوية للسلعة التي ينتجها المصنع أو تستوردها الشركة أو الوكالة، لذلك يتم إبداع تصميم ذو هوية بصرية مناسبة للمؤسسة؛ وذلك عن طريق تضافر التطبيقات الجرافيكية الرقمية الخاصة بالرسم والتصميم (ثنائية وثلاثية الأبعاد)، ومن ثم يتم طباعته على خامات معينة لا تتأثر بعوامل البيئة الخارجية من درجات الحرارة المتباينة والأمطار الغزيرة وعوامل الإحتكاك (تيارات الهواء وذرات الرمال والأتربة المتطايرة)، فالإعلان الذي يُغلف وسيلة النقل يشبه إلى حدٍ كبير عبوات تغليف المنتجات، وربما يختلف عنها في كونه يتصف ببساطة التصميم؛ شأنه في ذلك كباقي إعلانات الطرق Outdoor Advertising، مع الأخذ في الاعتبار أنه متحرك، وربما يكون من أحد مبادئ وأسس تصميمه هو البساطة لكونه متحرك وله سرعات عالية على الطرق، فهو يتبع مبدأ (ماقل ودل)، بهدف إتاحة نقل وإستيعاب الرسالة الإعلانية في أسرع وقت ممكن،

أسئلة الدراسة Questions:

- ١- هل يتحقق الانجذاب المطلوب للمستهلك من خلال توظيف مفردات التراث المصرى القديم لسلع بدائية الصنع في تصميم إعلانات ووسائل نقل السلع المعمرة؟
- ٢- هل يظهر سلعة بدائية الصنع (من التراث المصرى) متجاورة مع سلعة حديثة (بغرض الإعلان عنها) في تصميم إعلان وسيلة نقل السلع المعمرة يتم رفع مستوى الشعور بالحنين إلى الماضى مما يؤدي إلى رفع المبيعات؟
- ٣- ما الطريقة المتبعة والتطبيقات الرقمية المناسبة في تصميم إعلانات ووسائل نقل السلع المعمرة؟
- ٤- ما دور تكنولوجيا الطباعة في عمليات تنفيذ إعلانات ووسائل نقل السلع المعمرة؟

مشكلة البحث problem: تتبلور مشكلة البحث في الآتي:

- ١- عدم إستخدام مفردات التراث المصرى القديم من سلع بدائية الصنع في تصميم إعلانات ووسائل نقل السلع المعمرة مما أدى إلى إنخفاض مستوى الشعور بالحنين إلى الماضى.
- ٢- التكامل بين التطبيقات الرقمية ثنائية وثلاثية الأبعاد ليس له دور واضح وفَعَال في تصميم إعلانات

المتين بهدف تثبيتهم، أما القطعة العلوية من الحجر فيثبت فيها ذراع خشبي لتحريكها وإدارتها، يوضع القمح في الفتحة العلوية وتدار القرص العلوي وتهرس حبات القمح بفعل الثقل وتحوله إلى دقيق) "شكل رقم ٢"، يحل محلها الخلاط وما به من قطع لطحن الحبوب الآن.

٣- القلة (عبارة عن وعاء به ماء، وهو على هيئة دورق مصنوع من الفخار، يوضع في الأماكن جيدة التهوية بهدف الحصول على ماء بارد صالح للشرب) "شكل رقم ٣"، كانت بمثابة كولدير الماء أو التلاجة في العصر الحالي.

٤- الطابونة (الفرن البلدي) كان موجود في كل منزل ريفي، سيدة المنزل تصنع من خلاله الخبز؛ "شكل رقم ٤"، وهو يمثل المايكرووف أو فرن البوتوجاز الآن.

وهناك الكثير من الأدوات مثل (وابور الجاز) الذي أصبح الآن البوتاجاز "أنظر الشكل رقم ٥"، وطشت الغسيل فهو الآن الغسالة الكهربائية "شكل رقم ٦"، مقشاة المأخوذة من نبات الأرز والمقشاة المصنوعة من النخيل اللتان أضحتا الآن المكنسة الكهربائية "شكل رقم ٧"، وإبرة الخياطة فهي الآن ماكينة التطريز "أنظر الشكل رقم ٨"، مكوة التي كانت توضع على موقد مشتعل فهي الآن مكوة كهربائية بالبخار "أنظر الشكل رقم ٩"، الهاتف ذو القرص والآن وصل به الحال إلى الموبايل "شكل رقم ١٠"، المروحة المصنوعة من ريش الطيور فهي الآن مروحة تدار بالتيار الكهربائي "شكل رقم ١١"، الآلة الكاتبة والتي تولد عنها جهاز الكمبيوتر "شكل رقم ١٢".

الذين استخدموا تلك السلع القديمة والدين يكون لديهم حنين للتراث المصري القديم.

حدود البحث Limits:

حدود زمنية: ٢٠٢٠ : ٢٠٢١ م.
حدود مكانية: كافة ربوع مصر.

الفئة العمرية المستهدفة Age group: مرحلة الشباب في سن الزواج.

الأدوات والسلع القديمة في التراث المصري وما آلت إليه من سلع حديثة معمرة

التراث الشعبي لمجتمع ما هو الرموز والدلالات المتوارثة من الأجداد (حرجيس سبتمبر ٢٠١٨م)، وفي التراث المصري نجد وفرة في الأدوات البسيطة التي كان المواطن المصري بل والأسرة المصرية تعتمد عليها، وتتوافر في كل بيت مصري، بهدف إعانة الأسرة على الحياة المليئة بأنواع شتى من الصعوبات، والتي أصبح التطور منها سلع معمرة لها قيمة كبيرة في إقتصاد الجهد والوقت اللازم؛ ومثال على تلك الأدوات القديمة، والتي رسمها الباحث مستعيناً بالتطبيق الرقمي الجرافيكى (Krita):

١- لمبة الجاز (قبل دخول الكهرباء في المنازل المصرية سواء في الريف أو الحضر، وجدت الللمبة المصنوعة من الزجاج والمعدن، والتي كانت تقاد بعنصر الجاز عن طريق شريط من الكتان مغموس في وعاء الجاز، فتضئ المكان) "شكل رقم ١"، وحالياً نجد الأباجورات والنجف بدلاً منها.
٢- طاحونة الحبوب أو ما يطلق عليها الرحاية (عبارة عن قطعتين من الحجر الصلب تم تقبهم في المنتصف ووضع في هذا الثقب قطعة من الخشب



(شكل رقم ٢) رسوم الباحث



(شكل رقم ١) رسوم الباحث



(شكل رقم ٤) رسوم الباحث



(شكل رقم ٣) رسوم الباحث



(شكل رقم ٨)



(شكل رقم ٧)



(شكل رقم ٦)



(شكل رقم ٥)



(شكل رقم 12)



(شكل رقم 11)



(شكل رقم 10)



(شكل رقم 9)

التي تجوب مختلف أنحاء الجمهورية بل وتتعدى حدود البلاد، وقد كانت قاطرات السكك الحديدية أول وسائل النقل الميكانيكية، وذلك قبل حوالي 200 عام، وفي عام 1800م حقق البخار في دفع المركبات المختلفة وزيادة سرعتها حتى إنه سيطر على السكك الحديدية قرن كامل من الزمان، ولكن مع اكتشاف آبار البترول سيطر عنصر البنزين على جميع المحركات سواء في وسائل النقل أو في الآلات الزراعية والصناعية، ففي عشرينيات القرن التاسع عشر كان البنزين هو الأساس في تشغيل قاطرات السكك الحديدية، ثم اكتشفت

أنواع وسائل نقل السلع المعمرة

إعتمد الإنسان البدائي على الحيوانات التي كان يصطادها في الترحال من مكان إلى آخر ومن ثم في نقل أمتعته المختلفة، فكانت أهم تلك الحيوانات هي أقواها تحملاً مثل الجاموس والبقر الوحشي، والأحصنة البرية التي أستئنتت فيما بعد؛ واستخدم أيضاً الدواب كالحمير والبعال والجمال، ومع التطور؛ اخترعت الدراجات التي تعتمد على القوة الجسدية عن طريق الأرجل، إلى أن وصلنا إلى شاحنات البضائع الضخمة

انتشر الملصق الإعلاني الملون الخاص بالسلع والمنتجات المختلفة، وذلك بفضل الطباعة من خلال الحجر (Lithography) التي اكتشفها Alois Senefelder عام ١٧٩٦م، وتعتبر شركة Rouchon أول من طبع الإعلانات التجارية وذلك أثناء عام ١٨٤٥م، ويعتبر الفنان الفرنسي Jules Cheret الأب الروحي لرسامي الملصقات الإعلانية آنذاك وذلك لإنجازه مايقارب الألف ملصق أثناء حياته، وهناك فنانين باريسيون أشتهروا برسم الملصقات الإعلانية منهم Poul Paudri، و Denis Auguste Raffat، وفي أواخر القرن التاسع عشر تأثر الملصق الإعلاني بأسلوب الفنان التشكيلي Edward Manet، والفنان Henri de Toulouse Lautrec الذي فاق الجميع في حبكة التصميم للملصقات الإعلانية المختلفة (صالح ٢٠١٤م، ٤١: ٤٤).

في إعلانات وسائل النقل يجب الجمع بين فحوى الرسالة المختصرة وجاذبية الإعلان في خضم الأزدحام بمفردات البيئة والتشنت البصري الرهيب، ووصول تلك الرسالة للمتلقى بسرعة ويسر، مضاف إلى ذلك قيمة السلعة العملية والجمالية (صالح ٢٠١٤م، ٤٣).

وفي مصر؛ وبين الأزقة والحارات نجد إنتشار المأكولات الشعبية التي يجول بها بائعين تفتنوا في وضع إعلاناتهم المعبرة عن النشاط على عرباتهم البسيطة يستهدفون بذلك رجل وطفل الشارع المصري، والتي تدرج تحت أسم (إعلانات المنتجات سريعة التحضير) وتعتبر من التراث المصري، فنجد عربية الفول (أكلة شعبية مصرية) وضع عليها إعلان له مقومات ومفردات إعلانات وسائل النقل الحديثة، يضم أسم جذاب (فول عروسة الميزان)، عبارة ترديدية مصاحبة (طعم - لذيذ)، وبعض الآيات القرآنية المناسبة مثل (كلوا من طيبات ما رزقناكم)، (وأما بنعمة ربك فحدث)، ويوجد رسم لشيف، "شكل رقم ١٣"، وهناك عربية الأيس كريم (الندرمة) كتب عليها الأسم (جيلاتي)، والعبارة المصاحبة الترديدية (بياع الحلو وصل)، ورسم لبعض النباتات، ولفظ الجلالة، "شكل رقم ١٤"، وأيضاً عربية مكتوب عليها (حمص الشام) و كلمة حلبسة اسكندراني، "شكل رقم ١٥".

الكهرباء في عام ١٩٦٤م، ومن بعدها وسائل النقل التي تعمل بالطاقة الشمسية وأخيراً الطاقة المائية، ويمكن لتصميم إعلاني لسلعة ما أن يمنح الشاحنة مظهراً جميلاً (الرحيم ٢٠١٣م).

وتعتبر وسائل نقل السلع البحرية عن طريق نهر النيل والبحرين (الأبيض والأحمر)؛ لهما الأثر الأكبر في تطور وسائل النقل المائية منذ أقدم العصور وحتى يومنا هذا، وفي هذا الشأن استخدمت السفن في شتى أغراض النقل التي كانت قديماً أفضل وسيلة لنقل البضائع، والتي كان بعضها يستخدم في أكثر من غرض في نفس الوقت، وكانت هناك سفن تقتصر على الأحمال الخفيفة كالحبوب والنباتات، وأخرى للأحمال الثقيلة والضخمة كالآثاث المنزلي والأجهزة والماشية (الفتاح ٢٠١٨م).

تاريخ إعلانات وسائل النقل

الإعلان هو خليط متشابك من الفنون وعلوم الصناعة والتقنية (طرخان ديسمبر ٢٠١٥م)، كفن الإعلام والاتصال والفن التشكيلي وعلم النفس والاجتماع والتسويق والتكنولوجيا، فهو متعدد الاتجاهات، ودائماً لاينفصل عن أى صناعة أو تجارة، فهو يعمل على نمو الاقتصاد وروج السلع والمنتجات، وهو خير وسيلة لتقديم الخدمات، فهو يستهدف شرائح معينة من المستهلكين، بأعمار وبيئات متناغمة (شبية ٢٠١٦م)، وإعلان وسيلة النقل هو عبارة عن ملصق إعلاني موضع على مركبة تجوب الشوارع، فقد استعان البابليون باللافتات الإعلانية فوق محالهم التجارية وذلك منذ عام ٣٠٠٠ ق.م، أما اليونانيين القدماء كانت لافتات محالهم تلائم أنشطة تلك المحال، فتصمم الرحاية (الطاحونة) على المخابز، وشكل الكأس والثعبان على الصيدلية، والحذاء الخشبي (القبقاب) على محال صانع الأحذية، وحدوة الحصان على محل الحداد، وفي أوروبا وأثناء القرن الخامس بعد الميلاد كان كل شارع يحتوي على نوع واحد من التجارة، وكان يحمل لافتة اعلانية واحدة معبرة عن السلع المطروحة به، وفي باريس وأثناء القرن السابع عشر الميلادي كانت الملصقات الإعلانية منتشرة أمام المحال التجارية بأحجام كبيرة، إلى أن تدخلت السلطات للحد من زيادة تلك الملصقات، وبفضل اختراع الطباعة وأيضاً الثورة الصناعية في أوروبا



(شكل رقم ١٥)



(شكل رقم ١٤)



(شكل رقم 13)

والترويج للسلع أكثر سهولة من الترويج للمبادئ والمعتقدات (طرخان، مدخل إلى الإعلان ديسمبر ٢٠١٥م، ٥١٩، ٥٣١)، وإعلانات وسائل النقل والمواصلات تمثل قناة توصيل معلومات خاصة بمنتجات، تعرض على أنواع مختلفة من المستهلكين، أي أنه لا يستهدف فئة معينة من المستهلكين لهم جنس معين، أو عمر، أو مهنة، أو ثقافة، أو بيئة.. إلخ، وهي تتميز بتغطية واسعة لكونها تتفرد بإنها تنتقل من مكان لآخر، فهي لها مستويات عالية نسبياً من التعرض، وتعتبر وسيلة فعالة للتأثير على مستهلكي الأسواق المحلية (Transit Advertising 2017).

حيث يرى الباحث أن النسبة الأكثر من إعلانات وسائل نقل السلع تندرج تحت الإعلانات التذكيرية وذلك لكونها تتبنى منطق أقل المعلومات، فغالباً لا تظهر إلا بالعلامة التجارية وأسم المؤسسة وقليل من وسائل التواصل كالهاتف أو موقع الويب وخصوصاً مع وسائل نقل السلع الصغيرة (Van) و (Pickup) "أنظر الأشكال أرقام ١٦: ١٨"، وذلك لأن المساحات فيها ليست كبيرة، كما إننا نجد أيضاً وسائل نقل السلع الحجم تخضع لهذا المبدأ أيضاً.

أنواع إعلانات وسائل النقل

يعتبر الإعلان وسيلة مهمة للاتصال ونقل الأفكار والمعاني بهدف ترويج السلع المعمرة عن طريق الأشكال البصرية (جرجيس سبتمبر ٢٠١٨م)، ولذا يتم تصميم إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة بهدف تعزيز المبيعات والترويج لها، ويشترك في ذلك عدد غير قليل من التخصصات مثل علم الجمال وعلم النفس وعلم الاتصال وفن التمثيل والفن التشكيلي وتقنيات الطباعة المختلفة، وذلك للحصول على تصميم جرافيكي يعمل على جذب المستهلك (Daifang 2021)، ويوجد بعض الاشتراطات الهامة عند تصميم إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة منها:

١. البساطة
٢. يجذب الانتباه
٣. قابليته للتصديق
٤. إستعمال ألوان متباينة
٥. عدم تشابهه مع إعلانات لسلع أخرى
٦. وضوح جميع عناصر التصميم



(شكل رقم 18)



(شكل رقم 17)



(شكل رقم 16)

ولكن هناك أيضاً تصميمات لإعلانات وسائل نقل السلع الصغيرة؛ تستعين بمعلومات كاملة كالصور الفوتوغرافية والرسوم والأرضيات "أنظر الأشكال أرقام ١٩: ٢١".



(شكل رقم ٢٦)



(شكل رقم ٢٥)



(شكل رقم 21)



(شكل رقم 20)



(شكل رقم 19)

أما وسائل نقل السلع الكبيرة في الغالب يتم وضع التصميم عليها كاملاً، وذلك لكونها تملك المساحة المناسبة لذلك "أنظر الأشكال أرقام 22: 24".



(شكل رقم 24)



(شكل رقم 23)



(شكل رقم 22)

"٢٦"، والميني باص وسيارات التاكسي، وهذا يتم من خلال عقود ميرمة لمالكي سيارات التاكسي؛ وهيئة النقل العام التي غالباً يكون لهما وكلاء (شركات إعلان) أصحاب امتياز نشر تلك الإعلانات، والتي يتم الإعلان من خلال تلك الشركات، وفي الغالب يكون الإعلان ثابت على رخصة السيارة من المرور (Transit Advertising 2017).

وإذا تطرقنا إلى الإعلانات الخاصة بوسائل نقل الركاب؛ فإنها في أغلب الأحيان نجدها منتشرة على وسائل نقل الركاب للمؤسسات المختلفة (شركات الطيران والبتترول، الجامعات والمدارس الخاصة وغير ذلك) "أنظر الشكل رقم ٢٥"، فتحمل المركبة إعلان للعلامة التجارية أو للسلعة التي تنتجها أو تستوردها المؤسسة، ولكن هناك إعلانات توضع على وسائل النقل العام مثل أتوبيسات هيئة النقل العام "أنظر الشكل رقم

١- تحترم الرسالة الإعلانية الخاصة بوسائل النقل للسلع المعمرة القيم الإنسانية والعادات والتقاليد.
 2- يحظر الإسهانة أو التحقير والسخرية للكرامة الإنسانية أو العرق أو النوع أو القومية في إعلانات وسائل النقل للسلع المعمرة.
 3- تجنب حث المتلقي على إتباع سلوك يضر بصحته أو أمنه وسلامته أو يضر بحماية البيئة في إعلانات وسائل النقل للسلع المعمرة.
 ولذلك أصدر دستور مهني دولي لفن وصناعة الإعلان في الولايات المتحدة الأمريكية، وأنشئ هيئة المجلس الدولي لمعايير الإعلان International Council on Standars of Advertising تشرف على تنفيذ هذا الدستور، يراعى فيها المبادئ والقيم الإنسانية عند تصميم الإعلان ونشره (مصطفى ٢٠١٧م)، وهناك بعض الإيجابيات وأيضاً بعض السلبيات لإعلانات وسائل نقل السلع المعمرة نستعرض منها:

القواعد الخاصة بنشر إعلانات وسائل النقل
 فى الغالب تندرج إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة تحت نوعية الإعلانات الإقناعية المنافسة أو المسماه بالإعلان المقارن Competitive Advertising للأخرين من نفس الأنشطة، وهذا يتم عندما ترغب المؤسسة فى خلق هدف إنتقائى Selective Demand مما يعنى التميز (العلاق بلا تاريخ)، فرسالة إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة تصمم لإبراز مزايا السلع مقارنة بسلع منافسة عن طريق أو وصف السمات الأساسية، فيحاول إثبات أنه منتج أفضل بإثباتات علمية منطقية، ولكن تتفادى الشركات مقارنة سلعها بشكل مباشر وصريح، وقد كان الإعلان المقارن مشروع بأوروبا حتى أواخر ١٩٩٧م، إلى أن جعله الاتحاد الأوروبي مقبولاً ولكن بحرفية، ويوجد قوانين ملائمة لإعلانات وسائل النقل للسلع المعمرة منها:

السلبيات	الإيجابيات
١- أحياناً يقدم وعود كاذبة.	١- يُعتبر نشاط اقتصادى هام للمعلن والوسيلة الإعلانية.
٢- أحياناً يوظف المرأة فى تسويق السلع.	٢- يعمل جاهداً لتشجيع المستهلك على زيادة الاستهلاك.
٣- أحياناً يقدم مغريات غير موثوق فى نتائجها.	٣- يساهم فى تطوير نوعية السلع لأنه يهدف للمنافسة.
٤- يخاطب عواطف وغرناز المستهلك لشراء السلعة.	٤- المستهلك المحلى هدفه الأسمى لذا يظهر بلغة محلية سهلة الاستيعاب.
٥- يسعى لجنى أكبر ربح وبأسرع وقت.	٥- مصاحب لكل صناعة وتجارة وخدمة.
٦- أحياناً لا يراعى الأعراف أو التقاليد للمجتمع	٦- يُعرض كل ماهو جديد عن السلع المعلن عنها.
٧- يؤثر على السلوكيات الشرائية للأطفال والمراهقين.	٧- يساعد المستهلك على الحصول على السلعة.
٨- يعمل على رفع أسعار السلع بسبب زيادة تكاليف الطباعة والنشر (طرخان، مدخل إلى الإعلان ديسمبر ٢٠١٥م، ٥١٩، ٥٣١).	٨- يرفع مستوى الذوق الفنى لدى المارة عن طريق أسلوب تصميم السلع.

ويرى الباحث أن وضع سلعة حديثة مجاورة لنظيرتها لسلعة بدائية فى إعلان وسيلة نقل؛ يؤدى بالمستهلك إلى حنينه للماضى وإعمال فكره فى المقارنة بينهما، والتي غالباً تكون لصالح السلعة المراد بيعها (السلعة الحديثة).

أحدث الوسائل الإعلانية الخاصة بوسائل النقل

- الوسائل الإعلانية الخاصة بوسائل النقل دائماً تحمل أفكار مبتكرة ومتجددة ومميزة، نستعرض منها:
- "الشكل رقم ٢٧": يوضح وسيلة نقل مجهزة بثلاث لوحات إعلانية متحركة ذات شاشات ليد.
 - "الشكل رقم ٢٨": يوضح وسيلة نقل بصندوق على هيئة نافذة عرض للمنتجات.
 - "الشكل رقم ٢٩": يوضح وسيلة نقل تحمل عبوة بحجم كبير متخذة شكل المركبات الحربية.
 - "الشكل رقم ٣٠": يوضح وسيلة نقل مجهزة بلوحة إعلانية مجسمة.



(شكل رقم ٣٠)



(شكل رقم ٢٨)



(شكل رقم ٢٧)

Paint X, Sketchable, Gimp, Medibang, Misshief, Corel Painter (youtube 2021), Paintstorm Studio, Affinity Designer, Firealpaca, (youtube 2021) PaintTool SAI Procrate, Flipaclip, Toon Boom Harmony, Clip Paint Studio, Pencil 2D, Art Rage, Reblle, OpenCanv, Artwaver, Consept, Fresco, Foliosope (youtube 2021).

٢- تطبيق أدوب إليستريتور



:Adobe Illustrator

في عام ١٩٨٥م إنتجت شركة Adobe أول برنامج لها خاص برسم الأشكال المتجهة (Vector Shapes) التي تعتمد على المعادلات الهندسية في إستنباط الخطوط والمنحنيات وينتج أشكال معتمدة على الخطوط المستقيمة والمنحنية (3, 2016, Dena Wilson)، وأطلق عليه آنذاك Illustrator، وكان وراء هذا الإنجاز الصديقان جون رونوك، وتشارلز جستك (خميس، أسرار الرسم والطباعة وفصل الألوان ٢٠١٣م، ٥)، فهو برنامج لإبداع الرسم، العلامات التجارية، الأيقونات، شخصيات الموشن، والتكوينات المعتمدة على التصميم الجرافيكي للمتجهات، ويمتاز برسم أشكال لا تتأثر بتغيير أحجامها سواء بالتكبير أو بتغيير الألوان، يمتاز بإنتاج عناصر خاصة بإنتاج الرسوم المتحركة والطباعة عالية الجودة والأشكال الجرافيكية الخاصة بشبكة الويب (Dena Wilson 2016, viii, 3)، وهناك العديد من التطبيقات الخاصة برسم الأشكال المتجهة منها:

(Coreldraw, Adobe Animate, Inkscape, Vectornator 4.0 (youtube 2021)).

٣- تطبيق ثري دي ماكس



:3Ds-Max

أسس جون ووكر شركة أوتوديسك عام ١٩٨٢م، وفي عام ١٩٩٠م أنتجت شركة Discreet التابعة لشركة Autodesk العالمية التطبيق الجرافيكي ثري

بعض التطبيقات الرقمية الجرافيكية المناسبة في تصميم إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة هناك عدة تطبيقات رقمية يتم الاستعانة بها في إبداع التصميمات الجرافيكية الخاصة بإعلانات وسائل نقل السلع المعمرة وهي:

١- تطبيق أدوب فوتوشوب

:Adobe Photoshop



يعتبر برنامج الفوتوشوب هو الأشهر بين برامج الجرافيك الرقمية المعتمدة على خاصية

(Raster) وهي النقاط المتجاورة والمتراصة في البوصة Pixels in Inch، وذلك لكونه يتعامل مع الصور سواء من ناحية التصغير أو التكبير أو القص أو تغيير أو تصحيح ألوانها وأيضاً لكونه قادر على إبداع تصميمات إعلانية تشمل كافة العناصر مثل أنواع مختلفة من الخطوط وتصميم الشعارات والأرضيات وإضافة الملابس المختلفة وغيرها، إختراعه الأخوين توماس نول Thomas Knoll وجون جلن John Knoll عام ١٩٨٧م، عن طريق إعداد معادلات هندسية في أول برنامج يتعامل مع الصور الرقمية أطلقا عليه اسم Display، وفي العام التالي تم تطويره عن طريق إضافة معادلات هندسية أخرى وتغيير اسمه إلى Image Pro. وبحلول عام ١٩٨٩م اتفقت شركة Adobe مع الأخوين جون وتوماس بشراء البرنامج، وتم تطويره ليصبح اسمه Adobe Photoshop، وهو الذي أعطى لشركة Adobe شهرة واسعة كشركة متخصصة في إنتاج برامج الجرافيك (خميس، المهام الأساسية (photoshopnews 2021)، ٨: ٥، ٢٠١١م).

الباحث تم استخدام برنامج أدوب فوتوشوب في إبداع إضافة الكتابات المختلفة في التصميمات الخاصة بإعلانات وسائل نقل السلع المعمرة، وهناك تطبيقات خاصة بالرسم تضاهاى تطبيق الفوتوشوب مثل:

(Krita, Medibang Paint, Autodesk Sketchbook, MyPaint (youtube 2021), Ibis

رول بعرض ١٥٢ سم وطول يصل إلى ١٠ متر، والذي يتناسب مع ماكينات الطباعة Plotter كبيرة الحجم، "أنظر الشكل رقم ٣١"، ويضاف طبقة سلفان مطفى أو لامع بهدف تحمل الاحتكاك والعوامل الجوية والغسيل المتكرر للسيارة، وتصميم الإعلان يكون على هيئة PSD, TIF, JPG ولا يقل عن 150 Resolution Pixels/ Inch، وذلك للحصول على جودة عالية^(٢٠٢١)، والفينيل له ألوان عديدة؛ وعند لصقه على صاج السيارة لا يمكن فكه الا بالاستشوار^(fekra-adv 2021)، وهناك ماكينات مزودة بقاطع تسمى Cutter Plotter تقوم بطباعة التصميم على ورق الاستيكر الذى يكون ذو ألوان عديدة ثم تقوم بقصه، "أنظر الشكل رقم ٣٢".



(شكل رقم ٣٢)

دى ماكس، وهو من تطبيقات الرسم الرقمية ثلاثية الأبعاد، ولقد أخضع التطبيق ليحاكى القوانين الفيزيائية الطبيعية بحيث يخرج العمل محاكى للطبيعة، ويُستخدم في المؤثرات البصرية للأفلام وتطوير الألعاب والرسوم المتحركة (wikipedia 2021)، وهناك العديد من التطبيقات الرقمية الخاصة برسم العناصر والبيئات ثلاثية الأبعاد منها: (Autodesk Maya, Cinema 4D, ZBrush, Blender).

طرق طباعة إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة

تتم طباعة إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة بشكل رقمى (من الكمبيوتر مباشرةً إلى خامة الفينيل الشفافة تقبل الأحبار الطباعية)، بطريقة النفط الحبرى من خلال طابعات تسمى Plotters، لها مقاسات مختلفة (سيمونيان ٢٠٠٠)، وخامة الفينيل اللاصق عبارة عن



(شكل رقم ٣١)

أنواع الستكر وهما النوع العادى أو نوع يسمى 3M وهو أعلى قليلاً لأنه يتحمل العوامل البيئية، ومن ثم إضافة طبقة Lamination لميع أو مط، وذلك لحفظ الطباعة من العوامل الخارجية، "أنظر الشكل رقم ٣٤"، ويوجد أيضاً سارات (Van Cars) وهى تستوعب نوعين من الطباعة سواء Cutting Plotter أو Outdoor Plotter (تصميم دعائية السيارات وطريقه عمل موك اب كامل _ CAR MOCK-UP 2021م)، أنظر الشكل رقم ٣٥".

وفى العادة وليس دائماً يتم وضع الإعلان على سيارات النقل من نوع (Picup Cars) عن طريق طباعة ستكر شفاف بواسطة ماكينات Cutter Plotter ولصقه على جسم السيارة، "أنظر الشكل رقم ٣٣"، وتكون الطباعة فيه بألوان Solid، ويصدر الفايل لماكينة الطباعة على هيئة EPS أو PDF، وهناك سيارات تسمى (Lorry Cars) يتم طباعة الإعلان الخاص بها عادةً من خلال ماكينات طباعة من نوع Outdoor Plotter، على إحد



(شكل رقم ٣٥)



(شكل رقم ٣٤)



(شكل رقم ٣٣)

- ٢- راكبل أو الاسكواش (مفيد في تفرغ الهواء بين طبقة الفينيل والسيارة)، "أنظر الشكل ٣٧"
- ٣- بعض القطع المغناطيسية (تساعد الفني في تحديد الأماكن المناسبة للصق الإعلان على السيارة)، "أنظر الشكل رقم ٣٨"
- ٤- Cutter (لقطع الزيادات من الفينيل)، "أنظر الشكل رقم ٣٩"
- ٥- قطع من قماش القطن.

ونستعرض هنا أهم أدوات لصق إعلانات وسائل النقل: هناك بعض الأدوات التي تساعد فني لصق الإعلانات على وسائل النقل منها:

- ١- مجفف الشعر (يُستعمل عند درجة ٤٠ درجة مئوية)، يُفيد في العمل على تمدد خامة الفينيل المطبوع عليها الإعلان ومن ثم لصقه على بدن السيارة، "أنظر الشكل رقم ٣٦"



(شكل رقم ٣٩)



(شكل رقم ٣٨)



(شكل رقم ٣٧)



(شكل رقم ٣٦)

وتعتبر التطبيقات الرقمية الجرافيكية هي الأساس الذي تنكئ عليه صناعة إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة، فمنذ أن بدأ في تصميم الإعلان إلى مرحلة الطباعة والتطبيقات الرقمية لاغنى عنها، وجدير بالذكر أن في بحثنا هذا نميل إلى نوعية الإعلانات الإقناعية التي من صفاتها الرئيسية وجود عناصر مثل التنافسية، ويتضح هذا من خلال تصميم إعلانات وسائل النقل للسلع المعمرة التالية:

أولاً: تصميم إعلان لوسيلة نقل Truck لسلعة معمرة (الثلاجات من نوع White Whale الأمريكية) "شكل رقم ٤٠":

من النادر أن نجد إعلان وسيلة نقل لسلعة معمرة ما مرتبط بتراتها، بل وغير متوقع أن يُظهر تصميم السلعة المعمرة مصاحبة للسلعة البدائية التي كانت عليه سابقاً؛ لأن هناك إعتقاد راسخ عند المنتجين بأن وضع أصل السلعة في الإعلان سيعمل على تصدير صورة غير جيدة عن السلعة الحديثة المراد الإعلان عنها والترويج لها، فنسبة كبيرة من الناس تتنصل من قديمها وتعتبره عار، ولذلك يتم التركيز هنا لاستعراض تضافر السلع الحديثة بتقنياتها المتطورة مع سلع المصدر الرئيسي للسلعة.



(شكل رقم ٤٠) من تصميم الباحث

تحليل تصميم White Whale

المواصفات	تصميم	م
<p>Side: 304 CM. Width x 198.12 CM. Hight Back: : 228.6 CM. Width x 198.12 CM. Hight.</p> <p>ملاحظة: التصميم يرضخ لتلك المقاسات الموضحة (كل وجه على حدة) مع الأخذ في الاعتبار قص أماكن مقابض الأبواب التي في خلف الشاحنة وذلك أثناء لصق الفينيل على جسم الشاحنة؛ مع العلم أن تلك الأجزاء يراعى فيها طباعة الأرضيات وتبعد عن وضع عناصر بها أثناء التصميم.</p>	مقاس التصميم	١

		
<p>أوتوديسك ثرى دى ماكس Autodesk 3Ds-Max تصميم العناصر ثلاثية الأبعاد (الثلاجة والزيرو ومحتوياته) وتم استخدام الأوامر مثل: Modeling from Stander Primitives, Colors and Texture from Materials, Light from Vray, Gradient Colors from Materials</p>	<p>تكنولوجيا رقمية</p>	<p>٢</p>
<p>أدوب فوتوشوب Adobe Photoshop CC 2018 جميع الكتابات مع إضافة بعض المؤثرات وخلفية قطرات المياه على White .Whale</p>		
<p>أدوب إليستريكتور Adobe Illustrator CC 2018 تصميم (Gi) Logo للوكيل الحصرى في مصر (مصر للإستيراد والتصدير)، وأيضاً عبارة ترديدية (في كل بيت) Slogan</p>		
<p>وظفت الألوان الباردة في التصميم وذلك للدلالة على العمل الهام التي تقوم به الثلاجة وهو حفظ الماء بارد، فنجد الخلفية بها لون أزرق، والكتابات أيضاً.</p>	<p>الدلالة اللونية</p>	<p>٣</p>
<p>تحقق الانسجام اللوني من خلال درجات الأزرق التي دخلت في معظم العناصر.</p>	<p>الانسجام اللوني</p>	<p>٤</p>
<p>تم عمل تباين من خلال الإضاءة الساقطة على الثلاجة والزيرو مما تم إنتاج عن ذلك ظلال لها مردود درامى على الإعلان، وفي الكتابات أيضاً نجد التضاد بينها وبين الخلفية.</p>	<p>التباين اللوني</p>	<p>٥</p>
<p>تم التركيز على الثلاجة وأسمها لأنهم أهم العناصر في التصميم، أما الزيرو فهو عنصر ربط السلعة الحديثة (الثلاجة) بالتراث المصرى.</p>	<p>الحجم</p>	<p>٦</p>
<p>مع الثقل الظاهر في حجم الثلاجة لكن هناك الكتابات والشعار على الجانب الأخر ولذا تحقق التوازن.</p>	<p>التوازن</p>	<p>٧</p>
<p>يقترح الباحث أن تتم الطباعة من خلال Plotter مقاس ٥ متر عرض للصندوق، أما الكتابة على باب الشاحنة فتتم من خلال Cutter Plotter.</p>	<p>ماكينة الطباعة</p>	<p>٨</p>
<p>الطباعة على خامة الفينيل اللاصق وتأخذ طبقة سلفان لامع</p>	<p>خامة الطباعة</p>	<p>٩</p>
<p>الزيرو الفخارى من الأوانى التي كانت تتميز بتواجدها في كل منزل قديماً، وذلك قبل دخول وصلات المياه وقبل إختراع المبردات بشكل عام.</p>	<p>التراث المصرى</p>	<p>١٠</p>

ثانياً: تصميم إعلان لوسيلة نقل Van لسلعة معمرة (إضاءة المنزل) "شكل رقم ٤١":



(شكل رقم ٤١) من تصميم الباحث

تحليل تصميم Light House

المواصفات	تصميم	م
<p>Side: 490.5 CM. Width x 195.5 CM. Hight Back: 169.0 CM. Width x 195.5 CM. Hight.</p> <p>4905mm 1690mm</p> <p>1955mm 1955mm</p>	مقاس التصميم	١
<p>ملاحظة: التصميم يرضخ لتلك المقاسات الموضحة (كل وجه على حدة) مع الأخذ في الاعتبار قص أماكن مقابض الأبواب والزجاج الجانبي والأمامي والخلفي ومصابيح السيارة والأكصدام الأمامي والخلفي وأي خامة بلاستيك (الفير) الذي في جانب السيارة يميناً ويساراً وشبكة مقدمة السيارة وذلك أثناء لصق الفينيل على جسم الشاحنة؛ مع العلم أن تلك الأجزاء يراعى فيها طباعة الأرضيات ونبعد عن وضع عناصر بها أثناء التصميم.</p>		

٢	تكنولوجيا رقمية	أوتوديسك ثرى دى ماكس Autodesk 3Ds-Max تصميم العناصر ثلاثية الأبعاد (الأباجورة ولمبة الجاز) وتم استخدام بعض الأوامر مثل: Modeling from Stander Primitives, Colors and Texture from Materials, Light from Vray
		أدوب فوتوشوب Adobe Photoshop CC 2018 جميع الكتابات مع إضافة بعض المؤثرات.
		أدوب إليسترياتور Adobe Illustrator CC 2018 تصميم Logo (Gi) للوكيل الحصرى في مصر (مصر للإستيراد والتصدير)، وأيضاً عبارة ترديدية (في كل بيت) Slogan
٣	الدلالة اللونية	وظفت الألوان الساخنة (الأحمر) في التصميم وذلك للدلالة على شدة توهج الإضاءة.
٤	الانسجام اللوني	تحقق الانسجام اللوني من خلال درجات الأحمر والبرتقالى التي وظفت في الأباجورة والخلفية.
٥	التباين اللوني	إضافة اللون الأسود للخلفية أدى إلى وضوح العناصر الباقية.
٦	الحجم	تم التركيز على الأباجورة وأسماها لأنهم أهم العناصر في التصميم، أما اللمبة الجاز فهى أقل حجم، وتعمل كعنصر ربط السلعة الحديثة (الأباجورة) بالتراث المصرى.
٧	التوازن	مع النقل الظاهر في حجم الأباجورة لكن هناك الكتابات والشعار اللذان من خلالهما تحقق التوازن.
٨	ماكينة الطباعة	يقترح الباحث أن تتم الطباعة من خلال Plotter للسيارة بالكامل.
٩	خامة الطباعة	الطباعة على خامة الفينيل اللاصق وتأخذ طبقة سلوفان لامع.
١٠	التراث المصرى	اللمبة الجاز من الأدوات التي كانت تتميز بتواجدها في كل منزل قديماً، وذلك قبل دخول الكهرباء وقبل إختراع المصباح الكهربى.

تصميم الباحث"، الذى وظف فيه الهاتف القديم الذى كان يصنع من الخشب بجوار موبايل حديث من نوع Oppo، وتم تصميم إعلان خاص بوسيلة نقل السلع مثل Truck أو Van، و"الشكل رقم ٤٣ من تصميم الباحث" لإعلان وسيلة نقل السلع مثل Truck أو Van

من خلال التكنولوجيا الرقمية الجرافيكية أصبح هناك توفير فى الإنجاز سواء فى الوقت أو الجهد أو المال، بل وأصبحت دقة الإعلانات وجودتها النهائية (المطبوعات) عالية، ولذا يحاول الباحث أن يتناول سلع أخرى من التراث للتوضيح "أنظر الشكل رقم ٤٢ من



(شكل رقم ٤٢) من تصميم الباحث



(شكل رقم ٣) من تصميم الباحث

٧- مصاحبة السلع البدائية الصنع مع السلع الحديثة في تصميم إعلانات وسائل النقل يؤدي إلى تعزيز للسلع الحديثة ومعرفة قدرها، وما تمتاز به من تكنولوجيا حديثة، وأيضاً للحنين إلى الماضي.

٨- بتضافر التطبيقات الجرافيكية الرقمية ثنائية وثلاثية الأبعاد وتكنولوجيا الطباعة الحديثة يتم الإبداع المطلوب في تصميم وتنفيذ إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة المستعينة بالسلع البدائية واليدوية الصنع ومن ثم ستحقق عمليات جذب المستفيدين الذين استخدموا تلك السلع القديمة ولديهم حنين للتراث المصري القديم.

٩- توضيح مقاسات الشاحنات المختلفة ومن ثم التحكم في تصميم كافة الأوجه المختلفة عن طريق عمل أفراد جيد للتصميم المراد الحصول عليه لوسيلة نقل السلع المعمرة المراد وضع الإعلان عليها.

التوصيات Recommendations:

١- بتضافر التطبيقات الجرافيكية الرقمية ثنائية وثلاثية الأبعاد؛ نحصل على تصميمات متميزة وفريدة لإعلانات وسائل نقل السلع المعمرة الحديثة، ولذا لابد من تعليم تلك التطبيقات لطلاب الكليات والمعاهد الفنية.

٢- يجب الاستعانة بالمفردات التراثية في تصميم إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة الحديثة لأنها تؤدي إلى ربط الأجيال الجديدة من الشباب بتراث بلده، وتعمل على زيادة الحنين إلى الماضي عند كبار السن.

٣- عدم إغفال التطبيقات الجرافيكية الرقمية ثلاثية وثنائية الأبعاد في تصميم إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة الحديثة لأنها توفر في الوقت والمجهود.

٤- الإستعانة بتكنولوجيا الطباعة وأهم الخامات المستخدمة في تنفيذ إعلانات وسائل نقل السلع المعمرة وتعليمه لطلاب المدارس والمعاهد والكليات الفنية.

النتائج: من أبرز النتائج التي تم التوصل إليها ما يلي:

١- تعدد التطبيقات الجرافيكية الرقمية في تصميم إعلان وسيلة نقل السلع المعمرة؛ أدى إلى ثراء الإعلان من حيث الشكل (التصميم) والمضمون (الجاذبية المرتبطة بالهوية الذهنية).

٢- توظيف التكنولوجيا الرقمية بنوعها (ثنائي الأبعاد وثلاثي الأبعاد) في إبداع تصميمات لسلع معمرة حديثة وربطها بسلع بدائية قديمة من التراث المصري؛ أدى إلى إبداع إعلانات وسائل نقل مميزة وفريدة لتلك السلع المعمرة الحديثة.

٥- قد يؤدي عرض تصميم إعلانات وسائل النقل للسلع المعمرة بمصاحبة السلع البدائية الصنع إلى التأثير على المستهلك من خلال إثارة حنينه إلى الماضي وإحياء التراث المصري لتلك السلع البدائية الصنع.

٣- التطبيقات الرقمية الجرافيكية الخاصة بإنتاج العناصر ثلاثية الأبعاد ساعدت كثيراً في ظهور السلع بشكل طبيعي يضاهي الواقع.

٤- تم التركيز على السلع المعمرة الحديثة في تصميم إعلانات وسائل النقل أكثر من السلع القديمة؛ عن طريق الثراء اللوني الذي إنصب على الجديد منها وأغفل القديم؛ مما أدى إلى لفت نظر المستهلك إلى السلع الحديثة.

٥- تميزت السلع المعمرة الحديثة في تصميم إعلانات وسائل النقل بكونها أكبر حجماً بالمقارنة بأحجام السلع المعبرة عن التراث المصري القديم.

٦- التكنولوجيا الرقمية في التصميم أدت إلى السرعة والدقة الفائقة وبالتالي إنعكس هذا على جودة المنتج النهائي (الإعلان الخاص بوسيلة النقل).

الإعلان عليها بهدف تعليم طلاب فن الجرافيك في المؤسسات المتخصصة.

٥- إلقاء الضوء على عملية الأفراد في تصميم كافة الأوجه المختلفة لوسيلة نقل السلع المعمرة المراد وضع

محتوى الأشكال

م	الموقع
٤ : ١	رسوم الباحث
٥	http://egyptiangographic.com/uploads/files/egyptiangographic.com_1589299797_1.jpg
٦	https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcShRU5Lyiw06WNoV58zHwwr5P1H4Bd8q5Ukcg&usqp=CAU
٧	https://cdn.shopify.com/s/files/109512750/products/redecker_broom_web1.jpg?v=1455792151
٨	https://i0.wp.com/alrheeb.com/wp-content/uploads/2020/08/345283925758277-500x263.jpg
٩	https://i.pinimg.com/736x/04/f8/ea/04f8ea9acb12c6d26ea81855c443b907--fers-small-appliances.jpg
١٠	https://e7.pnggg.com/pngimages/614/835/png-clipart-telephone-home-business-phones-deutsche-telekom-gif-krya-iteon-telephone-fixe-electronics-home-business-phones.png
١١	https://ae01.alicdn.com/kf/HTB12I04RFzqK1RjSZFoq6zfcXXaG-.jpg
١٢	http://2.bp.blogspot.com/_VKETqf_0cSsUeH7ZTUw0MIAAAAAAAAAAEhgBo4zTvzUcQcs1600&.jpg
١٣	https://alwafd.news/%D9%85%D9%8A%D9%80%D8%AF%D9%8A%D8%A73763009-%D8%AA%D8%A7%D8%AC%D8%B1-%D9%88%D9%82%D9%81-%D8%AA%D8%B5%D8%AF%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%88%D9%84-%D9%83%D8%A8%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B2%D8%A7%D8%B1%D8%B9
١٤	https://i0.wp.com/www.qaliubiya.com/wp-content/uploads/2019/06/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%8A%D9%84%D8%A7%D8%AA%D9%8A.jpg?fit=1200%2C899&ssl=1
١٥	https://static.small-projects.org/wp-content/uploads/2014/04/%D8%AD%D9%85%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A7%D9%85.jpg
١٨ : ١٦	تصوير الباحث
١٩	https://www.wrapcitygraphics.com/wp-content/uploads/2017/02/Budget-Blinds-Ford-Transit-Three-Quarter-Wrap.jpg
٢٠	https://wrapguys.com/wp-content/uploads/2020/05/do-car-wraps-fade.jpg
٢٦ : ٢١	تصوير الباحث

httpsimage.made-in-china.com202f0j00vNVTqukcrZznJapanese-Brand-Scrolling-Advertising-Trucks-LED-Digital-Advertising-mobile-Truck.jpg	٢٧
httpsi.pinimg.comoriginals169f24169f24004d8f592d119eaf0425eb4b0c.jpg	٢٨
httpsencrypted-tbn0.gstatic.comimagesq=tbnANd9GcTBPYT34gkNEQCUiv2mJVLyk8OEmpv4UqtdA&usqp=CAU	٢٩
https5.imimg.comdata5JQJEMY-6478997mobile-vans-advertisement-services-500x500.jpg	٣٠
https3dtwix.comwp-contentuploads201703vinyl-sign-sticker-cutter-plotter-28_1-1.png	٣١
httpsworldofmaterials.netwp-contentuploads201901ORACAL-641-p1-300x300.jpg	٣٢
httpsthesignchef-datastore.s3.amazonaws.comimages810cover_imageszbc29j-ford-f-150-cover-image.jpg	٣٣
httpswww.toxel.comwp-contentuploads200806truckads3.jpg	٣٤
httpsi.pinimg.com736xb065a6b065a66eae915801510549727182d919.jpg	٣٥
httpsm.media-amazon.comimagesI41lupidwKEaS._AC_SY580_.jpg	٣٦
httpscf.shopee.com.myfile9ce60cc58079053349972fc87899a318	٣٧
university.onlinewp-contentuploads201903magnet_on_white-1.png	٣٨
httpsrabbitstationery.netwp-contentuploads201708paper-cuter-small-hand.jpg	٣٩
تصميم الباحث	٤٤ : ٤٠

للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن، طبعة أولى، ٢٠١٣م.

٥- جورج نوبار سيمونيان (الطباعة الرقمية - طباعة القرن الواحد والعشرين (Digital Printinting) الشركة الدولية للاتصالات الطباعية - IPCL، طبعة ٢٠٠٠، إنجلترا، رقم الإيداع ٢٦١٩/٢٠٠٠، ترقيم دولي ١-٨٥١٤١-٠٠٠١-٥

٦- ستيف باركر، ترجمة جمال عبد الرحيم (وسائل النقل في المستقبل عبر البر) Marshall Cavendish Benchmark، طبعة أولى ٢٠١٣م.

٧- شوان على شيبية "دكتور" (الإعلان - المخل والنظرية) دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، مصر، رقم الإيداع: ٢٠١٦/٢٤٢٠، دولي: ٩٩٧-٩٩٧-٢٧٣-٩٩٧، طبعة ٢٠١٦م.

٨- هويدا مصطفى "دكتور" (الإعلان في الأنظمة الإعلامية المعاصرة) أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي، مصر، ترقيم دولي: ٢-٥٠٧-٩٧٧-٩٧٧، طبعة أولى ٢٠١٧م.

المراجع العربية

١- أحمد حسن خميس (تعلم بدون تعقيد - Adobe Photoshop CS5 - المهام الأساسية) Easy Tutorials، طبعة أولى ٢٠١١م، رقم الإيداع ١٩٥٤/٢٠١١، ترقيم دولي ٩٧٧-١٧-٠٧١٧-٥

٢- أحمد حسن خميس (تعلم بدون تعقيد - Adobe Illustrator CS6 - أسرار الرسم والطباعة وفصل الألوان) Easy Tutorials، طبعة أولى ٢٠١٣م، رقم الإيداع ٢١٥٤١/٢٠١٣، ترقيم دولي ٩٧٧-١٧-٢١٤١-٠

٣- أميرة عبد الفتاح حسن، إيناس عمر محمد، توفيق أشرف عبد الفتاح (وسائل النقل والمواصلات في مصر القديمة - دراسة حضارية) جامعة جنوب الوادي، كلية الآثار بقنا، قسم الآثار المصرية، طبعة ٢٠١٨م.

٤- بشير العلق "دكتور" (الإبداع والابتكارية في الإعلان - مدخل تطبيقي) دار اليازوري العلمية

مواقع الإنترنت

- 17- <https://dandb-graphics.Com/prices/vinyl> مساء السبت ٢٢ أكتوبر ٢٠٢١ م
- 18- <https://www.fekra-adv.com/product/%D8%B7%D8%A8%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D9%81%D9%8A%D9%86%D9%8A%D9%84/> مساء الجمعة ٢١ أكتوبر ٢٠٢١ م
- 19- <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A3%D9%88%D8%AA%D9%88%D8%AF%D8%B3%D9%83> ، صباح الخميس ٢٨ أكتوبر ٢٠٢١ م
- 20- <https://www.photoshopnews.com/feature-stories/photoshop-profile-thomas-john-knoll-10/>
- 21- Transit Advertising, <https://localadvertisingjournal.com/transit-advertising-need-know-transit-advertising/>, April 30/ 2017

مواقع Youtube

- 22- https://www.youtube.com/watch?v=yzxh1r2N_qA ، تصميم دعاية السيارات وطريقه CAR MOCK-UP عمل موك اب كامل ، صباح الجمعة ٢٩ أكتوبر ٢٠٢١ م
- 23- <https://www.youtube.com/watch?v=X-tHxGui3Lw> ، صباح السبت ٣٠ أكتوبر ٢٠٢١ م
- 24- <https://www.youtube.com/watch?v=g43CV4X3rmk> ، مساء الخميس ٢٨ أكتوبر ٢٠٢١ م
- 25- <https://www.youtube.com/watch?v=SIL-XTMvnMo> ، مساء الخميس ٢٨ أكتوبر ٢٠٢١ م
- 26- <https://www.youtube.com/watch?v=rUW31eK92PA> ، مساء الخميس ٢٨ أكتوبر ٢٠٢١ م
- 27- <https://www.youtube.com/watch?v=8hSFSZVa9qw> ، مساء الخميس ٢٨ أكتوبر ٢٠٢١ م

المراجع الأجنبية

- 9- Dena Wilson, Peter Lourekas (Learn Adobe Illustrator CC for graphic design and illustration) Peachpit press, United states of America, Published: 2016, ISBN-13: 978-0-13-439778-8
- 10- Zhou Daifang (Research on Circular Promotions of Graphic Advertising Design and Computer) Journal of Physics: Conference Series, ICCEIA-VR 2021, 1961 (2021) 012014 IOP Publishing doi:10.1088/1742-6596/1961/1/012014

المجلات العلمية

- ١١- الشيماء محمد سعيد عبد الجواد ابو الغيط (تطبيق التكنولوجيا الذكية في تصميم الجداريات) مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، جامعة دمياط، المجلد ٢، العدد ٢، الصيف ٢٠١٥ م.
- ١٢- عصام جمبلى طرخان (مدخل إلى الإعلان) مجلة جامعة الزيتونة، جامعة الزيتونة، محكمة، عدد ١٦، ديسمبر ٢٠١٥ م.
- ١٣- رفيدة مبارك أحمد صالح (فن الإعلان المطبوع من التقليدية إلى الحداثة) مجلة العلوم الإنسانية، محكمة، مجلد ١٥، عدد ٢، ٢٠١٤ م.
- ١٤- محمد محمود أحمد شحاته؛ فاتن ابراهيم عوض خميس؛ رضا صلاح محب الدين محمد؛ أسماء محمد زكى الدحوح (الدور الجمالي للإتصال في الاعلان التوعوي الإلكتروني في صحافة الانفوجرافيك) مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، جامعة دمياط، المجلد ٨، العدد ٢، الربيع ٢٠٢١ م.
- ١٥- محمد محمود أحمد شحاته؛ هبة عبد المهيمن محمد؛ محمد شوقي عبد الفتاح شلتوت؛ آية محمد شلتوت (اتجاهات مبتكرة لإعلان المجلة التفاعلي في عصر الميديا) مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، جامعة دمياط، المجلد ٨، العدد ٤، الخريف ٢٠٢١ م.
- ١٦- نعمة أكرم جرجيس (التنوع الدلالي في بنية الإعلان المطبوع) حوليات آداب عين شمس، جامعة عين شمس، كلية الآداب، عدد ٤٦ سبتمبر ٢٠١٨ م.

Applying the Digital Technology to Create Designs of Durable Goods Transportation Advertisements from Egyptian Heritage

Abstract

The heritage of any nation is a symbol of its identity and humanity, and the strengthening and revitalization of its economy, as it works to increase social cohesion among its members, and therefore it must be preserved and work to revive it, and the Egyptian heritage has a rich variety of vocabulary of rudimentary and raw materials, including, for example (bulb lamp, jazz lamp, grain grinder, the municipal oven that ignites with wood, the telephone, and others), so these goods are not empty of an old house, Each commodity has a specific form and function at the time, and with the passage of time and the succession of times and eras; With the technological development, durable goods were invented, which are characterized by the beauty of their body and multiple functions that fit the modern era; It came from them (LED lamps, lampshades, electromagnetic ovens, stoves, refrigerators, mobiles etc.), and through the original Egyptian proverb (Who lets his history, be lost now), we tend to create advertising designs for the means of transporting durable goods that link old goods with what has become of modern goods, and that Through digital two and three dimensions graphic applications, and then these advertisements will be implemented through the technology of printing on vinyl material, which is characterized by acceptance of inkjet on it, strong adhesion on smooth surfaces such as glass, metal, wood and plastic, and its high resistance to various environmental factors such as wind, dust, sun, cold, rain and friction factors.

Key words: Digital transportation advertisements; Road advertising design; Egyptian heritage; durable goods.