



Journal of Applied
Arts & Sciences



مجلة الفنون
والعلوم التطبيقية



رؤى ابداعية مستوحاه من رسوم فن الكاريكاتير لتصميم طباعة أقمشة القطعة الواحدة Innovative Inspired Insights from Caricature Art for One-piece Designs Printed on Fabrics

نيفين فاروق حسين

أستاذ التصميم المساعد بقسم طباعة المنسوجات و الصباغة والتجهيز كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها

هبة عاطف عبد العزيز محمد

مدرس بقسم طباعة المنسوجات و الصباغة والتجهيز كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها

يارا محمد كمال

مصمم و مهندس حر

ملخص البحث :

يعد فن الكاريكاتير من الفنون التي تحظى بشعبية كبيرة فهو رسم هزلي يحمل أفكارا ومعاني ومفاهيم متعددة خاصة بموضوع معين أو شخص محدد وهذا الرسم وهذا المعنى يحدثان أثرا لدي المتلقي غالبا ما يكون ضحكا أو ابتساما، فالكاريكاتير يشمل الشكل والجوهر كما يصبغه رأي الفنان وفكره حيث له قدرة أقوى من كل وسائل التعبير الأخرى فن الكاريكاتير منذ نشأته يعد رسالة من الفنان الي المتلقي من خلال سياق مشترك قائم علي الواقع الذي يعيشونه معا وتتحدد مشكلة البحث في كيفية تحقيق رؤى ابداعية الاستفادة من رسوم فن الكاريكاتير في جمهورية مصر العربية كمدخل لتصميم طباعة القطعة الواحدة لأقمشة ملابس السيدات باستخدام برامج الحاسب الآلي المتخصصة، ويهدف البحث الي فتح آفاق جديدة للاستفادة من مختارات من بعض رسوم فناني فن الكاريكاتير وتكمن أهمية البحث في طرح رؤية ومدخل جديد للتجريب لإستحداث أساليب جديدة لتصميم طباعة القطعة الواحدة لأقمشة ملابس السيدات وتوثيق وتحليل لأعمال بعض الفنانين رواد هذا المجال في جمهورية مصر العربية ويفترض البحث أن هناك علاقة ذات دلالة ايجابية بين استخدام رسوم فن الكاريكاتير و تطبيقها في تصميمات طباعة القطعة الواحدة لأقمشة ملابس السيدات كما يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي وذلك من خلال دراسة وصفية تحليله لمختارات من أعمال فن الكاريكاتير في جمهورية مصر العربية و المنهج التجريبي التطبيقي وذلك من خلال اجراء التجارب الابتكارية للتصميمات وتوظيفها باستخدام بعض البرامج الحديثه للحاسب الالي.

الكلمات المفتاحية: رؤى ابداعية، فن الكاريكاتير، تصميم القطعة الواحدة

مقدمة البحث :

حيث تقجير الطاقات الابداعية وتوظيفها لتنمية المصمم والمجتمع.

تعتبر الرؤية الابداعية توظيف للعناصر المستخدمة في التصميم عامة وتصميم طباعة المنسوجات خاصة لتحقيق غايات جمالية و نفعية وحيث أن الأزياء تتغير بسرعة لذلك يجب تجنب التصميمات الرتيبة والغير مطلوبة ومصمم طباعة المنسوجات الماهر يحاول أن يتوقع الاتجاهات الحديثة للموضة وأن يرتقي بتصميماته المميزة (John M. Turnpennt : Fashion and illustration, London, 1981, p39).

الانسان صانع الحضارات والتاريخ والمستقبل، وتفاوت درجات الابداع بين أمة وأخرى تعتبر الحدود الرئيسية لإحتمالات نجاحها أو إخفاقها، وهي المحور الحاكم لتنمية أى دولة راغبة فى الأخذ بالتقدم عبر كافة المسارات على المستوى الإجماعى والإقتصادى والسياسى والثقافى، حيث ان هذا التقدم فرض تحديات جديدة تتطلب رؤى ابداعية لمواكبة روح العصر ومستجداته، فهي بمثابة تنمية القدرات الإبتكارية من

● **أهداف البحث :**

١. يهدف البحث لإيجاد حلول تصميمية غير تقليدية لتصميم القطعة الواحدة لأقمشة ملابس السيدات وذلك لرفع مستوى الذوق العام لهذا المجال .
٢. ابتكار صيغ تصميمية طباعية مستحدثه لأقمشة القطعة الواحدة لأقمشة ملابس السيدات من خلال استخدام بعض برامج الحاسب الآلي المتخصصة مثل : Adobe Illustrator Cc – Adobe Photoshop .

● **أهمية البحث :**

١. فتح آفاق جديدة للاستفادة من مختارات بعض رسوم فناني فن الكاريكاتير وما يتضمنه من قيم جمالية ونظم بنائية من خلال مفرداته وعناصره ووحداته .
٢. طرح رؤي ومدخل جديد للتجريب لإستحداث أساليب جديدة لتصميم طباعة القطعة الواحدة لأقمشة ملابس السيدات .
٣. الإهتمام بفن الكاريكاتير كوسيله اتصال جماهيرية تعبر عن ثقافة المجتمع وانعكاس لقضاياها الاجتماعية و الاقتصادية و السياسية .

● **حدود البحث :**

- حدود زمنية : - تناول البحث مختارات بعض من رسوم فن الكاريكاتير من عام ٢٠١٣ وحتى عام ٢٠٢١ .
- تناول البحث المرحلة العمرية للسيدات في سن (٢٥ - ٣٠) عام .
- حدود مكانية : مجموعة من رسوم فنانيين الكاريكاتير بجمهورية مصر العربية .
- حدود موضوعية : - رسوم فن الكاريكاتير في جمهورية مصر العربية .
- تصميم طباعة القطعة الواحدة لأقمشة السيدات مثل : (تنورات- قميص- بلوزات- بلوفرات) وتنفيذها بواسطة الطباعة بالانتقال الحراري .
- الإطار العملي للبحث من خلال بعض برامج الحاسب الآلي المتخصصة مثل : Adobe Illustrator Cc – Adobe Photoshop .

إن فن الكاريكاتير من الفنون التي تحظى بشعبية كبيرة ، فهو رسم هزلي يحمل أفكارا ومعاني ومفاهيم متعددة خاصة بموضوع معين أو شخص محدد وهذا الرسم وهذا المعني يحدثان أثرا لدي المتلقي غالبا ما يكون ضحكا أو ابتساما، فالكاريكاتير يشمل الشكل والجوهر كما يصبغه رأي الفنان وفكره حيث له قدرة أقوى من كل وسائل التعبير الأخرى .وقد تطور فن الكاريكاتير كغيره من الفنون مع تطور المجتمعات، حيث صنف الكاريكاتير علي مدار التاريخ إلي عدة أنواع تبعاً للموضوعات التي يتناولها وكان من بينها أنواع يصاحبها تعليق وأخرى كان للرسم فيها الدور الأبلغ في التعبير.

وتعتبر الملابس من الحاجات الأساسية للفرد التي لا يمكن الاستغناء عنها، فمنذ بداية الحضارات حاول الانسان ايجاد أشكال مختلفة لتشكيل قطع الملابس، وحيث أن الملابس انعكاس حقيقي للسياقات التي توجد بها وتعبّر عن واقع المجتمعات وتعكس تحولاتها التاريخية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية. ويعد مجال تصميم طباعة القطعة الواحدة لملابس السيدات من المجالات الثرية التي تحوى ابتكارا وتنوعا بين كل قطعة وأخرى فكل منها له سمات فريدة تميزها عن الأخرى.

والبحت الحالي يحاول تقديم مقترح لرؤي ابداعية مستوحاه من رسوم فن الكاريكاتير لتصميم طباعة القطعة الواحدة لابتكار مجموعة تصميمات مستحدثة للملابس الطباعية للسيدات، مستوحاه من أعمال فن الكاريكاتير تواكب روح العصر وذات سمات متنوعة، يتحدد فيها شكل تصميم القطعة الواحدة تحديدا دقيقا، الأمر الذي يؤدي للوصول بنتائج التصميم قبل التنفيذ.

● **مشكلة البحث :**

تتحدد مشكلة البحث في التساؤل التالي :
كيفية تحقيق رؤي ابداعية من رسوم فن الكاريكاتير في جمهورية مصر العربية كمدخل لتصميم طباعة القطعة الواحدة لأقمشة ملابس السيدات باستخدام برامج الحاسب الآلي المتخصصة؟

● **فروض البحث :**

أن هناك علاقة ذات دلالة ايجابية بين استخدام رسوم فن الكاريكاتير و تطبيقها في تصميمات طباعة القطعة الواحدة لأقمشة ملابس السيدات.

أولا : رسوم فن الكاريكاتير في جمهورية مصر العربية:

ان الانسان هو الوحيد الذي له القدرة علي الضحك والتعبير عنه، بالتالي فان السخرية ظاهرة اجتماعية مقرونة بالانسان . كما نجد انه احتوت الحضارات القديمة في مختلف العصور علي جذور السخرية وأشكالها، فُعرف المجتمع المصري بطبيعته الساخره، فينتقد نفسه وعاداته وحكامه، وذلك من خلال النكات والتي تتطلب ذكاء لمحا وبديهة حاضره وقدرة علي تخديم الألفاظ في براعة وفن وسرعة واللباقه، وكذلك القدرة علي اصطناع التورية (محمد حمدي حامد أحمد، ٢٠٠٥م، ص١٨، ١٧). ويذكر تنامي فن الكاريكاتير بتوالي الحضارات المختلفة، بداية من العصر البدائي وحتى عصرنا هذا ووقتنا الحالي (لدرجة قول بعضهم بأن الكاريكاتير ولد مع ولادة الانسان)، فوجد الكثير من الرسوم التي تحتوي علي عناصر السخرية والكوميديا علي جدران الكهوف (ممدوح حماده، ١٩٩٩م، ص٩).

وكذلك نجد ان الرسوم الكاريكاتيرية الهزلية في مصر القديمة قد تشابهت كثيرا مع مثيلاتها لفن الكاريكاتير في شكله الحالي في عصرنا الحاضر في بعض الخصائص واختلفت في البعض الأخر، فكانت تلك الرسوم من النوع الراقي فلا يقوم علي المبالغة الشكلية فقط، بل يقوم ايضا بصفة أساسية علي الفكر التعبيرية، فسجلت مشاهد علي قطع من الفخار أو القطع الصلبي، وجدران المقابر، وبرديات قصيره ولخاف صغيره، أي كسر متواضعه من الأحجار والفخار . كما اقتبس الفنان من الفن المصري القديم ومن ثم طوره ومزجه بالعقيدة المسيحية، فسجل الحياه اليومية سواء بالصورة أو الكتابة، واستمرت الرسوم الساخره وسجلت الابداعات علي جدران الأديرة فظهرت روح الفكاهه في العديد من رسوماتهم مثل رسم القطط والفيران (ماجد كامل : ٢٣/١٠/٢٠١٢ العدد ٦٤٥)، وفي مصر بعد الفتح الاسلامي اعتبره الفنان ضرورة من ضروريات الحياه للترويج عن النفس، فأتخذ الفنان بعض المواضيع كالتصاوير المصاحبة للنصوص الأدبية مثالا لذلك: مخطوطة كليله ودمنه .

وبالتالي نجد أن فن الكاريكاتير من الفنون التي لها قبول تحظي به من هواة الرسم، حيث تُمكن الهلوي أو المُحترف فيه من كيفية التعبير واطهار فكرته ونقده ورؤيته للمواضيع وبشكل ظريف، ويعتبر الكاريكاتير بمثابة قالب فني يقدم من خلاله مضمونا أو فكرة معينة

• منهجية البحث :

تعتمد الدراسة علي:

- المنهج الوصفي التحليلي: وذلك من خلال دراسة وصفية تحليله لمختارات من اعمال فن الكاريكاتير في جمهورية مصر العربية .
- المنهج التجريبي التطبيقي : وذلك من خلال اجراء التجارب الابتكارية للتصميمات باستخدام بعض البرامج الحديثه للحاسب الالي مثل : Adobe Illustrator Cc – Adobe Photoshop .

• مصطلحات البحث :

- **الرؤي الابداعية: (Innovative insights)** بمفهومها تعني الانحراف عن الاتجاه الأصلي، والانشقاق عن التسلسل التقليدي في التفكير، إلي تفكير مخالف كليا حيث تسهم في ابتكار الجديد من الأفكار التصميمية ليخترن خلاصة التجربة الابداعية للمبدع (وفاء محمد سماحه : يوليو ٢٠١٧ م، ص٣٧٨).

فن الكاريكاتير : (The Art of caricature) هو عدة صور من المبالغات فيما يتعلق بالدلالات والعيوب الاجتماعية بطريقة تحمل المبالغة والسخرية من أجل أن تتحول الي رؤي مختلفة تساعد علي تشكيل الرأي العام وتدفعه الي اصلاح ما هو فاسد من سلوك الفرد والجماعة، فهو الرمزية للتعبير عن ظاهرة اجتماعية أو سياسية أو اقتصادية تلخص العديد من الافكار (عادل كامل، ٢٠٠٨م، ص٩).

- **تصميم المنسوجات المطبوعة: (printed textile design)** هي عملية ابتكارية يتم فيها تنظيم وتنسيق عناصر التصميم " الخط والشكل واللون والنسيج أو الالياف النسجية " في تكوين متماسك يحقق التكامل والانتزان والإيقاع والتناسب، لانتاج زي مطبوع يظهر فيه وحدة البناء للشكل العام والجانب الجمالي، ويقوم التصميم علي أسس ومقومات فنية وعلمية وتكنولوجية لتنفيذ المنتج النهائي ويرجع الي الموضة السائدة ومستوي المستهلك ودرجة إبداع المصمم (جيهان محمد الجمل : ٢٠١٨ م، ص١٥٨).

- **تصميم القطعة الواحدة : one-piece designs (printed)** يقصد به التصميم الغير تكراري الذي يراعي فيه شكل المنتج النهائي وأبعاده كطباعة الأقمشة الطباعية القطعة الواحدة لأقمشة ملابس السيدات (مروة السيد ابراهيم، ٢٠١٧م، ص١٣٦).

من وجهه نظره ورؤيته الفنية للكاريكاتير، فهو يرصد لطبيعة وحركة المجتمع، فيدرك طبيعة الحالة الاجتماعية والسياسية والثقافية، ويحللها وينقدها نقد مباح لتوصيل رسالته من خلال أدواته وهي: الرسم الجيد – تأكيد الفكرة – والاختيار المناسب للموضوع (أحمد عبد النعيم، ٢٠٠٩، ص ١١٢).

- فتتعدد الفكرة الكاريكاتيرية ما بين أنواع سياسية واجتماعية وفكاهية وفلسفية وكذلك بعضها الرياضية والشخصية، حيث تختلف باختلاف الرسالة المراد إيصالها للمتلقي من خلال الواقع الذي نعيش فيه .

معتمدا علي المبالغه، سواء في طبيعه الموقف المراد التعبير عنه أو في هيئة الأشكال، ومن أكثر الكاريكاتير انتشارا المعتمد علي الأشكال المرسومة فقط بدون تعليق باعتبارها لغة عالمية لكل شعوب الأرض تتمكن من معرفتها مع اختلاف ثقافتها وتنوع لغاتها (محمد حمدي حامد أحمد، ٢٠٠٥، ص ٣).

فأصبحت الصحف المختلفة بعد زيادة شعبية الكاريكاتير تخصص في صفحاتها (الأولى والأخيرة) أو زاوية دائمة للكاريكاتير ورسوماته، حيث يتمتع رسامي الكاريكاتير بحرية اختيار موضوعات رسوماته والتي تعبر عن موضوع الساعة، حيث يعبر عنه الفنان



رسم تخطيطي (١) يوضح أنواع الفكرة الكاريكاتيرية

توترند (الانجليزي (رشدي اسكندر وآخرون، ١٩٩١، ص ٢٨٣). فهو بشكل عام يستند مضمونه الي أي نشاط حكومي أو دولي أو دبلوماسي وما شابه من موضوعات لها صلة بنفس الموضوع (حسين شفيق، ٢٠٠٨، ص ١١٥)، كما نجده يمكن أن يكون ذلك الرسم مصاحب له تعليق نصي، أما الرسم الكاريكاتيري السياسي العالمي يفضل أن لا يكون مصاحب له تعليق ليصبح معبرا أكثر ومحققا أهدافه المرجوة منه .

١- الكاريكاتير السياسي :

يظهر هذا النوع من الكاريكاتير كلما شعرت الشعوب بالكبت وزادت أوضاع الحكم الإستبدادي وقسوتها فهو يعتبر من أهم أنواع الكاريكاتير علي الإطلاق فيجدوا فيه مخرج ليعبروا عن رأيهم في المجتمع ونظام الحكم، حيث ظهر في منتصف القرن الثامن عشر فيعتبر أول رسام كاريكاتيري ساخر سياسي بالمعني الأصح وأول من صور وهو (جورج



شكل (٤)

(<https://www.youm7.com>)

شكل (٣)

(omhttp://kb.ruyaa.c)

شكل (٢)

(<https://www.eskchat.com/article-2119.html>)

شكل (١)



شكل (٨)



شكل (٧)



شكل (٦)



شكل (٥)

(https://www.startimes.com) (https://nabd.com) (https://www.youm7.com)

(https://www.almasyalyoum.com)

٢- الكاريكاتير الاجتماعي :

التعامل مع كل تلك القضايا المجتمعية المختلفة . كما أنه لا يقل أهمية عن الكاريكاتير السياسي لأهميته في المجتمع فهو يحتل المرتبة الثانية بعده فالسياسي أكثر فاعلية من الاجتماعي، فيأتي دور الكاريكاتير الاجتماعي في إبرازه لحالات المجتمع الشاذة أو المختلفة التي تخرج عن تقاليد مجتمعنا وأعرافنا وذلك عن طريق السخرية منها وانتقادها وتسليط الضوء عليها فيمكن ان يساعد في لفت الانتباه المجتمعي لإعادة ضبط السلوك في هذه السلوكيات .

يستمد مواضيعه ومضمونه وأفكاره من الواقع الاجتماعي، فهو رسم ساخر يعالج موضوعًا اجتماعيًا مثال : مشاكل الأزواج والطلاق ومشاكل الغلاء وأحوال الموظفين والفساد وغيرها من أحداث يومية، فهذا النوع من الكاريكاتير دائما ما يعالج قضايا عامة في المجتمع والتي تحتاج جهود للتخلص من جذور تلك الظواهر بانتقادها فهو من الفنون المرنة لقدرتها على



شكل (١١)

(https://al-ain.com)



شكل (١٠)

(http://kb.ruyaa.cc)



شكل (٩)

(https://al-ain.com)



شكل (١٤)

(https://www.youm7.com)



شكل (١٣)

(https://www.albawabhnews.com)



شكل (١٢)

٣- الكاريكاتير الرياضي :

لرسم فتصله الفكرة المراده، فيعبر عن مشكلة أو ما قد يصيب لاعب أو نادي (طارق أحمد : ٢٠١٣ م، ص٥٧).

يعتبر هذا النوع من الكاريكاتير هو فرعاً من فروع الكاريكاتير الاجتماعي، فيمكننا اعتباره كفن دعائي وتحريضي حيث يعتمد علي وجود مرسل ومتلقي



شكل (١٧)

(<http://almowatnanews.com>)



شكل (١٦)

(<https://www.innfrad.com>)



شكل (١٥)

(<https://www.youm7.com>)



شكل (١٧)

(<https://omermontash.wordpress.com>)



شكل (١٦)



شكل (١٥)

(<https://images.net>)

البورتريه هو الأقرب إلي الطبيعة فصور وجه الشخص بطريقة أقرب نقلاً للواقع و إلي الصور الفوتوغرافية كما هي دون أي مبالغت، أما الكاريكاتير الشخصي فهو يهتم بتصوير ملامح الشخصية وتصويراً للوجه مع إضافة أسلوب مبالغة عليها عن طريق إبراز بعضاً من أجزاء الوجه بطريقة تدعو إلي الضحك من موقف ما أو السخرية، بالتالي نجد أن المبالغة هي العامل الوحيد المميز بين فن الكاريكاتير الشخصي وفن البورتريه .

٤- الكاريكاتير الشخصية :

اما ذلك النوع من الكاريكاتير الذي لا يشترط فيه مضموناً سياسي مباشر أو مضموناً اجتماعي، وإنما له طابعه الخاص بالشخص ذاته الذي هو موضوعه دون الحاجة إلي عناصر أخرى . ويعتبر هذا النوع من الكاريكاتير من أكثر الأنواع شيوعاً وانتشاراً ، ويجب التمييز بين البورتريه وكاريكاتير الشخصية، فإن فن



شكل (٢٠)

(<http://arabcartoon.net>)



شكل (١٩)



شكل (١٨)

(<https://www.google.com>)

الضحك فهو رسم كوميدي لموضوع ما خالي من الإنتقادات فموضوعاته غير محددة، ومن العناصر الأساسية في الكاريكاتير الفكاهي الوضوح بشكل عام

٥- الكاريكاتير الفكاهي :

يعتبر هذا النوع من الكاريكاتير أنه عملية ابداع للفنان ليست مجرد مجموعة أفكار خطرت علي باله ورسمها وعبر عنها فهي تعتمد بشكل أساسي علي الإلهام للفنان ، فنجد الكاريكاتير الفكاهي هدفه هو إثارة

الموضوع المناسب ليؤدي للضحك فهدف الكاريكاتير الفكاهي الأساسي هو التسلية والضحك بالتالي فالحيوية ليست ذات أهمية (ممدوح حماده، ١٩٩٩م، ص١١٧).

فيجب ان تنسم الرسومات بالوضوح ومفهوما لئودي الغرض منها وهو الضحك، وفي حالات أخرى قد يصبح الغموض هو الطريق للضحك، ومن المهم اختيار



شكل (٢٥) (٥)

(<https://carss.cc>)



شكل (٢٤) (٤)

(<https://arabic.cnn.com>)



شكل (٢٣) (٣)



شكل (٢٢) (٢)

(<https://arabic.cnn.com>)



شكل (٢١) (١)

٦- الكاريكاتير الفلسفي:

في هذا النوع من الكاريكاتير نجده يعالج حالة نفسية داخل الإنسان متناول موضوعات فلسفية، ولا يسمى أيضا هذا كاريكاتير سياسي أو اجتماعي فهو لا يتناول مشاكل اجتماعية، ونجد الهدف من رسومات هذا النوع من الكاريكاتير هو تنشيط تفكير المتلقي له ودفعه للاستنتاج والتوقع علي الرغم من غموض الرسومات، ودائماً ما يكون جمهور الكاريكاتير الفلسفي من المثقفين ومحدودين العدد (حسين شفيق، ص١١٨).



شكل (٢٨)

(<https://www.youm7.com>)



شكل (٢٧)

(<https://www.medinaportal.com>)



شكل (٢٦)

ونستنتج من ذلك أنواع فن الكاريكاتير المختلفة وأشكاله والتي تُخصص له مساحات في الصحف المختلفة اليومية، مؤدية دوراً هاماً في النقد الاجتماعي والسياسي خصوصاً في البلاد المتوافر فيها حرية الرأي والديموقراطية مثل وجود الصحف المعارضة السياسية والصحف الاجتماعية الناقدة التي تنتقد الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للبلاد بطريقة ساخرة مؤثرة عن المقالات والأخبار العادية في الصحف الأخرى (تيسير أحمد أبو عرجة، ١٩٨٦م، ص٨٦)

¹ <https://arabic.cnn.com/style/article/2020/02/23/bakiza-wa-zaghloul-caricature/3/11/2021>.

² <https://arabic.cnn.com/style/article/2020/02/23/bakiza-wa-zaghloul-caricature/2/11/2021>




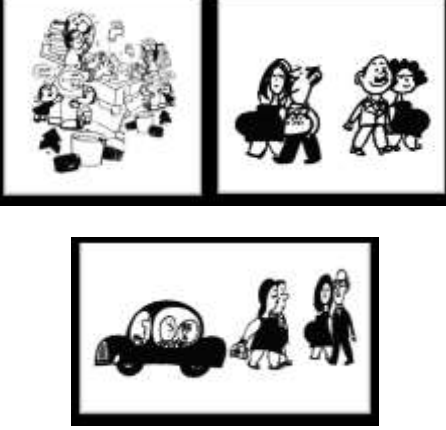





³ <https://arabic.cnn.com/style/article/2020/02/23/bakiza-wa-zaghloul-caricature/2/11/2021>.













⁴ <https://www.yasater.com/t/%D9%83%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%83%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D8%B6%D8%AD%D9%83/171652/1/11/2021>

⁵ <https://carss.cc/%D8%B5%D9%88%D8%B1-%D9%85%D8%B6%D8%AD%D9%83%D8%A9-%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%A8/1/11/2021>

• دراسة وصفية تحليلية لبعض مختارات من رسوم فن الكاريكاتير :

الصورة الكاريكاتيرية المستخدمة	وصف اللوحة	اسم الفنان	اتجاه الرسوم	التحليل اللوني	التحليل الخطي للعناصر المستخدمة
	<p>استخدم الفنان كلمات أغاني أم كلثوم الشهيرة بالإضافة للإستعانة بوجهها في عمله تخليداً لذكراها</p>	أحمد قاعد	رسوم كاريكاتيرية الشخصية (البورتريه)		
	<p>استعانت الفنانة بصور أبطال فكاهيين محبوبين وجسدتهم بصورة كاريكاتيرية مميزة</p>	أمال سمير	رسوم كاريكاتيرية فكاهية		

		<p>رسوم كاريكاتيرية فلسفية</p>	<p>حجازي</p>	<p>تناول الفنان من خلال لوحته موضوع فلسفي بشكل مبسط</p>	
		<p>رسوم كاريكاتيرية اجتماعية</p>	<p>حجازي</p>	<p>تناول الفنان مشكلة اجتماعية وهي زحمة المواصلات وبشكل فكاهي</p>	
		<p>رسوم كاريكاتيرية سياسية</p>	<p>أحمد قاعود</p>	<p>انتقد الفنان الأوضاع السياسية الجارية والأزمات الإقتصادية بالبلاد بشكل فكاهي لتسليط الضوء عليها</p>	

		<p>رسوم كاريكاتيرية اجتماعية</p>	<p>أحمد قاعود</p>	<p>صور الفنان مصر علي هيئة فتاة جميلة، وصور السوشيال ميديا كيبغغان يردد الشائعات</p>	 
		<p>رسوم كاريكاتيرية رياضية</p>	<p>ثروت ماضي محمد عبد اللطيف إسلام</p>	<p>صور الفنانون الأحداث الرياضية والمنافسة في صورة فكاهية تعبيراً عنها</p>	 
  		<p>رسوم كاريكاتيرية سياسية</p>	<p>مصطفي حسين</p>	<p>صور الفنان الأحداث السياسية الجارية بصورة فكاهية مبسطة للتعبير عنها</p>	 

٤. الفنان مصطفى حسين:
رسام كاريكاتير مصري شهير ولد عام ١٩٣٥، وهو رسام كاريكاتير اجتماعي سياسي يومي في جريدة الأخبار المصرية وهو صاحب أشهر الشخصيات الكاريكاتيرية التي تحولت إلى مسلسلات تلفزيونية كوميدية منها مسلسل قط وفار وناس وناس، وشكل مع الكاتب أحمد رجب ثنائي هائل عملاً سوياً لأعوام فكان أحمد رجب صاحب الأفكار وكان مصطفى حسين صاحب الريشة، وإنضم مؤخراً إلى جريدة المصري اليوم ليرسم كاريكاتير أسبوعي. ولا يزال يرسم الكاريكاتير يوميا في جريدة الأخبار اليومية وبالتحديد في الصفحة الأخيرة. وتوفي عام ٢٠١٤ تاركاً أعمال كثيرة عظيمة له (<https://ar.wikipedia.org/wiki>).

• تصميم طباعة القطعة الواحدة لأقمشة السيدات :

التصميم من المواد الخصبية التي تساعد مصمم طباعة المنسوجات ان يجرب بحرية في عناصره واسسه البنائية من خلال التعامل مع التوافيق والتباديل المتاحة، كما يمكن ان يعبر عن افكاره بلغة الاشكال والخطوط والالوان فيقرر استخدام نوعية الالوان والاشكال دون غيرها (رجاء عبد الخالق، ٢٠١٩م، ص١٧).
يتطلب ذلك النوع من التصميم مهارة التخيل لشكله بعد التنفيذ علي المنتج المطبوع ولا تخضع لأي أنظمة تكرارية محددة . كما تتطلب الإلمام بعناصر وأسس التصميم النسجي المطبوع، ويمكن تنفيذها يدوياً أو من خلال الاعتماد علي التكنولوجيا الحديثة لترجمة فكر واحساس المصمم بالمنتج المطبوع من خلال التصميم الافتراضي بالكمبيوتر لمساحة محددة تحديداً دقيقاً حيث يتم توزيع الوحدة الزخرفية تبعاً لشكل وموديل المنتج المطبوع . كما يتم تحديد حجمها واتجاهها أو تكرارها علي أجزاء المسطح النسجي المطبوع والتي تظهر فقط بعد حياكة المنتج، ويمكن تحديد شكل المنتج المطبوع بعد الانتهاء من طباعته وحياكته وتستخدم هذه الطريقة في تصميم النموذج الافتراضي القياسي الأول للمنتج الطباعة والتي تعتمد عليها بيوت الأزياء في التصميم (هبة عاطف عبد العزيز، ٢٠١٩ م، ص ١٣٢) ، وفيما يلي سيتم توضيح توزيع تصميم القطعة الواحدة على أنماط الزي المختلفة.

ومن اهم فنائين الكاريكاتير والتي استعانت باعمالهم الباحثة في البحث:

١. الفنان أحمد قاعود: أحمد قاعود فنان كاريكاتيري مصري من مواليد ١٩٨٦، وسبق له العمل في العديد من الصحف والمواقع الإخبارية، وشارك في العديد من المعارض داخل وخارج مصر، ونال العديد من شهادات التقدير والجوائز التقديرية، انضم أحمد قاعود إلى صحيفة "اليوم السابع"، في خطوة جديدة لإضافة المزيد من التنوع والثراء في محتوى الكاريكاتير، وتتسم أعمال "قاعود" بالمزج بين ما هو اجتماعي وسياسي، ومواكبة القضايا الجماهيرية، والموضوعات التي تشغل بال الرأي العام بشكل دوري، مستخدماً في ذلك خطوط وألوان تتسم بالرشاقة والجاذبية، وأفكاراً واضحة ومباشرة قادرة على الوصول إلى كافة شرائح القراء على اختلاف اهتماماتهم ومستوياتهم الثقافية (<https://www.youm7.com>).

٢. الفنانة أمال سمير : فنانة كاريكاتيرية مصرية، في فنانة تشكيلية خريجة فنون جميلة، وعملت بمجال الرسوم المتحركة، والدعاية والإعلان ورسم وقصص الأطفال، وفن الكاريكاتير، وأحبت كل الفنون حتى النحت، عملت كأستاذة منتدب في كلية الفنون الجميلة جامعة المنصورة ،أعدت إلى الأذهان مرة أخرى المسلسل الشهير "بكيزة وزغلول"، والتي جسدت شخصياته في أعمال فنية من رسوماتها الكاريكاتورية، مستخدمة رسم الديجيتال فيها (<https://www.shorouknews.com>).

٣. الفنان حجازي : الفنان احمد ابراهيم حجازي و شهرته حجازي وهو رسام كاريكاتير مصري ساخر، اتولد سنة ١٩٣٦ في اسكندرية وعاش بداياته في مدينة طنطا على ضفاف شريط السكه الحديد في كفر العجيزي في طنطا، اشتغل بشكل رئيسي في مجلة «صباح الخير» في سنة ١٩٥٦، وكان أحد الذين عملوا بمجلة ميكي المصرية، ومجلة الأطفال (سمير) في مسلسل الرسوم (تنابلة السلطان) . كما عمل لمجلة ماجد للأطفال، وتوفي عام ٢٠١١ بعدما ترك العديد من الأعمال الكاريكاتيرية (<https://arz.wikipedia.org/wiki>).



شكل (٥-١)

شكل (٤-١)

شكل (٣-١)

شكل (٢-١)

شكل (١-١)



شكل (١٠-١)

شكل (٩-١)

شكل (٨-١)

شكل (٧-١)

شكل (٦-١)



شكل (١٥-١)

شكل (١٤-١)

شكل (١٣-١)

شكل (١٢-١)

شكل (١١-١)



شكل (٢٠-١)

شكل (١٩-١)

شكل (١٨-١)

شكل (١٧-١)

شكل (١٦-١)

من الكتابات من اغانيها مع العناصر والمتمثلة في وجه أم كلثوم ودمجها مع البيوت المصرية رمزاً لمصر وشعبها المحبين لها، فاعتمدت الفكرة علي الترابط والإنسجام بين الشكل والأرضية وتحقيق الإتزان بالعمل الفني ووحده الفنية، فاعتمد علي التراكم بين الوحدات التشكيلية حيث أن كل مفردة تخفي خلفها وحدة أخرى توجد خلفها في حالة جزئية مما أعطي احساس بالعمق الفراغي، وأستخدمت الكتابات وتوزيعها بطريقة غير نمطية لإحداث حركة بين مفردات التصميم. وقد تم استخدام مجموعة لونية تتميز بالثراء اللوني والتي تجمع بين الألوان الساخنة والألوان الباردة مما أثري من القيمة اللونية للعمل الفني ككل بالإضافة للون الأسود لتحديد الأشكال وتلوين البعض منها للربط بين الشكل والأرضية في العمل ككل، وقد تم توظيف التصميم بثلاث توظيفات مختلفة.

الإطار

العملي

للبحث :

وفيما يلي

تطبيقات

لبعض

التصميمات

الطباعية

المقترحة :

التجربة

التصميمية

(١):

استوحي هذا التصميم من الشكلين (١٨)، (٢٧) كمصادر للاستلهام من كاريكاتير الفنان أحمد قاعود، فاعتمدت فكرة التجربة التصميمية علي مزج العناصر



توظيف رقم (١) تصميم ملابس سيدات

توظيف رقم (٢) تصميم ملابس سيدات

توظيف رقم (٣) تصميم ملابس سيدات

التجربة التصميمية (٢) :

استوحي هذا التصميم من الشكل

(٢١، ٢٢، ٢٣) كمصادر للاستلهام من



وتوزيعها بطريقة غير نمطية لإحداث حركة بين مفردات التصميم، فأحدث ذلك تباين وتنوع في الأشكال والعلاقات التصميمية. واستخدام اللون الأسود في تلوين بعض العناصر وكذلك تحديد الأشكال للربط بين الشكل والأرضية في العمل ككل بالإضافة الي إستخدام مجموعة لونية تتميز بالثراء اللوني، وقد تم توظيف التصميم بثلاث توظيفات مختلفة

كاريكاتير الفنانة المصرية أمال سمير من خلال رسوماتها وتسليطها للضوء علي شخصيات مسلسل وفيلم " بكيزه وزغلول"، فاعتمدت فكرة التجربة التصميمية علي مزج العناصر ليتناسقا معاً في مظهر جمالي نتج عنه تناغم وتباين في العلاقة الشكلية الكلية للتصميم، فتم الإستعانه بالعناصر وهي الوجوه المألوفة للمشاهد لأبطال العمل، كما استخدمت بعض الكتابات



توظيف رقم (٦) تصميم ملابس سيدات



توظيف رقم (٥) تصميم ملابس سيدات



توظيف رقم (٤) تصميم ملابس سيدات

التجربة التصميمية (٣):

استوحي هذا التصميم من الشكل (٢٦) كمصادر للاستلهام من كاريكاتير الفنان المصري حجازي من خلال رسوماته، فاعتمدت فكرة التجربة التصميمية علي أحداث نوع من التناسب والتجاذب بين الأشكال والنسب، والمساحات كصراع بين المفردات والعناصر فأحدث ذلك إيقاعاً عن طريق التكرار بصور مختلفة وأحجام مختلفة لتعطي إحساس بالتنوع والحركة فأصبحت التجربة التصميمية وحدة متصلة تدركها العين كاملة. واستخدام اللون الأسود تلوين العناصر أضاف أناقة للتجربة التصميمية فهو أقوى الألوان ويعتبر لون محايد ومسيطر، كما ينقل شعور الغموض والانفعال والكلسيكية، وهو من الألوان المميزة في الموضه، مع استخدام الخلفية أغلبها اللون الأبيض فساعد في ظهور جمالية الألوان الأخرى المضافة في التجربة، ودليل علي النقاء. وقد تم توظيف التصميم من خلال مقترحات مختلفة .



في



توظيف رقم (٩) تصميم ملابس سيدات



توظيف رقم (٨) تصميم ملابس سيدات

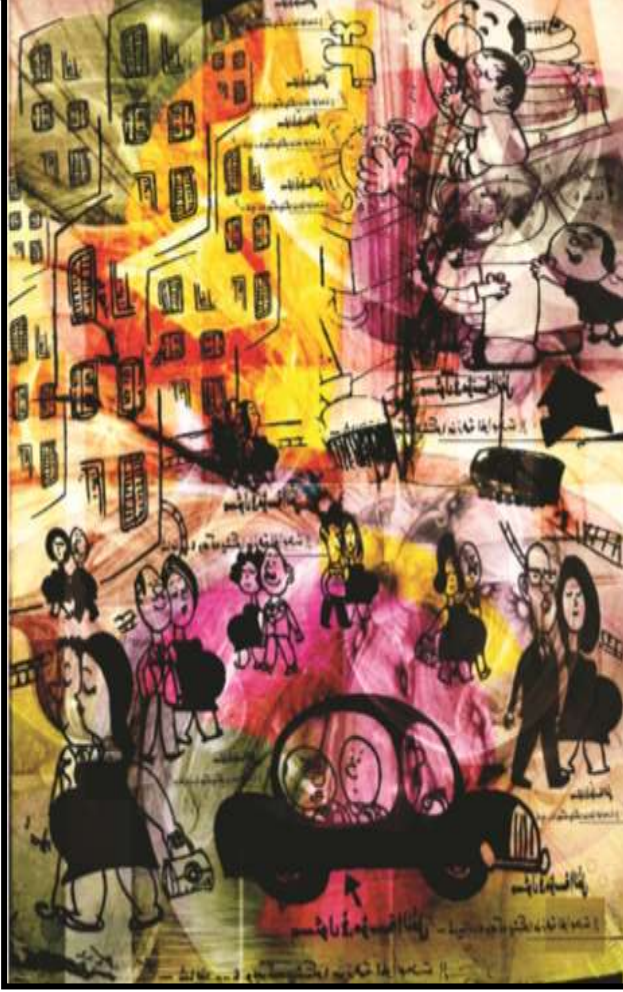


توظيف رقم (٧) تصميم ملابس سيدات

من

بين

من



التجربة التصميمية (٤) :

استوحي هذا التصميم من الشكل (١١) كمصادر للاستلهام من كاريكاتير الفنان المصري حجازي خلال رسوماته ومحاكاته لفكرة حركة النقل وأزمتها، فاعتمدت فكرة التجربة التصميمية علي أحداث إيقاعاً عن طريق التكرار بصور مختلفة وأحجام مختلفة لتعطي إحساس بالتنوع والحركة، وإحداث نوع من التناسب والتجاذب الأشكال والنسب، والمساحات كصراع بين المفردات والعناصر فأثري كل ذلك التجربة التصميمية وإضافة بعض الكتابات وتوزيعها بالعمل ككل أضاف مزيد من التنوع والحركة للتصميم .

واستخدم اللون الأسود في تلوين العناصر عمل علي إضافة الأناقة للتصميم فهو يعتبر أقوى الألوان وينقل شعور الغموض والانفعال والكلاسيكية باعتباره لون محايد ومسيطر، وهو الألوان المميزه في الموضه، أيضاً بجانب استخدام الألوان الساخنه مما أثري من القيمة اللونية للعمل ككل بجانب التأثيرت المستخدمة بالأرضية. وقد تم توظيف التصميم مقترحات مختلفة .



توظيف رقم (١٠) تصميم ملابس سيدات توظيف رقم (١١) تصميم ملابس سيدات توظيف رقم (١٢) تصميم

ملابس سيدات

التجربة التصميمية (٥) :

استوحى هذا التصميم من الشكلين (٤، ٥) كمصادر للاستلهام من كاريكاتير الفنان أحمد قاعود من خلال رسوماته الهزلية للمهرج باختلاف اشكاله وملابسه، فاعتمدت فكرة التجربة التصميمية علي مزج العناصر وتوزيعها بالعمل حتي ينتج مظهر جمالي يحتوي علي تناغم وتناسق بين العناصر في العلاقة الشكلية الكلية للتصميم، فاستخدمت العناصر وتوزيعها في العمل ككل بمساحات وأحجام مختلفة لتضيف إحساس الحركة والتنوع لجعل التجربة التصميمية وحدة متصلة لتدركها العين كاملة مما يحقق وحدة التجربة التصميمية، واستخدام الخطوط الحرة، المائلة، والمنكسرة عملت علي قطع الملل في التصميم وتباين المساحات الناشئة من خلال تلاقي تلك الخطوط فنتج عن ذلك تألف بين أجزاء التصميم . وقد تم استخدام مجموعة لونية تتميز بالثراء اللوني مما أثري من القيمة اللونية للعمل الفني ككل . وقد تم توظيف التصميم بتوظيفين مختلفين .



توظيف رقم (١٤) تصميم ملابس سيدات



توظيف رقم (١٣) تصميم ملابس سيدات

التجربة التصميمية (٩) :

استوحى هذا التصميم من الشكلين (٩، ١٠) كمصادر للاستلهام من كاريكاتير الفنان أحمد قاعد من خلال رسوماته، فاعتمدت فكرة التجربة التصميمية علي مزج العناصر من الكتابات ومن عناصر المتمثلة في البنت وهيتها المصرية التراثية المميزة والبغيان، فاعتمدت الفكرة علي الترابط والإنسجام بين الشكل والأرضية وتحقيق الإتزان بالعمل الفني، وأستخدمت الكتابات وتوزيعها بطريقة غير نمطية لإحداث حركة بين مفردات التصميم.

فوجد طابع السيادة للبنت في هيتها المميزة مع التداخل الخلفي للبغيان والكلمات المعبرة الغير نمطية مما أعطي إحساس بالوحدة بين مفردات التصميم فانعكس ذلك التنوع في الأشكال والعلاقات التصميمية من خلال ذلك التباين.

وقد تم استخدام مجموعة لونية تتميز بالثراء اللوني والتي تجمع بين الألوان الساخنة والألوان الباردة مما أثري من القيمة اللونية للعمل الفني ككل . وقد تم توظيف التصميم بتوظيفين مختلفين .



توظيف رقم (١٦) تصميم ملابس سيدات



توظيف رقم (١٥) تصميم ملابس سيدات

التجربة التصميمية (٧) :



استوحى هذا التصميم من الأشكال (١٥،١٦،١٧) كمصادر للاستلهام من كاريكاتير الفنان المصري ثروت ماضي والفنان محمد عبد اللطيف والفنان إسلام وذلك من خلال رسوماتهم الكاريكاتيرية المعبرة عن الأجواء الرياضية المصرية خاصة المنافسة بين فريقى الأهلي والزمالك، فاعتمدت فكرة التجربة التصميمية علي احداث نوع من التناسب والتجاذب بين الأشكال، والنسب والمساحات، مما نتج عنه تناغم وتباين في العلاقة الشكلية الكلية للتصميم، وتباين المساحات الناشئة من تلاقي بعض الخطوط وإضافة الكلمات للتنوع والحركة فنتج عن ذلك تألف بين أجزاء التصميم.

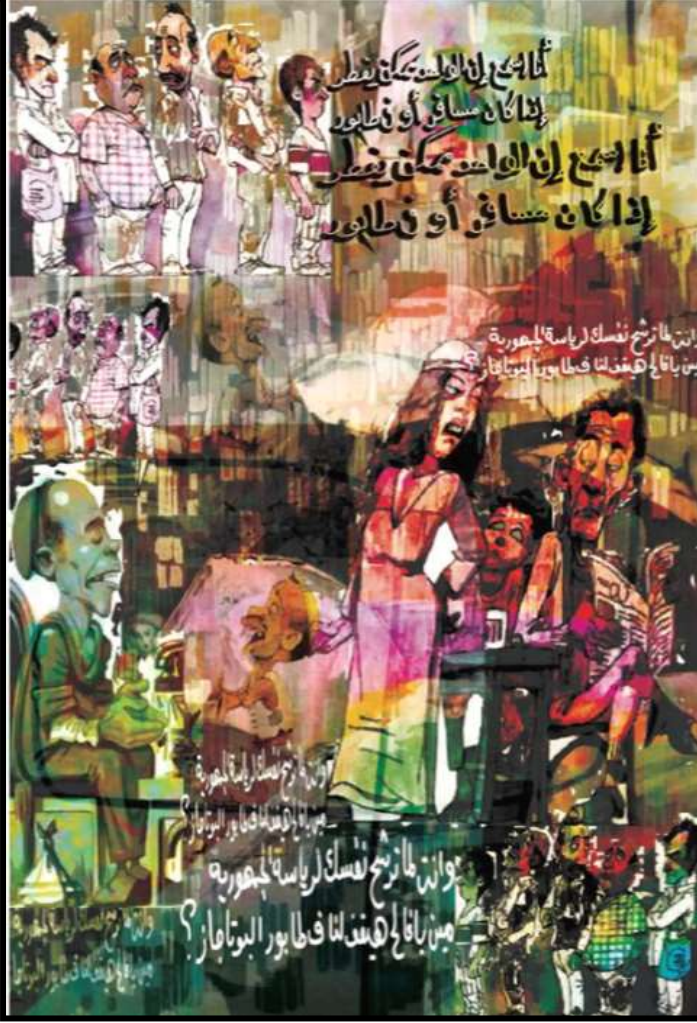
واستخدام مجموعه لونية تتميز بالثراء اللوني فقد جمعت بين الألوان الساخنه والبارده معاً مما أثري القيمة اللونية للتجربة ككل. وقد تم توظيف التصميم بتصميمين مقترحين.



توظيف رقم (١٨) تصميم ملابس سيدات



توظيف رقم (١٧) تصميم ملابس سيدات



التجربة التصميمية (٨) :

استوحي هذا التصميم من الشكل (١،٢،٣) كمصادر للاستلهام من كاريكاتير الفنان المصري مصطفى حسين من خلال رسوماته ومواكبته للأحداث السياسية، فاعتمدت فكرة التجربة التصميمية علي الترابط والانسجام بين الشكل والأرضية وتكرار العناصر لتحقيق الاتزان بالعمل الفني مع مراعاة التنوع بالإضافة لبعض الكلمات وتوزيعها بالعمل بأحجام مختلفة أضاف الاحساس بالحركة والتنوع مما أثري العمل الفني وجعله وحدة متصلة تدرجها العين كاملة مما حقق وحدة للتجربة التصميمية . وقد تم توظيف التصميم بتصميمين مقترحين مختلفين .



توظيف رقم (٢٠) تصميم ملابس سيدات



توظيف رقم (١٩) تصميم ملابس سيدات

إجراءات الدراسة التحليلية:

٢- صلاحية التصميم للتسويق ومدى تقبل المستهلك.

٣- هل يريد عرضها لدى موزعيهم ومحلاتهم .

ثانيا أسئلة للجمهور من الفئة المستهدفة

تم سؤال مجموعة عددها ٣٠ من السيدات في المرحلة العمرية (٢٥-٣٠ عام) المستهدفة من البحث وأيضا في مدينته بنها في الاماكن السكنيه المميزه ولاستطلاع رأيهم حول المجموعات التصميميه المنفذه وحول فكره وهدف البحث تم سؤالهم عده أسئله أقل من المتخصصين وهي :

١- فكره الاستلها من رسوم فن الكاريكاتير.

٢- مدى تناسق الوان التصميم المنفذ .

٣- هل اذا وجد الملبس بالمحلات ستقوم بشراءه

التحقق من كفاءه الأداة تم عرض الاستبيان في صورته الأولى على (٤٠) من الأساتذه والمتخصصين والخبراء في مجال تصميم طباعه المنسوجات والملابس، وذلك لابداء آراءهم في الصياغه اللغويه له وسلامه التعبير والشموليه في العبارات ،حيث تم حذف وصياغه بعض العبارات حتى يكون الاستبيان أكثر ملائمه للتطبيق، وقد بلغت الدرجه الكليه لثبات الاستبيان (0.9511) وهي نسبه مرتفعه مما يدل على صدقه وصلاحيته للتطبيق.

نتائج التحليل الاحصائي :

تحليل البيانات لمتغيرات الدراسه واختبار فرضيتها حيث تحقق من محاور الاستبيانات في التصميمات المقترحه، فقامت الباحثة بحساب المتوس ومعامل الجوده لكل بند من بنود الاستبيان باستخدام التكرارات الكليه لكل عنصر وفقا لمقياس ثلاثي التدرج، ولمعرفه اتجاهات أفراد العينه حول كل عباره من عبارات التساؤلات التاليه كانت النتائج على النحو التالي:

بعد الانتهاء من تصميم وتنفيذ التجارب التصميميه تم عرضها على مجموعتين من الاشخاص أولا مجموعه عددها ٤٠ من المتخصصين، ومجموعه من تجار الجملة وتجار التجزئه ومحلات البيع المباشر للمستهلك في نفس الفئه المستهدفه وأماكنهم المحدده في مدينته بنها في المناطق السكنيه المميزه، وثانيا مجموعه من الفئه المستهدفه من السيدات في المرحلة العمرية(٢٥-٣٠ عام) وهم الفئه المستهدفه من البحث.

وتم سؤال كل مجموعه عده اسئله لتقييم نسبه نجاح تجربته والهدف من البحث وتقبلهم للفكره والتصميمات في المجموعات المتكامله المستلهمه من عناصر رسوم فن الكاريكاتير ... وتم سؤالهم عده أسئله في ثلاثه محاور أساسيه وهي (التصميم العام، اللون في التصميم، قابليه السوق والتسويق والفئه المستهدفه).

أولا أسئله المتخصصين تم وضعها في اربعه محاور لتقييم فكره البحث **المحور الاول التصميم العام:**

١- فكره الاستلها من فن الكاريكاتير ورسومه.

٢- الهيكل البنائي للتصميم والقطع الملبسيه .

٣- توزيع عناصر الاستلها والاستفاده منها في الملابس أضافت دور جمالي للتصميم.

٤- ملائمه التصميم للمرأة المصريه.

المحور الثاني: اللون في التصميم :

١- تناسق الالوان المستخدمه

٢- توافق وتلائم الوان التصميم مع الموضه العامه وتقبل الفئه المستهدفه.

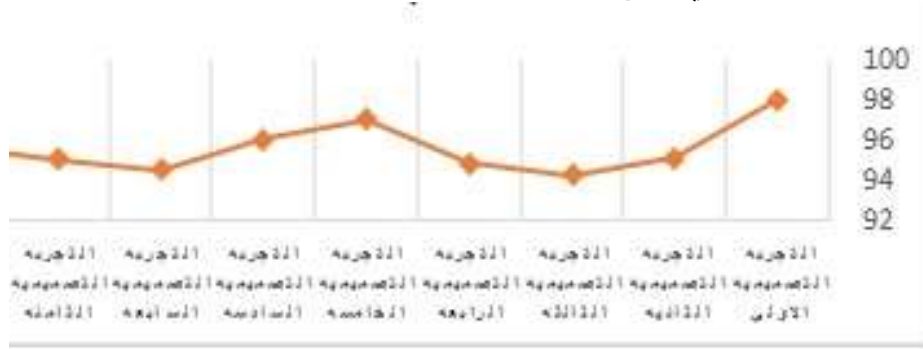
المحور الثالث: قابليه السوق والتسويق والفئه المستهدفه

١- هل ستلاقي قبول من الفئه المستهدفه اذا تم طرحها بالمحلات .

جدول(٤) المتوسطات المرجحه ومعاملات الجوده الخاصه بأراء المصممين والمتخصصين في مجال تصميم طباعه المنسوجات والملابس وتسويقها حول التصميمات المقترحه

العبارة	الاستجابيه					
	ملائم	ملائم الى حد ما	غير ملائم	مجموع الاوزان	المتوسط	معامل الجوده% درجه الملائمه
المحور الاول التصميم العام	344	15	1	19.4	2.95	99.7
فكره الاستلها من فن الكاريكاتير ورسومه	223	40	97	15.4	2.35	73.1
الهيكل البنائي للتصميم والقطع الملبسيه	163	158	39	15.4	2.51	89.2
توزيع عناصر الاستلها والاستفاده منها في الملابس أضافت دور جمالي للتصميم.	214	82	64	15.8	2.42	82.2
ملائمه التصميم للمرأة المصريه.						

مدى تحقيق التجارب التصميمية الثمانية لأهداف البحث



شكل (٢) يوضح المتوسطات المرجحة ومعاملات الجوده وفقا لآراء المتخصصين والمصممين فى مدى تحقيق التجارب التصميمية المقترحة لأهداف البحث يوضح الجدول السابق أتياف المصممين والخبراء حول التجارب التصميمية المقترحة ومدى ملائمتها فى تحقيق أهداف البحث حيث جات معاملات الجوده مرتفعه، ووقعت جميعها فى مستوى (ملائم) فقد تراوحت نسبه الاتفاق ما بين (92.0%-98.6%) وقيم المتوسط ما بين

جدول (٦) المتوسطات المرجحة ومعاملات الجوده وفقا لآراء العملاء حول مدى تحقيق التجارب التصميمية لأهداف البحث

العبارة	الاستجابيه	ملائم	ملائم الى حد ما	غير ملائم	مجموع الاوزان	المتوسط	معامل الجوده %	درجه الملائمه
فكره الاستلهام من رسوم فن الكاريكاتير	179	68	23	11.6	2.57	91.5	ملائم	
مدى تناسق الوان التصميم المنفذ	215	50	5	13.6	2.78	98.1	ملائم	
هل اذا وجد الملابس بالمحلات ستقوم بشراءه	226	41	3	14.3	2.82	98.5	ملائم	

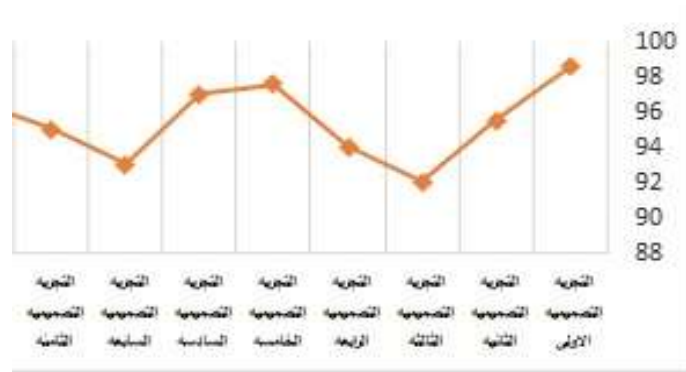
المتوسطات المرجحة ومعاملات الجوده الخاصه بالعملاء حول التجارب التصميمية المقترحة



شكل (٣) يوضح المتوسطات المرجحة لبنود الاستبانة وفقا لآراء العملاء حول التجارب التصميمية المقترحة يبين الجدول السابق مدى اتفاف العملاء فى ملائمه التجارب التصميمية المقترحة للتسويق حيث تراوح معاملات الاتفاق ما بين نسبه (91.5%-98.5%) مما يوضح تحقق التجارب التصميمية المقترحة وفقا لأرائهم.

جدول (٧) المتوسطات المرجحة ومعاملات الجوده وفقا لأراء العملاء حول مدى تحقيق التجارب التصميميه | لأهداف البحث

الترتيب	معامل الجوده %	المتوسط	مجموع الاوزان	غير ملائم	بدرجه ضعيه فيه	بدرجه متوسطه	بدرجه كبيره	درجه الملائمه التصميمات
1	98.0	2.90	11.9	-	-	1	29	التجربه التصميميه الاولى
٤	95.1	2.73	11.1	-	1	5	24	التجربه التصميميه الثانيه
8	94.2	2.43	10.7	-	1	8	21	التجربه التصميميه الثالثه
٦	94.8	2.47	10.8	-	1	7	22	التجربه التصميميه الرابعه
2	97.0	2.80	11.6	-	-	3	27	التجربه التصميميه الخامسه
3	96.0	2.76	11.4	-	1	4	25	التجربه التصميميه السادسه
٧	94.5	2.45	10.6	-	2	7	21	التجربه التصميميه السابعه
٥	95.0	2.67	10.8	-	2	5	23	التجربه التصميميه الثامنه



شكل (٤) يوضح المتوسطات المرجحه ومعاملات الجوده وفقا لآراء العملاء فى مدى تحقيق التجارب التصميميه المقترحه لأهداف البحث يوضح الجدول السابق رأى العملاء حول التجارب التصميميه المقترحه ومدى ملائمتها فى تحقيق أهداف البحث حيث جاءت معاملات الجوده مرتفعه، ووقعت جميعها فى مستوى (ملائم) فقد تراوحت نسبه الاتفاق ما بين (94.2%-98.0%) وقيم المتوسط ما بين (2.43%-2.90%)، وقد جاءت التجربه التصميميه

تفسيرات النتائج المرتبطه بالاستبيان صحه الفروض
- الفرض الاول توجد فروق ذات دلالة احصائيه بين استجابات المتخصصين للتصميمات فى الشكل العام:

جدول (٨) يوضح نتائج اختبار (٢كا) لدلاله بين استجابات المتخصصين والخبرات فى التجارب التصميميه المقترحه من ناحيه الشكل العام

التصميمات المقترحه	٢كا	درجه الحريه	معامل التوافق	مستوى دلاله
الشكل العام	4.11	1	0.106	0.05

تشير نتائج الجدول السابق الى وجود فروق ذات دلالة احصائيه بين استجابات المتخصصين على التصميمات من ناحيه الشكل العام للتجارب التصميميه المقترحه حيث بلغت قيمه (٢كا) (4.11) ومستوى الدلاله بينه (0.05) مما يدل على صحه الفروض.

- الفرض الثانى توجد فروق ذات دلاله احصائيه بين استجابات المتخصصين للتصميمات فى اللون والتصميم:

جدول (٩) يوضح نتائج اختبار (٢كا) لدلاله بين استجابات المتخصصين والخبرات فى التجارب التصميميه المقترحه من ناحيه اللون

والتصميم

التصميمات المقترحه	٢كا	درجة الحريره	معامل التوافق	مستوى دلاله
اللون والتصميم	3.575	2	0.099	0.05

تشير نتائج الجدول السابق الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المتخصصين على التصميمات من ناحيه الشكل العام للتجارب التصميميه المقترحه حيث بلغت قيمه (٢كا) (3.575) وقيمه غير

داله بينهم عند اى مستوى مما يدل على عدم صحه الفروض.

- الفرض الثالث توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المتخصصين للتصميمات فى قابليه السوق والتسويق والفئه المستهدفه.

جدول (١٠) يوضح نتائج اختبار (٢كا) لدلاله بين استجابات المتخصصين والخبرات فى التجارب التصميميه المقترحه من ناحيه قابليه السوق والتسويق والفئه المستهدفه

التصميمات المقترحه	٢كا	درجة الحريره	معامل التوافق	مستوى دلاله
قابليه السوق والتسويق والفئه المستهدفه	0.270	1	0.027	غير داله

تشير نتائج الجدول السابق الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المتخصصين على التصميمات من ناحيه قابليه السوق والتسويق والفئه المستهدفه للتجارب التصميميه المقترحه حيث بلغت قيمه (٢كا) (0.027) وهى قيمه غير داله عند اى مستوى دلالة مما يدل على اتفاق جميع المتخصصين فى قابليه

التجارب التصميميه المقترحه للتسويق وتحقيق الهدف منها لفئه المستهدفه وعدم صحه الفروض.

- الفرض الرابع توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المستهلكين للتجارب التصميميه المقترحه من ناحيه التصميم وتقبلهم لشرائه

جدول (١١) يوضح نتائج اختبار (٢كا) لدلاله بين استجابات المستهلكين للتجارب التصميميه المقترحه من ناحيه التصميم المنتج وتقبلهم لشرائه

التصميمات المقترحه	٢كا	درجة الحريره	معامل التوافق	مستوى دلاله
التصميم المنتج وتقبلهم لشرائه	2.413	1	0.094	غير داله

تشير نتائج الجدول السابق الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات المستهلكين للتجارب التصميميه المقترحه من ناحيه التصميم المنتج وتقبلهم لشرائه حيث بلغت قيمه (٢كا) (2.413) وهى قيمه غير

داله احصائيا عند اى مستوى دلالة مما يدل على عدم صحه الفروض.

- الفرض الخامس توجد علاقه ارتباطيه موجب داله احصائيا بين آراء المتخصصين وآراء المستهلكين على قابليه التصميمات وتحقيقها الهدف منها.

جدول (١٢) يوضح نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقه بين آراء المتخصصين وآراء المستهلكين

آراء المستهلكين	آراء المتخصصين والخبراء	
	معامل الارتباط R	الاتجاه العلاقه
	0.5751	موجبه

تشير نتائج اختبار (بيرسون) فى الجدول السابق الى وجود علاقه ارتباطيه ذات دلالة احصائية بين اتجاهات وآراء المتخصصين نحو التجارب التصميميه وبين آراء

اتجاهات المستهلكين، حيث بلغت قيمه (R) (0.5751) وهى قيمه داله احصائيا عند مستوى الدلاله 0.01 مما يدل على صحه الفروض.

لأقمشة ملابس السيدات وتلبي إحتياجات المرأة العصريه، فيمكننا استخلاص مداخل تصميمية جديدة .

نتائج البحث :

١- فن الكريكاتير فن ثري بالرؤي التشكيلية البنائية، الذي يمكن من خلاله الإسهام بصورة كبيرة في إثراء تصميمات كثيرة لطباعة القطعة الواحدة

المراجع:

- أولاً: المراجع العربية:
١. أحمد عبد النعيم : حكايات في الفكاهة والكاريكاتور، القاهرة، دار العلوم للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩، ص ١١٢.
 ٢. أمال حمدي حسن ناصف: معالجة فن الكاريكاتير في الصحف المصرية للقضايا المجتمعية، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية جامعة طنطا، ٢٠١١م، ص ٤٠.
 ٣. تيسير أحمد أبو عرجة : إخراج الصحف والمجلات، ط١، الإمارات العربية (دبي) دار القلم، ١٩٨٦م.
 ٤. جيهان محمد الجمل: التصميم التفاعلي لأقمشة ملابس السيدات المطبوعه بين المصمم والمستهلك، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، مجلد ٥، عدد ١، ٢٠١٨ م .
 ٥. حسين شفيق: سيكولوجية الاعلام، القاهرة، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٨.
 ٦. رجاء عبد الخالق: دمج عناصر التصميم الاساسية بأسلوب العقد والصبغة لابتكار تصميمات طباعية لملاييس السيدات، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، مجلد ٦، عدد ٥، ٢٠١٩ م .
 ٧. رشدي اسكندر وأخرون: ٨٠ سنة من الفن، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٩١.
 ٨. طارق أحمد: الأبعاد التعبيرية في فن الكاريكاتير كمصدر لصياغات تشكيلية المشغولات الخشبية في التربية الفنية، رسالة ماجستير، كلية التربية الفنية جامعة حلوان، ٢٠١٣ .
 ٩. عادل كامل: الكاريكاتير في مصر، الهيئة العامه لمطابع الشؤون الأميريه، ٢٠٠٨م.
 ١٠. ماجد كامل : مقال بعنوان فنون الأثار القبطيه جماليات أوشكت علي الاندثار، جريدة القاهرة، الثلاثاء ٢٣/١٠/٢٠١٢ العدد ٦٤٥ .
 ١١. محمد حمدي حامد أحمد: الدلالات التعبيرية لرسوم الكاريكاتير والافاده منها في اعداد معلم التربية الفنية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنيه، حلوان، ٢٠٠٥.
 ١٢. مروة السيد ابراهيم: الاسطورة الإغريقية في تصميم طباعة القطعة الواحدة للمفروشات، مجلة التصميم الدولية، ٢٠١٧م.

- ٢- أكد البحث علي البناء الفني والتشكيلي لأعمال فن الكاريكاتير ووجود قيم جمالية وفنية في رسوم الكاريكاتير يمكن الاستلها منها، فهو إضافة جديدة بما تحمله الأعمال الفنية من عناصر تشكيلية وبنائية وقيم لونية ومفردات بيئية متعددة الاتجاهات ومتنوعة بما انه فن زاخر له طابعه المميز والخاص به .
- ٣- عمل البحث علي إيجاد حلول تصميمية غير تقليدية لتصميم القطعة الواحدة لأقمشة ملابس السيدات وذلك لرفع مستوى الذوق العام لهذا المجال .
- ٤- اشتمل البحث على عدد (٢٨) شكل يوضح الفكرة الكاريكاتيرية، عدد (٢٠) شكل يوضح توزيع تصميم القطعة الواحدة على أنماط الزى المختلفة، أستحداث مجموعة من التجارب التصميمية والتي عددها (٨) تجارب تصميمية، و (٢٠) تجربة توظيفية وذلك بواسطة الاستعانة ببعض برامج الكمبيوتر المتخصصة والتي تكسب التصميمات الثراء التشكيلي والوظيفي، مثل: (adobe illustrator cc – adobe photoshop cc)، وجدول يوضح وصف لوني مبسط والتحليل الخطي واللوني لبعض الأفكار الكاريكاتيرية المستخدمة .

التوصيات :

- ١- الاستعانة برسوم فن الكاريكاتير في جميع مجالات الفنون التطبيقية عامة وتصميم طباعة المنسوجات خاصة، لما له من رؤي تصميمية مستحدثة تواكب اتجاهات الموضة الحديثة.
- ٢- انشاء أقسام خاصة برسوم فن الكاريكاتير اتجاهاتها وأنواعها في المكتبات العامة ليسهل التعرف عليها وانتشار وجودها، لندرة المراجع العربية أو المصرية المتوفرة لدراسة هذا الفن.
- ٣- الاهتمام بفن الكاريكاتير، والتعرف علي أنواعه واتجاهاته والسمات الفنية لفنانينه ومعرفتهم، وتخصيص أقسام ومناهج للتعرف عليه ودراسته علي مجال أوسع لما يحمله من قيم جمالية وفنية يمكن استغلالها .
- ٤- تشجيع المجالات المصرية والعربية علي نشر أعمال كاريكاتيرية ذات قيمة فنية وثرية بصورة دائمة، وكذلك إقامة المعارض الفنية المتخصصة لها والإعلان عنها .

25. <https://www.innfrad.com/News/15/766075/%D8%A7%D8%AF/10/11/2021>
26. <https://www.google.com/search?q=&client=img&ei=kiXCyDWqMMbEa8msg0A&bih=657&biw=1366/25/11/2021>
27. <https://arabic.cnn.com/style/article/2020/02/23/bakiza-wa-zaghloul-caricature/3/11/2021>.
28. <https://arabic.cnn.com/style/article/2020/02/23/bakiza-wa-zaghloul-caricature/2/11/2021>
29. <https://arabic.cnn.com/style/article/2020/02/23/bakiza-wa-zaghloul-caricature/2/11/2021>.
30. <https://www.google.com/search?q=%D8%B5%D9%88%D8%B1+%D9%83%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9=657&biw=1366#imgrc=0ZfxknZ4nrHJzM/29/10/2021>
31. <https://www.youm7.com /2/11/2021> .
32. <https://www.shorouknews.com/5/11/2021> .
33. <https://arz.wikipedia.org/wiki/8/11/2021> .
34. <https://ar.wikipedia.org/wiki/7/11/2021>.
35. <https://www.youm7.com/story/2019/10/8/%D9%85%D8%AD%D9%85%D8%AF-%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1-%D8%A8%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D8%B4%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B1%D9%87%D8%A7%D8%A8-%D9%81%D9%89-%D9%83%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%83%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%85->
١٣. ممدوح حماده : فن الكاريكاتير من جدران الكهوف الي أعمدة الصحافة، دار عششروت للطباعة والنشر، دمشق، ١٩٩٩ .
١٤. ممدوح حماده: فن الكاريكاتير من جدران الكهوف الي أعمدة الصحافة، دار عششروت للطباعة والنشر، دمشق، ١٩٩٩ م.
١٥. هبة عاطف عبد العزيز: الفن الجرافيتي كمصدر لابتكار تصميمات طباعية لأقمشة الملابس كتذكارات سياحية (دراسة تكاملية)، رسالة دكتوراه غير منشورة كلية الفنون التطبيقية جامعة بنها، ٢٠١٩ م.
١٦. وفاء محمد سماحه: الرؤية الإبداعية للفنون الرقمية التجريدية والإفادة منها في صياغات فنية لإثراء الجانب الزخرفي لأزياء المرأه العصرية، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد ٤٧، يوليو ٢٠١٧ م.
- ثانياً المراجع الاجنبية :**
17. John M. Turnpennt : Fashion and illustration, London, 1981.
- ثالثاً المراجع الالكترونية :**
18. <https://www.eskchat.com/article-2119.html/27/11/2021> .
19. <https://www.eskchat.com/article-2119.html/mos-5/27/11/2021>
20. <http://kb.ruyaa.cc/kb/%D9%85%D8%B5%D8%B7%D9%81%D9%89-%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86/27/11/2021/>
21. <https://al-ain.com/article/art-cairo-egypt/25/11/2021>.
22. <http://kb.ruyaa.cc/kb/%D9%85%D8%B5%D8%B7%D9%81%D9%89-%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86/>
23. <https://www.youm7.com/story/2017/7/17/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D9%84%D9%89--%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D8%B9/3329615/11/1/2021>
24. <http://almowatnanews.com/?p=47463/10/11/2021>

- 8%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%85-
8%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D8%B9/2893041/20/11/2021
43. <https://www.youm7.com/story/2019/9/9/%D8%A3%D9%87%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1-%D9%8A%D8%AD%D9%82%D9%86%D9%88%D9%86-%D9%81%D9%8A%D8%B3-%D8%A8%D9%88%D9%83-%D8%A8%D8%AC%D8%B1%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D9%83%D9%8A%D9%83-%D9%81%D9%89-%D9%83%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%83%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%85/4409782/20/11/2021>
44. https://imagess.net/%D9%83%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%83%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%B1_%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%B6%D9%8A_%D9%85%D8%B6%D8%AD%D9%83_%D8%B5%D9%88%D8%B1_%D9%85%D8%AE%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%A9_%D9%85%D8%AA%D9%85%D9%8A%D8%B2/18/11/2021
45. https://imagess.net/%D9%83%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%83%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%B1_%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%B6%D9%8A_%D9%85%D8%B6%D8%AD%D9%83_%D8%B5%D9%88%D8%B1_%D9%85%D8%AE%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%A9_%D9%85%D8%AA%D9%85%D9%8A%D8%B2/18/11/2021
- 8%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D8%B9/4450143/20/11/2021
36. <https://www.youm7.com/story/2016/9/22/%D9%81%D9%86%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%83%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%B1-%D8%A3%D8%AD%D9%85%D8%AF-%D9%82%D8%A7%D8%B9%D9%88%D8%AF-%D9%8A%D9%86%D8%B6%D9%85-%D9%84%D9%80-%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D8%B9/2893018/20/11/2021>
37. <https://nabd.com/s/60619449-c10386/20/11/2021>
38. <https://www.startimes.com/?t=28750764/20/11/2021>
39. <https://www.almasryalyoum.com/news/details/531305/19/11/2021>
40. <https://al-ain.com/article/art-cairo-egypt/22/11/2021>
41. <https://www.albawabhnews.com/2174938/22/11/2021>
42. <https://www.youm7.com/story/2016/9/22/%D9%81%D9%86%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%83%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%B1-%D8%A3%D8%AD%D9%85%D8%AF-%D9%82%D8%A7%D8%B9%D9%88%D8%AF-%D9%8A%D9%86%D8%B6%D9%85-%D9%84%D9%80-%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D8%B9/2893018/20/11/2021>

- 85%D8%AA%D9%85%D9%8A%D8
%B2/18/11/2021
46. <https://omerontash.wordpress.com/2010/12/03/%D9%83%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%83%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D8%A7%D9%86%D8%A9-%D8%B3%D9%85%D8%A7%D8%AD-%D9%81%D8%A7%D8%B1%D9%88%D9%82/2/11/2021>
47. <https://www.google.com/search?q=%D8%B5%D9%88%D8%B1+%D9%83%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%857&biw=1366#imgcr=0ZfxknZ4nrHJzM/29/10/2021>
48. <https://www.youm7.com/Tags/Index?id=853739&tag=%D8%A7%D8%AD%D9%85%D8%AF-%D9%82%D8%A7%D8%B9%D9%88%D8%AF/29/10/2021>
49. <https://www.yasater.com/t/%D9%83%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%83%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D8%B6%D8%AD%D9%83/171652/1/11/2021>
50. <https://carss.cc/%D8%B5%D9%88%D8%B1-%D9%85%D8%B6%D8%AD%D9%83%D8%A9-%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%A8/1/11/2021>
51. <https://al-ain.com/article/art-cairo-egypt/25/11/2021>

Innovative Inspired Insights from Caricature Art for One-piece Designs Printed on Fabrics

Abstract:

Caricature art is one of the arts that are very popular. It is a comic drawing that carries multiple ideas, meanings and concepts related to a specific subject or person. This drawing and meaning make an impact on the recipient, often laughing or smiling. Stronger than all other means of expression, caricature art is a message from the artist to the recipient through a common context based on the reality for Women designs using specialized computer programs, the research aims to open new horizons to benefit from selections from some caricature artists' drawings.

Clothing is one of the basic needs of the individual that cannot be dispensed with. The field of one-piece printing design for women's clothing is considered one of the rich fields that contains innovation and diversity between each piece.

The importance of research is presenting a vision and a new entrance for experimentation to develop new methods for designing one-piece printing for women's clothing fabrics, documenting and analyzing the work of some pioneering artists in this field in the Arab Republic of Egypt. For the fabrics of women's clothing, the research also follows the descriptive analytical method, through a descriptive study, its analysis of selected works of caricature art in the Arab Republic of Egypt and the applied experimental method, through conducting innovative experiments for designs and employing them using some specialized computer programs..

Keywords:

Innovative insights, caricature art, One piece design, printed textile design.